SL ČASOPIS SL SOCIÁLNE MÉDIÁ SL NOVINKY DIGITÁLNE
Novinky, rozhovory, výmeny názorov:
systemylogistiky.sk
Pridajte sa tiež

SL SYSTÉMY LOGISTIKY

Ročník 16 / Číslo 85 / Október – December 2020 / Cena 4 €

Ako zvláda logistika druhú vlnu pandémie koronavírusu?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

Hlavná téma:
Pre logistiku v automotive sú kľúčové rýchlosť, presnosť a efektivita

Str. 20

Benchmarking:
Efektívne a šikovné elektrické nízkozdvižné vozíky

Str. 36

go ASSET development
VO VÝSTAVBE
DOSTUPNÉ OD 06/2021
SKLADY NA PRENÁJOM
OD
3.000m²-60.000m²
R7

logcenterR7.com
log CENTER R7
0910 50 50 90

HĽADÁTE SPOĽAHLIVÉHO PARTNERA V LOGISTIKE?

SME TU PRE VÁS!

Ponúkame vám komplexné logistické riešenia pre rôzne veľké podniky a všetky priemyselné odvetvia. Poskytujeme služby zmluvnej logistiky, vnútroštátnej a medzinárodnej cestnej prepravy, logistiky čerstvých potravín, celovozovej, kombinovanej, leteckej a námornej prepravy. Neoddeliteľnou súčasťou našej ponuky je široká škála služieb pridanej hodnoty (VAS) a komplexné colné služby.

Sme jedným z popredných poskytovateľov logistických služieb na Slovensku. Máme 4 strategicky rozmiestnené pobočky, 200 zamestnancov, viac ako 25 000 m^2 moderných skladových priestorov a 200 dopravných prostriedkov.

Máme skúsenosti, profesionálny zákaznícky servis, moderný online systém myRaben.com, kde nájdete všetko na jednom mieste, a pokročilé technologické riešenia. Máme DRIVE.

Neváhajte nás kontaktovať pre ponuku na mieru. Sme tu pre vás!

slovakia.info@raben-group.com
+421 249 110 609
www.raben-group.com

PEOPLE WITH DRIVE

Úvodník

„Čakajú nás turbulentné časy“

Tomáš Szmrecsányi, šéfredaktor Systémov Logistiky

„Väčšina firiem sa pripravila na druhú vlnu pandémie“

Pandémia koronavírusu výrazne zmenila nielen naše životy, ale aj fungovanie firiem z oblasti výroby a logistiky. Po jarnom útoku vírusu, kedy okrem iných aj automobilky museli zastaviť výrobu, prišlo letné uvoľnenie. Mnohí z nás sme si mysleli, že sme z toho najhoršieho vonku. Mýlili sme sa. Hoci sa hovorilo o príchode druhej vlny, málokomu by napadlo, že počet nakazených bude tak prudko stúpať. Našťastie, väčšina firiem už mala skúsenosti s pandémiou, takže sa dokázala včas dobre pripraviť, a tak predísť obrovským škodám.

Ako potvrdili aj členovia slovenského Klubu logistických manažérov, ktorí sa naposledy stretli virtuálne cez online aplikáciu, mnohé bezpečnostné a hygienické opatrenia zostali v ich spoločnostiach v platnosti. Vďaka tomu môžu aj dnes fungovať v podstate bez obmedzení. Otázne však je, čo prinesú nasledujúce mesiace. Podľa manažérov čakajú slovenskú ekonomiku turbulentné časy. Zlepšenie vraj príde až budúci rok. Pravda, ak sa neobjaví tretia vlna pandémie, ktorá opäť spomalí naše životy i našu ekonomiku.

Ak niekto v dnešnej dobe zaostáva v modernizácii, ten si z trhu uchmatne len malý kúsok. Platí to aj pre e-shopy.

Kým pandémia posilnila viaceré segmenty vo svete logistiky, ako napríklad e-commerce či prepravné či zásielkové firmy, mnohé spoločnosti sa museli preorientovať na iné oblasti. Kto sa dokáže prispôsobiť novým podmienkam, má väčšiu šancu prežiť, ba čo viac, aj rásť. Samozrejme, za predpokladu, že má za sebou automatizáciu, digitalizáciu či robotizáciu logistických procesov v skladoch či vo výrobe. Ak niekto zaostáva v modernizácii, ten si z trhu uchmatne len malý kúsok. Ak vôbec nejaký. Platí to aj pre e-shopy, pre ktoré je digitalizácia a dokonca už aj robotizácia čoraz väčšou prioritou.

Súčasné protipandemické opatrenia zo strany štátu zasiahli aj svet konferencií. Mnohé spoločnosti museli svoje kongresy o novinkách a inováciách zo sveta logistiky preložiť na jar 2021. Tak tomu je aj v prípade najväčšieho slovenského logistického podujatia SLOVLOG, ktoré bude 22. a 23. apríla 2021 v Bratislave. Avšak už 27. a 28. januára 2021 sa môžeme tešiť na ôsmy ročník pražského kongresu OBALKO, ktorý je miestom, kde sa stretáva český a slovenský obalový trh. My tam budeme. A vy?

SLOVLOG

Prichádza 14. ročník kongresu SLOVLOG, ktorý drží prst na pulze slovenskej logistiky od roku 2007.

22. – 23. 4. 2021

SLOVLOG 14

www.slovlog.sk

Ako je na tom slovenská logistika počas druhej vlny pandémie?

tomas.szmrecsanyi@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

SYSTÉMY LOGISTIKY

ČASOPIS
SOCIÁLNE MÉDIÁ
NOVINKY DIGITÁLNE

Ročník 16 / Číslo 85 / Október – December 2020 / Cena 4 €

Novinky, rozhovory, výmeny názorov:
systemylogistiky.sk

Navigácia

NA ÚVOD

Úvodník 3

Agenda: Príchody / Odchody 8

Offline / Online news 9

NÁZOROVÍ LÍDRI

Michal Čierny: Smerovanie logistiky musí byť v súzvuku so smerovaním spoločnosti 10

Mikuláš Sabo: Železničná preprava je najekologickejším druhom dopravy 20

Peter Jánoši: Ekologická certifikácia budovy je vizitkou modernej firmy. 40

TRENDY A SKÚSENOSTI

Súčasťou prepravného reťazca je distribučný systém krížového dokovania 14

Recyklácia obalov znižuje náklady a redukuje množstvo odpadu. . . . 28

EDI sprehľadňuje a zrýchľuje logistické procesy 34

ZDROJE A VÝSKUMY

Digitalizácia v e-commerce pomáha lepšie riadiť procesy. 18

Intenzita opráv nákladných vozidiel je často v rukách vodičov 24

Smart technológie zaisťujú udržateľnú prevádzku logistických budov. 30

Neprehliadnite

KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽÉROV

Profesné združenie pre manažérov v logistike.

Viac na strane 48

Poďte s nami diskutovať o trendoch v logistike!

Prípadová štúdia No. 173

Zmena poskytovateľa služieb EDI zlepšila vzťahy so zákazníkmi

Str. 34

Str. 36

Benchmarking: No. 84

Efektívna a energeticky úsporná manipulácia s tovarom

Žena v logistike

Jana Šipošová: „Prínosom automatizácie je rýchlosť aj zníženie chybovosti“

Str. 46

Informácie z klubu...

„Turbulentné obdobie...“

Str. 48

SLOVLOG 14

Kongres, ktorý drží prst na pulze slovenskej logistiky od roku 2007, predstavuje 14. ročník na tému...

Náš zákazník, náš pán!

Znie to tak jasne a jednoducho, napriek tomu nejde o samozrejmosť. Existuje mnoho príležitostí, ktoré sú často pomyselným jazýčkom na váhach pri rozhodovaní o úspechu alebo neúspechu. Chcete vedieť, ako a o čom premýšľajú "páni", aké sú ich očakávania od dodávateľov a v čom dodávatelia logistických služieb zbytočne zlyhávajú? A v čom tkvie ich príležitosť? Často nejde len o cenu. Príďte si vypočuť, ako v tomto duchu uvažujú giganti v rôznych oblastiach trhu.

NOVÝ TERMÍN
22. – 23. 4. 2021
NOVÉ MIESTO
DOUBLETREE BY HILTON HOTEL BRATISLAVA

SLOVLOG 14

Rytmus slovenskej logistiky od roku 2007

Ďakujeme partnerom, ktorí podporili slovenský logistický trh:

GENERÁLNI PARTNERI KONGRESU:

108 REAL ESTATE AGENCY
EDGAR BAKER
HOPI SLOVAKIA
JUNGHEINRICH
P3 LOGISTIC PARKS

PARTNERI:

ctp
Dallmeier
GOPALL
KASYS
PANATTONI
Port of Antwerp
PROLOGIS
systechgroup systems technology group

ŠPECIÁLNI PARTNERI:

CONTERA - INDUSTRIAL PARKS FOR LIFE -
DHL
go ASSET development
IPEC

PARTNER EMAILOVEJ KOMUNIKÁCIE:

email kampane

PARTNER TECHNIKY:

PARILLASOUND

PARTNER DESIGNU:

wau! studio

PARTNERI NÁPOJOV:

MATTONI 1873
Nestlé PROFESSIONAL Creative Food & Beverage Solutions
Pilsner Urquell
TATRATEA

SPOLUPRACUJÚCA ORGANIZÁCIA:

KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽÉROV
syba

PARTNERI LBM:

JUNGHEINRICH
P3 LOGISTIC PARKS

ZÁŠTITA WORKSHOPU RETAILOG:

SAMO SLOVENSKÁ ALIANCIA MODERNÉHO OBCHODU
Zväz obchodu SR

VIAC INFORMÁCIÍ:

***Terézia Radková**, Project Manager,*
terezia.radkova@atoz.sk, +421 911 203 179

WWW.SLOVLOG.SK

ORIGINÁLNE PODUJATIE ORGANIZOVANÉ:

AtozLogistics

SLOVLOG 14

Vypočujte si top prednášky, diskutujte a ovládnite všetky rytmy slovenskej logistiky!

TERMÍN SA MENÍ, ALE KVALITNÝ PROGRAM OSTÁVA.

PROGRAM DOPOLUDNIA: 9:00 – 12:30

TRENDY PRIEMYSLU 4.0

Rozvoj digitálnych riešení, ktoré zvyšujú efektivitu a bezpečnosť v intralogistike.

MIROSLAV VAJDA, JUNGHEINRICH

POHĽADY NA LOGISTIKU PODĽA NAJVÄČŠÍCH ODBOROV: RETAIL, AUTOMOTIVE, FMCG

ÚVODNÁ PREZENTÁCIA

Zákazníci sú nároční, pretože ich zákazníci majú takisto vysoké nároky – to je základ dodávateľského reťazca. Čo od nás však naši zákazníci chcú? Čo očakávajú? Aké špecifiká má slovenský a český logistický trh v porovnaní s trhmi v iných krajinách?

JIM WHITEHEAD, TESCO
ALEXANDER MATUŠEK, ZVÄZ AUTOMOBILOVÉHO PRIEMYSLU SR
PAVOL DANIŠ, SHP HARMANEC

EKONOMICKÝ VÝVOJ A JEHO VPLYV NA LOGISTIKU

PANELOVÁ DISKUSIA

Doba vírusová za sebou zanechala znateľnú stopu v podobe poklesu ekonomiky, avšak každý pád má pozitíva. Môžeme už len stúpať, ale skôr či neskôr príde ďalšia rana. Ako exponenciálne rásť a byť pripravený na výkyvy, aby nás ekonomicky nerozhádzala „korona" alebo iný vírus? Čo urobiť pre to, aby logistika ďalšie prípadné hrozby ustála lepšie ako teraz?

PETER NEMEČKAY, KMPG SLOVAKIA
PETER JÁNOŠI, P3 LOGISTIC PARKS SLOVAKIA
PÉTER VÖRÖS, HOPI SK
BRANISLAV JENDEK, 108 AGENCY SLOVENSKO
MARTIN URBAN, JUNGHEINRICH
MARTIN HUBEŇÁK, PORT OF ANTWERP

VIAC INFORMÁCIÍ O REČNÍKOCH NÁJDETE NA WWW.SLOVLOG.SK!

AUTOLOG

WORKSHOP AUTOLOG: 14:00 – 16:15

AUTOMATIZÁCIA – VYUŽITE POTENCIÁL SVOJHO SKLADU NAPLNO

Spoločnosť HELLA je tradičným dodávateľom automobilového priemyslu s centrálou v Nemecku. Slovenská pobočka sa pripojila ku korporátnej stratégii automatizácie, v ktorej vidí nielen trend, ale predovšetkým praktické výhody, medzi ktoré patrí napríklad eliminácia chýb, úspora miesta alebo väčšia efektivita skladových procesov.

IVANA KLUBALOVÁ, HELLA INNENLEUCHTEN – SYSTEME BRATISLAVA

SKÚSENOSTI SO ZAMESTNÁVANÍM ZAHRANIČNÝCH ZAMESTNANCOV

Zahraniční zamestnanci sú často efektívnejší, pracovitejší a prinášajú množstvo pozitív. Netreba však zabúdať na jazykové, kultúrne, administratívne a legislatívne výzvy, ktorým musia firmy čeliť.

JANA ŠRAMČÍKOVÁ, EDGAR BAKER
JAKUB FEKIAČ, EDGAR BAKER

SKLADOVANIE PRE AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL A JEHO VÍZIE DO BUDÚCNA

Automobilový priemysel prechádza v súčasnej dobe veľmi ťažkým obdobím. Pre mnohé automobilky však to znamenalo nevyhnutnosť znova zosúladiť výrobu nielen so všetkými logistickými procesmi, ale aj so skladovaním nevyhnutného tovaru určeného pre výrobu a s uskladnením hotových automobilov do doby ich prepravy. Ako vlastne riešia a zvládajú automobilky aktuálne uskladnenie tovaru od tých najmenších až po tých najväčších súčiastok aj napriek tomu, že vo väčšine prípadov vlastné sklady nemajú?

PANELOVÁ DISKUSIA

TOMÁŠ OSTATNÍK, GO ASSET; IVAN PASTIER, CTP; MAREK BOGNÁR, GEBRÜDER WEISS **a ďalší...**

VIAC INFORMÁCIÍ O PREDNÁŠKACH NÁJDETE NA WWW.SLOVLOG.SK!

NOVÝ TERMÍN
22. – 23. 4. 2021

WORKSHOP LOG-IN: 14:00 – 16:15

INOVUJTE RADIKÁLNE, RÝCHLO A LACNO

Naučíme vás svetoznámu metódu na kreatívne riešenie problémov Design Thinking.

JURAJ ROSA, HABITABLE.CO

KOOPERATÍVNA VÝMENA PALIET

GOPALL je unikátny systém, ktorý zabezpečuje efektívnu výmenu paliet medzi dopravcami.

MILAN MUŇKO, GOPALL

AKO ZVÝŠIŤ EFEKTIVITU, URÝCHLIŤ MANIPULÁCIU A ZAISTIŤ BEZPEČNOSŤ VO VAŠICH SKLADOCH

Riešenie, o ktorom bude reč, bolo navrhnuté na mieru zákazníkovi Scheidt & Bachmann, ktorému prinieslo množstvo výhod, ako napríklad jednoduchšiu manipuláciu s tovarom, urýchlenie vyhľadávania materiálu, úsporu skladového priestoru či efektívnejšie skladové hospodárstvo.

RASTISLAV SMOLEN, KASYS
PETER LAZAR, SCHEIDT & BACHMANN SLOVENSKO

TECHNOLÓGIA PANOMERA V LOGISTIKE – MERANIE OBJEMU ZA BEHU

JAN BAJNAR, DALLMEIER

DIGITALIZÁCIA DEVELOPMENTU

Súčasný trend digitalizácie sa nevyhýba ani oblasti výstavby priemyselných a logistických nehnuteľností. Virtuálna či rozšírená realita nachádza svoje každodenné miesto v rôznych fázach projektov.

PAVEL SOVIČKA, PANATTONI

NAJNOVŠIE INTRALOGISTICKÉ TRENDY A INOVÁCIE

Viete si predstaviť sklady bez vodičov manipulačnej techniky, len autonómne stroje, ktoré zaistia vyskladnenie a dokonca aj upratovanie skladu? Témou je aj využitie dát, čo má obrovský potenciál pri plánovaní zdrojov. Pozrieme sa tiež na projekty, pri ktorých bol využitý blockchain. Blockchain totiž funguje!

ANDRIES RETIEF, DHL SUPPLY CHAIN CENTRAL & EASTERN EUROPE

INOVATÍVNE RIEŠENIA A NOVÉ TRENDY V AUTONÓMNEJ LOGISTIKE

Dnes, keď súčasná éra prechádza ekonomickými zmenami, sa mení aj prístup ľudí k technológiám, ako aj ich využitie. V tomto čase význam a dôležitosť vo využívaní robotov prináša priemyselná evolúcia, ktorá je už dlho súčasťou ľudskej reality. Aj naša spoločnosť sa rozšírila o nové produkty a trendy v oblasti autonómnych zariadení pre autonómne čistenie priestorov a autonómnej dezinfekcie v priemysle.

MAREK MAŤOVČÍK A MAREK PUŠKÁR, SYSTECH GROUP

RETAILOG

WORKSHOP RETAILOG: 14:00 – 16:15

EKOLOGICKÁ LOGISTIKA

Kamióny s kombinovaným pohonom CNG/LNG, teda vozidlá ohľaduplné k životnému prostrediu, využíva Lidl už na celom Slovensku. Ide o autá s plynovým pohonom, ktoré nevytvárajú takmer žiadne emisie.

MIROSLAV SEIFERT A PETER MEGO, LIDL

AUTOMATIZÁCIA VO SVETE E-COMMERCE V ČASE KORONAKRÍZY

PANELOVÁ DISKUSIA

MIROSLAV KLENA, DM DROGERIE; MARTIN KUDLÁČ, ANASOFT; MARTIN ŠTRBA, MARTINUS a ďalší...

AKO NA EFEKTÍVNY NÁBOR ZAMESTNANCOV DO SKLADOV A PREPRAVY

VERONIKA BEZÁKOVÁ, ALZA

KRÁSA LOGISTIKY – LOGISTIKA KRÁSY

Logistika kozmetiky a parfumov má svoje špecifiká pre ich predajcov aj pre developera skladových priestorov. S akými výzvami, víziami a požiadavkami vznikalo distribučné zázemie pre NOTINO, e-shop s najširšou ponukou parfumov a kozmetiky v Európe, v Prologis Park Brno?

TOMÁŠ HOFER, NOTINO
MARTIN BALÁŽ, PROLOGIS

PROGRAM POPOLUDNÍ: 16:45 – 18:00

NÁŠ ZÁKAZNÍK, NÁŠ PÁN!

Všetci sme niečí zákazníci a komunikácia so zákazníkmi má jasné pravidlá. Keď viete, ako sa kedy vhodne zachovať – a často stačí naozaj maličkosť – tak vám to môže otvoriť dvere k lepšiemu vnímaniu vašich partnerov v komunikácii. Tým dokážete pozitívne ovplyvniť aj váš biznis. Ladislav Špaček prezradí tiež, ako so šarmom a efektívne zvládnuť aj rokovania so zákazníkom, ktorý už na prvý pohľad nie je dobre naladený.

LADISLAV ŠPAČEK

Kompletný program a registrácia na:
www.slovlog.sk/registracia

Vstup ZDARMA pre užívateľov logistických služieb!

PRESTÍŽNY KONGRES OBALKO

Kongres OBALKO je od vzniku v roku 2013 miestom, kde sa stretáva český a slovenský obalový trh. Láka stovky obalových profesionálov pre svoj bohatý konferenčný program plný praktických príkladov z praxe a trendov z obalového trhu. Osmy ročník kongresu sa bude konať v dňoch 27. – 28. januára 2021 v Aquapalace Hotel Prague.

Pripravil Tomáš Szmrecsányi

Chystáte sa aj vy na kongres OBALKO?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

Agenda

Vyše 40 obalových profesionálov

27 – 28|01|2021

Na kongrese OBALKO, ktorý sa pre pandémiu koronavírusu presunul na januárový termín, vystúpi vyše štyridsať rečníkov počas rôznych prezentácií a panelových diskusií. Prvýkrát bude podujatie hybridné, čo znamená, že prednášajúci budú na živo prezentovať v hoteli s obmedzeným počtom účastníkov a zvyšok českého a slovenského obalového trhu sa zúčastní online prostredníctvom živého prenosu. Hlavnou témou bude „Zákazník a obal“. Obal je prvá vec, ktorú zákazník či spotrebiteľ vidí pri výbere produktu. Pomáha mu pochopiť, čo je daný produkt, a motivuje ho ku kúpe výrobku. Kongres odštartuje trojica zástupcov hlavných oborov pre obalový trh – retail, FMCG a automotive. K hlavnej časti programu patrí i panelová diskusia. Na tému Spotrebiteľ a obal budú diskutovať kľúčoví hráči na trhu. Sekcia Marketing & design bude venovaná obalom. Vďaka prípadovým štúdiám zistíme, ako obal pomáha zvýšiť predaje. Technologická a transportná sekcia sa bude venovať robotizácii a automatizácii balenia a prepravného balenia. Novinkou je sekcia Udržateľnosť, ktorá sa zameriava na koncepciu obehového hospodárstva, chytrý design, ako aj na začlenenie recyklovaných materiálov do nových obalov. Kongres zakončí majster etikety Ladislav Špaček s prednáškou „Aj náš osobný obal predáva“.

FOTO: Atoz Group

Viac informácií a registráciu nájdete na: www.obalko.cz

Príchody/Odchody

Frank Rösler Posila vo Volkswagen Slovakia

Frank Rösler bude k 1. januáru 2021 menovaný za člena predstavenstva pre finančnú oblasť vo Volkswagen Slovakia. Je diplomovaný nákupca, v koncerne Volkswagen pracuje od roku 2014. Svoju kariéru začal v roku 1992 v skupine BMW. Tu pôsobil do roku 2008 na rôznych vedúcich pozíciách, okrem iného aj ako vedúci produktového controllingu, prezident skupiny BMW v Thajsku a vedúci vzťahov s investormi v skupine BMW. Po jeho pracovných činnostiach ako profesor pre medzinárodný manažment a ako podnikový poradca nastúpil v roku 2014 do značky Audi. Najprv zodpovedal za controlling v oblasti hotových vozidiel a v roku 2016 prevzal vedenie produktového controllingu.

Michal Hoško Príchod do Colliers International

Služby pre nájomcov administratívnych priestorov spoločnosti Colliers International povedie Michal Hoško. Má dlhoročné manažérske skúsenosti s prenájmom administratívnych i maloobchodných priestorov. Povedie tím konzultantov, ktorí nájomcom kancelárskych priestorov ponúkajú širokú škálu služieb od poradenstvo cez riešenie pracovného priestoru až po projektový manažment. V jeho kompetencii bude sprostredkovanie služieb prenájmu, zastupovanie nájomcov pri rokovaniach s potenciálnymi prenajímateľmi, ale aj strategické poradenstvo pre klientov. „Verím že v Colliers International zúročím svoje dlhoročné skúsenosti, ktoré som získal na strane prenajímateľa. Z perspektívy konzultanta vidím širšie možnosti pre vytváranie synergií,“ hovorí Michal Hoško.

Arnd Riehl Povýšenie v spoločnosti BILLA

Spoločnosť BILLA má od 1. októbra 2020 nového člena vedenia. Stal sa ním Arnd Riehl, ktorý z pozície chief operating officer prebral zodpovednosť za logistiku a technické oddelenie. V spoločnosti má na starosti operatívne úlohy a zodpovedá za logistiku a technické oddelenie. V koncerne REWE Group, do ktorého BILLA patrí, pôsobí Arnd Riehl od roku 2016, kedy nastúpil na post obchodného riaditeľa PENNY v Nemecku. V tejto pozícii zodpovedal za internetový obchod PENNY, aj za celé národné oddelenie predaja. „Byť prevádzkovým riaditeľom BILLA na Slovensku je pre mňa kariérnou výzvou aj potešením zároveň,“ povedal Arnd Riehl, ktorý v minulosti pracoval na rôznych postoch v spoločnosti Metro Cash & Carry v Nemecku a Číne. Od roku 2013 bol generálnym riaditeľom spoločnosti METRO Group Advertising GmbH.

Radim Haška, Jakub Randa a Peter Hyža Posila v spoločnosti Prologis

S cieľom vytvárať vhodné podnikateľské podmienky pre zákazníkov nestavia spoločnosť Prologis len špičkové budovy v kľúčových lokalitách, ale snaží sa zlepšiť aj kvalitu svojich služieb. To je možné vďaka tímom talentovaných profesionálov. Preto Prologis zostavil nový Customer Experience Team, čiže tím pre zdokonaľovanie zákazníckych skúseností – CET, a to zložený zo skúsených expertov, ktorí budú sídliť v Prologis Park Bratislava. Jeho traja členovia – Radim Haška, Jakub Randa a Peter Hyža – využijú svoje dlhoročné profesné skúsenosti k zaisteniu novej úrovne štandardov v starostlivosti o zákazníkov. Radim Haška zastáva v Prologis pozíciu real estate & customer experience manažéra. Bude sa sústrediť na zaisťovanie zákazníckej spokojnosti. Jakub Randa sa pridal k novému tímu Prologis ako leasing customer experience manažér pre Slovensko a zodpovedá za investičnú nájomnú aktivitu spoločnosti v rámci projektov i budúcej výstavby. Tím doplnil Peter Hyža, ktorý sa ujme pozície project & construction manažéra. „Cieľom CET je zaisťovať pre našich zákazníkov presne to, čo potrebujú,“ dodáva Martin Baláž, viceprezident a country manažér Prologis pre Českú republiku a Slovensko.

Volkswagen Passat a ŠKODA Superb v Bratislave

FOTO: Volkswagen Slovakia

Volkswagen Slovakia bude vyrábať nasledujúce generácie modelov Volkswagen Passat a ŠKODA Superb. Rozhodnutie prijala dozorná rada koncernu Volkswagen. Pre bratislavský závod to znamená začiatok príprav integrácie do výroby a budúce investície v objeme približne 500 miliónov eur. Prácu vďaka investícii získa 2000 nových zamestnancov. „Zlúčením oboch modelov v bratislavskom závode optimalizujeme vyťaženie závodu, posilníme dôležité synergie v rámci produktovej rodiny a znížime tak výrobné náklady," uviedol Christian Vollmer, člen predstavenstva pre produkciu a logistiku značky Volkswagen.

Volkswagen Passat a ŠKODA Superb budú integrované do produkcie bez toho, aby sa musel závod priestorovo rozširovať. Veľký podiel investícií sa využije na prebudovanie karosárne, kompletnú prestavbu linky v lakovni, ako aj na ďalšie dodatočné technológie. Obidve vozidlá patria do rovnakej produktovej rodiny. Vďaka ich plánovanému spojeniu v jednom závode sa dajú využiť významné synergie vo výrobe a logistike. Premiér Igor Matovič označil investíciu za skvelú správu pre Slovensko. „Všetkým nám padol kameň zo srdca," skonštatoval a zdôraznil významnú úlohu spoločnosti Volkswagen Slovakia v slovenskej ekonomike.

Oliver Grünberg
predseda predstavenstva Volkswagen Slovakia

„Tím zamestnancov Volkswagen Slovakia odviedol skvelú prácu. Pridelenie nových modelov do Bratislavy je výsledkom našej spoločnej práce na zvyšovaní efektivity, ako aj konštruktívneho dialógu s našimi partnermi."

Poďte s nami diskutovať.

InoBat Auto bude recyklovať batérie

FOTO: InoBat Auto

Slovenský výrobca batérií InoBat uzavrel Memorandum o porozumení so spoločnosťou Primobius. Týmto krokom vytvorí rámec pre recykláciu lítium-iónových batérií v regióne Strednej a Východnej Európy. Dohoda predstavuje prvý krok v cieli výrobcu batérií dosiahnuť svoje udržateľné ambície a zelený, vertikálne integrovaný hodnotový reťazec v Európe. Podľa generálneho riaditeľa InoBat Mariána Bočeka je Primobius jednou z najinovatívnejších spoločností na recykláciu batérií na svete. Jeho proces recyklácie s nízkymi emisiami CO_2 prináša materiály vysokej čistoty späť do výroby batérií. Použitím jedinečného procesu sa z odpadových batérií získava kobalt a ďalšie cenné materiály. Ide o recykláciu najkritickejších a najťažšie dostupných materiálov. Ak by neboli opäť použité, boli by zneškodnené na skládke, kde by vytvárali toxický odpad, alebo by museli byť spracované v energeticky náročných pyrometalurgických regeneračných obvodoch.

Marián Boček
generálny riaditeľ InoBat Auto

„Je to zásadný krok k zelenej udržateľnosti našej spoločnosti. Zaviazali sme sa nielen k výrobe najlepších možných batérií pre trh s elektromobilmi, ale aj k zabezpečeniu výroby batérií pre zelenší svet. Podporuje tým nielen elimináciu odpadu, ale aj znižovanie spotreby primárnych zdrojov."

Poďte s nami diskutovať.

Geis prvým nájomcom

Rovnako ako celá skupina Geis, aj Geis SK napreduje a rastie. Vďaka dynamickému rastu potreboval väčšie a vhodnejšie priestory pre pobočku v bratislavskom regióne. Požiadavkou firmy bol moderný cross-dockový terminál v kombinácii so skladovou halou v blízkosti Bratislavy a zároveň v lokalite priamo pri diaľnici D1. Nový logistický park, ktorý realizuje VGP pri Bratislave, spĺňa tieto požiadavky. Skupina Geis je prvým nájomcom a už v lete 2021 tu začne prevádzku nová pobočka pre bratislavský región.

Marian Vaculčiak
prevádzkový riaditeľ Geis SK

„V prvej fáze sme sa dohodli na prenájme 8000 m² vnútornej plochy a k tomu zodpovedajúce vonkajšie manipulačné a odstavné plochy. Teraz už riešime konkrétne technické parametre stavby tak, aby spĺňala presne naše prevádzkové, ale aj ekologické požiadavky."

Aktuality pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

„Smerovanie logistiky musí byť v súzvuku so smerovaním spoločnosti“

O LOGISTIKE S MICHALOM ČIERNYM

Logistika je chrbtová kosť spoločnosti, lebo vplýva na výšku zásob, cashovú pozíciu, presun a prísun materiálu. Zároveň riadi proces plánovania, a teda priamo ovplyvňuje produktivitu a pridanú hodnotu na operátora na hodinu. Myslí si to Michal Čierny, generálny manažér spoločnosti Matador Automotive Vráble/Sodecia.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

FOTO: Matador Automotive Vráble/Sodecia

Prezradili by ste čitateľom, ako ste sa ocitli vo svete logistiky?

Súčasťou Matador Group som od roku 2016. Moja prvá rola v spoločnosti bola riaditeľ kvality pre divíziu Matador Automotive Vráble, a. s. Vstupom strategického investora, spoločnosti Sodecia, mi bola ponúknutá pozícia generálneho manažéra pre business unit Vráble. Príležitosť byť pri integrácii a spojení dvoch silných partnerov, stať sa zodpovedným za riadenie najväčšieho závodu v rámci divízie BiW (Body in White), je niečo, čo sa nemusí v živote človeka opakovať, preto som s veľkou dávkou rešpektu túto výzvu prijal.

V detstve ste nesnívali o inom povolaní?

Ako dieťa som sa chcel stať pilotom (úsmev).

Dokážete mať pod palcom celé fungovanie firmy?

Náš systém 4G - GTP (Growing the People), GTB (Growing the Business), GTR (Growing the Results) a GTS (Growing the Sustainability) nám dáva detailný obraz o fungovaní spoločnosti. Máme silný systém evidencie a kontroly KPIs založený na eliminácii takzvaných gapov, t. j. rozdielov od stanovaných cieľov. Neustále zlepšovanie všetkých procesov a prozákaznícky prístup je úplný základ pre zachovanie konkurencieschopnosti. Ako tím máme príležitosť prejsť si jednotlivé ukazovatele, otvorené body a potenciály na zlepšenie spoločne každý deň. Trendy, stratégiu a projektové úlohy preberáme na poradách vedenia, aby smerovanie logistiky bolo v súzvuku so smerovaním spoločnosti.

Neustále zlepšovanie všetkých procesov a prozákaznícky prístup je základ pre zachovanie konkurencieschopnosti.

Čo predstavuje pre vás logistika?

Logistika je chrbtová kosť spoločnosti. Vplýva na výšku zásob, cashovú pozíciu, presun a prísun materiálu, riadi proces plánovania, a teda priamo ovplyvňuje produktivitu a pridanú hodnotu na operátora na hodinu.

Opísali by ste proces, čo sa deje od objednania tovaru až po jeho výrobu a prepravu?

Po objednaní a doručení je vstupný materiál – v našom prípade sa jedná hlavne o zvitky a prístrihy železných a hliníkových materiálov – naskladnený do skladu, kde sa zvitok, hlavne v zimných me-

Niekoľko myšlienok Michala Čierneho:

1

Neustále zlepšovanie všetkých procesov a prozákaznícky prístup je úplný základ pre zachovanie konkurencieschopnosti.

2

Trendy, stratégiu a projektové úlohy preberáme na poradách vedenia, aby smerovanie logistiky bolo v súzvuku so smerovaním spoločnosti.

3

V dnešnej dobe je okamžitý stav zásob jeden z predpokladov na efektívne fungovanie a digitalizácia a automatizácia sú základ.

4

Automobilový priemysel je z môjho pohľadu v segmente e-commerce veľmi silný a nie je to kvôli pandemickej situácii spôsobenej COVID–19.

siacoch, temperuje. Následne je zvitok/prístrih pomocou lisov pretvárnený do požadovaného tvaru. Niekedy ide aj o jediný procesný krok, kedy je výrobok zabalený a expedovaný finálnemu zákazníkovi. Nasledujúci krok je spájanie, čiže nitovanie, zváranie, lepenie či toxovanie. A v prípade, že je tu požiadavka, je posledným krokom kataforézne lakovanie. Hotové polovýrobky a výrobky podliehajú v rôznych procesných krokoch kontrolám kvality a finálne výrobky sú balené, zaskladnené a expedované klientovi.

Aká široká je paleta ponuky zo strany vašej firmy?

Nie je veľa spoločností v našom segmente BiW (Body in White) na trhu, ktoré vedia ponúknuť pomoc klientovi už vo fáze vývoja. Súčasťou každej Sodecia divízie je tzv. PCC (Product Competence Centrum). Naša spoločnosť ponúka všetky dostupné lisovacie technológie za studena (lisovacia sila siaha až po 2500 ton) a posladenou akvizíciou v divízii BiW (Body in White) aj technológiu lisovania za tepla. Máme skúsenosť s integráciou a sériovou výrobou s technológiami na spájanie kovových a nekovových materiálov a našu komplexnosť dopĺňa aj linka na kataforézne lakovanie. Máme skúsenosti s komplexnými projektami, naša sesterská spoločnosť v Skupine Matador – spoločnosť Matador Automation je špecialista na automatizáciu a ďalšia „sestra“ Matador Tools zastrešuje výrobu nástrojov. To je záruka komplexnosti, ktorú ponúkame v produktovej, procesnej, ako aj aplikačnej fáze, to znamená, že vieme ponúknuť proces od dizajnu a na konci zabezpečiť sériové dodávky.

V poslednom čase sa posilnil segment e-commerce. Odráža sa to aj vo vašej oblasti?

Automobilový priemysel je z môjho pohľadu v tomto segmente veľmi silný a nie je to kvôli pandemickej situácii spôsobenej COVID–19. Od elektronických aukcií, cez EDI komunikáciu objednávok, selfbilling až po B2B portály jednotlivých klientov na riešenie zákazníckych a logistických reklamácií. Dnes trendom sa stáva práca z domu a home office. Komunikácia sa dostala primárne do virtuálneho prostredia a prostredia telefonických konferencií.

Vieme ponúknuť proces od dizajnu a na konci zabezpečiť sériové dodávky.

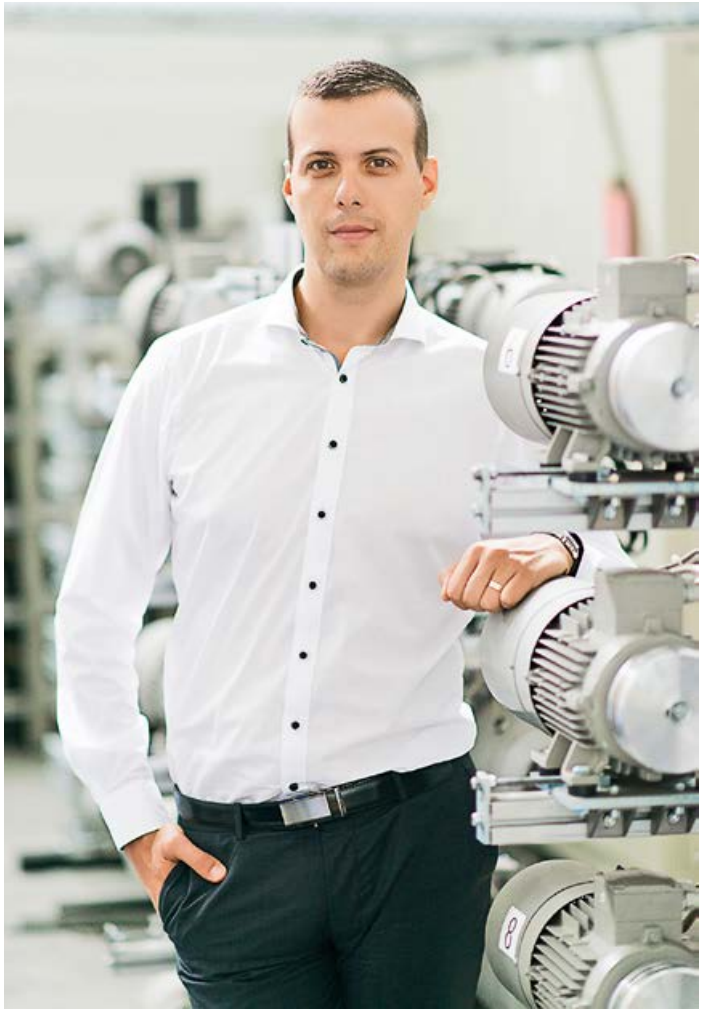
Do akej miery zasiahla vašu spoločnosť pandémia koronavírusu?

Ak by som mal hodnotiť prvý kvartál roku 2020, resp. prvého dva a pol mesiaca, bolo to z pohľadu predaja veľmi pozitívne obdobie. Prepad nastal v druhej polovici marca. Výroba sa v podstate zo dňa na deň zastavila. Informácie boli nejasné, a keďže v modernej dobe nastala prvýkrát situácia, že sa na čas zastavila priemyselná výroba a spotreba sa výrazne obmedzila, bolo naozaj náročné sa tomuto stavu prispôsobiť online. Náš primárny fokus bol hlavne v oblasti bezpečnosti našich zamestnancov a na druhej strane sme sa venovali analýze a minimalizácii všetkých nákladov spojených s prevádzkou.

Ste pripravení zvládnuť aj druhú vlnu pandémie?

Spoločnosť Matador Automotive Vráble je silná a stabilná spoločnosť a po vstupe strategického partnera Sodecia sme pripravení prekonať aj tieto výzvy, a to hlavne preto, lebo informácií, ako sa chrániť, je viac ako tomu bolo v prvej vlne. Naše opatrenia na minimalizovanie prípadného šírenia nákazy sú v našej spoločnosti na vysokej úrovni. Vykonávame digitálne meranie teploty a kontrolujeme prítomnosť rúška pred vstupom do areálu, minimalizujeme stretnutia operátorov v spoločných priestoroch, neustále čistíme a dezinfikujeme celý priemyselný areál a administratívne budovy a napokon prebieha aj samotné testovanie našich zamestnancov v prípade, že je tu akékoľvek podozrenie.

Interview: MICHAL ČIERNY



Čo riešite v rámci logistiky sami a čo pomocou dodávateľov logistických služieb?

Sme sebestační vo všetkých oblastiach – nákup materiálu, plánovanie, skladovanie. Toto všetko je zabezpečené vlastnými zdrojmi. Externé logistické služby využívame pri nájme manipulačnej techniky a doprave.

Do akej miery je dôležitá automatizácia, robotizácia a digitalizácia?

Z pohľadu logistických procesov a automatizácie je to určite automatizácia v skladoch polotovarov a s tým spojené zásobovanie výroby, digitálna vizualizácia liniek a pracovísk vo výrobe. Je to zjednodušenie práce pre manipulantov a výrobných operátorov, jednoduchšie sledovanie a balansovanie s výškou skladových zásob. Z pohľadu príjmových a expedičných skladov sú to automatizované zakladače. V dnešnej dobe je okamžitý stav zásob jeden z predpokladov na efektívne fungovanie a digitalizácia a automatizácia sú základ.

Vymenovali by ste zopár inovácií, ktoré zefektívnili výrobné procesy aj logistiku u vás?

Vytvorenie riadeného skladu v rámci polotovarov – rozrobenej výroby, jeho označenie a vizualizácia. 3D layout prevádzky pre lepšiu vizualizáciu a v niektorých častiach máme implementovaný systém „proximity“. Ide o upozorňovanie operátorov a vodičov vysokozdvižných vozíkov na vzájomnú prítomnosť. Z pohľadu budúcnosti rozpracovávame projekt „0 Forklift“ – tzv. bezvozíkovú prevádzku.

Ako to vyzerá u vás s technikou, ktorú využívate?

Z pohľadu logistiky sú to elektrické vysokozdvižné vozíky rôznych nosností v závislosti od záťaže. Tiež využívanie skladu kardex, ktorý je plnoautomatizovaný a slúži pre spojovací materiál a zvárací materiál.

Na ktorú techniku ste najviac hrdý?

Za logistiku už spomínaný plnoautomatizovaný kardex, ktorý nám umožňuje skladovanie do výšky, a tým pádom šetrenie metrov štvorcových v skladových priestoroch. Program MES – ONLD2 – nahlasovanie vyrobených kusov vo výrobe, ktorý je prepojený s naším informačným systémom SAP. Je to online informačný systém, ktorý nám dáva informácie o počtoch vyrobených kusov na jednotlivých pracoviskách v čase.

Externé logistické služby využívame pri nájme manipulačnej techniky a doprave.

Spomenuli by ste na automatizáciu, ktorá výrazne pomohla logistike?

Plnoautomatizovaná manipulačná technika – „vláčik“ a s tým spojené kanbanové doplňanie výroby a minimalizovanie polotovarov vo výrobných priestoroch.

Ako bude podľa vás vyzerať logistika, a to aj v rámci výroby, za pár rokov?

Za pár rokov tu bude automatizácia, ktorá nahradí ľudský faktor z pohľadu presunu a prísunu materiálov.

Fotogalériu nájdete na webe *www.systemylogistiky.sk.*

Michal Čierny v dátach:

2004 ukončenie vysokoškolského štúdia

2004 Kvalita, zákaznícky servis Hella Slovakia Signal Lighting (do roku 2008)

2008 Manažér kvality a Environmentu, SaarGummi Slovakia s.r.o. (do roku 2013)

2013 Quality and technical area manager, Askoll (do roku 2016)

2016 Riaditeľ kvality, MATADOR Automotive Vráble (do roku 2018)

2018 Generálny manažér, BU MATADOR Automotive Vráble/Sodecia

Opýtajte sa Michala Čierneho

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

TOYOTA
AUTOPILOT

VOĽBA AUTOMATIZÁCIE PRE INTELIGENTNÚ LOGISTIKU

Autopilot je systém od Toyoty pre bezobslužnú prevádzku, ktorý ponúka:

- presnú bezobslužnú prepravu, stohovanie, vychystávanie alebo zakladanie tovaru
- možnosť prepojenia na informačné systémy prevádzkovateľa
- zníženie nákladov z poškodení vďaka vylúčeniu ľudského faktora
- v prípade núdze možnosť prepnutia do manuálnej obsluhy bežným operátorom
- vysoko výkonné a efektívne riešenie s dobrou návratnosťou nákladov
- zvýšenie produktivity

Pre viac informácií kontaktujte: Toyota Material Handling Slovensko s.r.o.
Logistické riešenia: **+421 918 594 674** | **www.toyota-forklifts.sk**

GOLD 2020 ecovadis Sustainability Rating

TOYOTA
MATERIAL HANDLING

CROSS DOCKING

Súčasťou prepravného reťazca je distribučný systém krížového dokovania, v logistike známy ako cross-docking alebo operácie v cross-docku. Slúži na prekládku, triedenie či konsolidáciu zásielok medzi dvoma zbernými bodmi. Tovar zostáva len na minimálnu dobu, potrebnú na prekládku, prípadne vybavenie colno-deklaračných služieb.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Cross-docking umožňuje optimalizovať termíny dodávok a náklady na logistiku. Ide hlavne o synchronizáciu v prekládkovom bode, pričom zásielky sa neskladujú. Výhodou je rýchla a jednoduchá operatíva. Na jednej strane sa zásielky vykladajú, následne sa triedia a na druhej strane sa nakladajú a odosielajú na ďalšiu prepravu. Pretože výrobky trávia v sklade menej času, náklady na manipuláciu so zásobami a skladovaním sa znižujú. Je to žiaduce, lebo čím dlhšie výrobky „ležia“ v sklade, alebo na inom mieste skladovania, tým menšiu hodnotu poskytujú.

KVALITNÉ PREPRAVNÉ SLUŽBY

Spoločnosť cargo-partner SR využíva dva vlastné cross-docky. Jeden v bratislavskej Petržalke pre prekládku a distribúciu leteckých a cestných kusových zásielok a druhý v Dunajskej Strede pre distribúciu námorných zberných kontajnerov a zásielok prepravovaných vlakmi po Novej hodvábnej ceste z Číny. Práve v ňom má k dispozícii okrem štandardných 22 nakladacích brán aj 9 brán určených na vykládku z kontajnera. Ako podotýka generálny riaditeľ cargo-partner SR Tibor Majzún, cross-dock nie je spravidla vybavený regálovými systémami a nevyžaduje vysokú svetlú výšku. V porovnaní s počtom brán sa jedná o relatívne malú plochu.

POMOCOU CROSS-DOCKINGU DOKÁŽU FIRMY ZEFEKTÍVNIŤ DODÁVATEĽSKÉ REŤAZCE A POMÔCŤ IM RÝCHLO A EFEKTÍVNE PRESÚVAŤ TOVAR PODĽA POŽIADAVIEK.

„Je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou komplexného balíka poskytovaných služieb a bez funkčných cross-dockov by sme neboli schopní pre klientov realizovať kvalitné prepravné služby. Nevýhodou môže byť nedostatočná skladová kapacita, ale takýto priestor nie je určený na klasické skladovanie, jedná sa o prekládkový bod. Problematické môže byť nastavenie dostatočnej plochy počas 24/7, ale aj počas roka, ako aj adekvátnej plochy na príjem a expedíciu pre nakladajúce kamióny. Problém vzniká aj vtedy, ak je stavebne zle vyriešený prechod cez sklad, kde plynule neprechádzajú zásielky z jednej strany budovy na druhú.“

RÝCHLE INFORMAČNÉ TOKY

Trend automatizácie sa dotýka aj cross-dockingu. Tibor Majzún pripomína, že z dôvodu presnosti údajov sa začínajú používať automatické skenery rozmerov a hmotnosti zásielok. Je to z dôvodu kontroly a evidencie zadaných parametrov zásielky. „Nastavením GS1 štandardov štítkov sa zjednodušuje pohyb a kontrola zásielok a znižuje sa možnosť ľudskej chyby pri rozdelení zásielky. Spoločnosti sa v budúcnosti viac zamerajú na dopravníkové pásy, automatické triedenie a rozdelenie zásielok cez skenovanie zásielky. Určite sa bude využívať viac IT a moderné EDI prepojenia medzi odosielateľom a cross-dockovým centrom.“

Podľa Jozefa Holotu, corporate logistics/process & systems development managera spoločnosti Agrana Beteiligungs AG/Slovenské Cukrovary, vo všeobecnosti spočíva prínos automatizácie pre cross-docking v zabezpečení spoľahlivých a rýchlych informačných tokov, ktoré môžu zvyšovať výkonnosť cross-dock terminálov v parametroch ako spoľahlivosť a rýchlosť prechodu zásielok. Tomáš Stríž, cross-dock manažér spoločnosti Gefco Slovakia, zároveň poukazuje na rýchly vývoj technológií. Budúcnosť cross-dockingu vidí bez zásahu operatívy. „Už dnes vidíme, že táto aktivita môže byť z veľkej časti automatizovaná. Preto je aj pre nás dôležité sledovať vývoj skladových, manipulačných systémov a robotiky.“

Modernizácia predovšetkým prináša zvýšenie efektivity práce. Zautomatizovanie manipulácie uľahčuje prácu a umožňuje plynulosť prevádzky, úsporu na energiách a obsluhe. Samozrejme, je to aj zvýšená bezpečnosť a znižovanie poškodenia tovaru pri manipulácii. „Digitalizácia procesov a ich presun do online podoby dokáže zabezpečiť maximálnu optimalizáciu tokov a odstránenie nepotrebných pohybov. Požiadavka zákazníkov na čo najvyššiu efektivitu pri čo najmenších nákladoch napomáha zrýchľovaniu procesu modernizácie,“ dodáva Tomáš Stríž.

NÍZKE NÁKLADY NA SKLADOVANIE

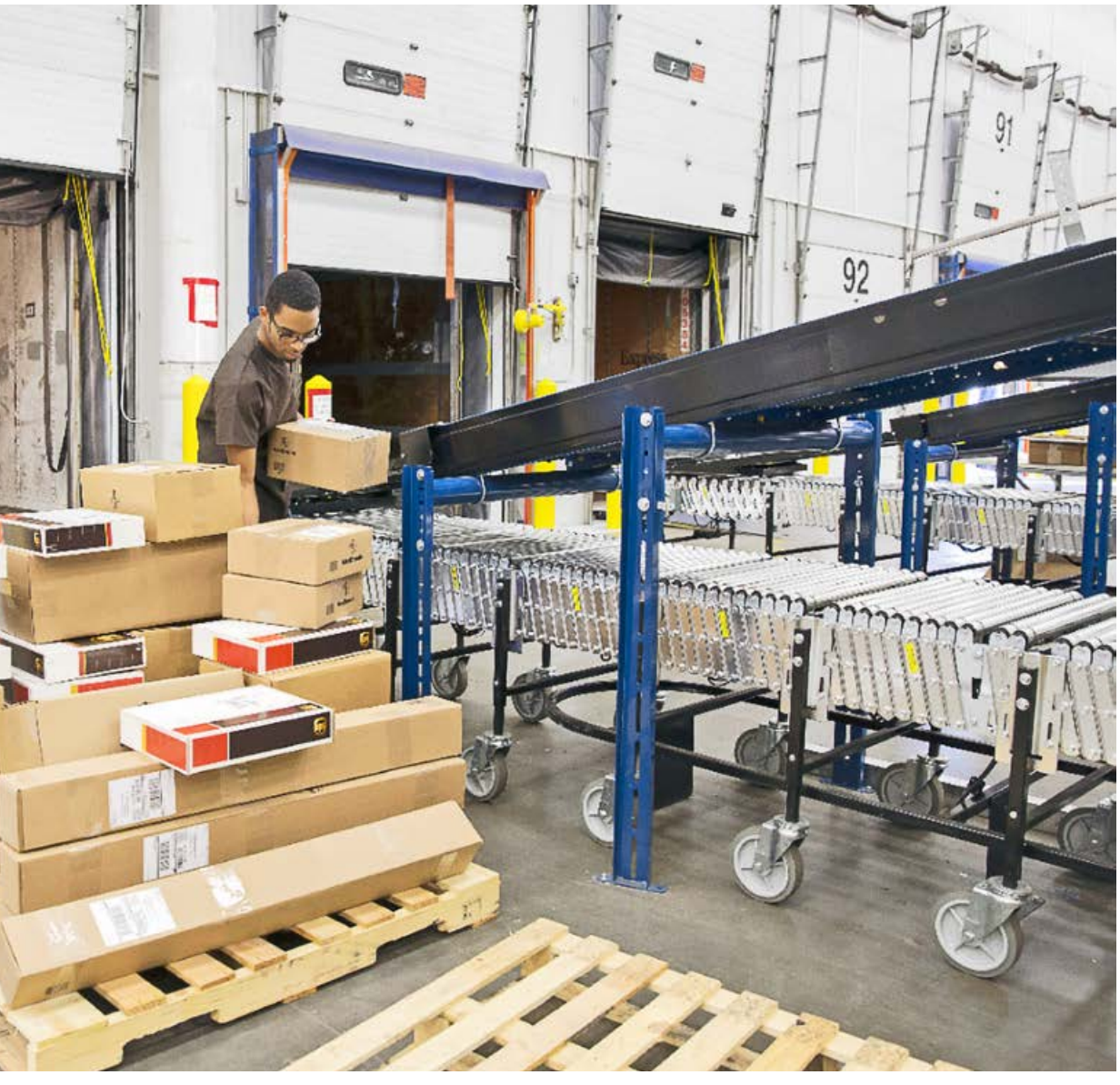
V Gefco Slovakia majú niekoľko druhov cross-dockov. V cross-docku vo výrobe, ktorý sa nachádza u zákazníka, triedia prichádzajúce objednávky podľa miesta a času spotreby a následne sa doručujú podľa požiadaviek výrobných liniek. „Naši zákazníci využívajú aj platformy s pridanou hodnotou. Môže to byť prebaľovanie s kompletnou správou obalového materiálu, jeho návrhom a výrobou. Kompletizácia zásielky od rôznych dodávateľov, nie len na úrovni paliet, ale aj boxov,“ vysvetľuje Tomáš Stríž s tým, že pri tomto procese sa tovar vykladá z jedného prichádzajúceho zdroja a následne sa presúva k expedícií s najkratším možným časom skladovania. Dá sa pri ňom konsolidovať prichádzajúce balenia od rôznych dodávateľov do paliet zmiešaných produktov. Objednávku je tak možné pripraviť bez použitia skladových služieb s minimalizáciou nákladov na skladovanie a požiadaviek na priestor.

Nastavenie skladov si vyžaduje dôkladné plánovanie a návrh. Tok je dôležité monitorovať, aby sa predišlo nesprávnemu fungovaniu. „Je potrebné mať softvérové systémy schopné spravovať rôzne funkcie cross-dockingu a zabezpečiť priamu vysledovateľnosť balíkov počas operácií. Nesprávne navrhnutý tok objednávok môže spôsobiť nerovnováhu pri spracovaní a následnej expedícii, čo môže mať za následok časovú stratu. Táto aktivita vytvára tlak na logistických providerov, ale aj na jeho dodávateľov, pretože je dôležité udržiavať neustály prísun tovaru, ktorý je potrebné pripravovať pod časovým stresom. Akákoľvek anomália v procese môže spôsobiť spomalenie, alebo zastavenie tokov. Medzi najčastejšie komplikácie sa radí nepresné plánovanie príjmu a prepravy a neprispôsobené označenie tovaru pre rýchlu, jednoduchú a jednoznačnú identifikáciu.“

PRIECHODNÁ HALA BEZ PREKÁŽOK

Spoločnosť Panattoni stavia aj cross-docking budovy. Príkladom je Panattoni park Košice Airport, ktorý je stavaný ako cross-dock riešenie. Rovnako aj všetky plánované budovy na Slovensku budú v takomto koncepte. Podľa Erika Ivanička, riaditeľa Panattoni Slovakia, ako sa posilňuje e-commerce, zrýchľuje sa nasadenie cross-dock distribučných centier. Tovar je v sklade čo najkratšiu možnú dobu, kladie sa dôraz na jeho plynulý prechod skladom. „Rastúcim záujmom o nákupy online rastie aj objem tovarov, ktoré logistickými centrami prechádzajú. To zvyšuje požiadavky na ich kapacitu, prietočnosť, skladovú plochu alebo počet pracovníkov.“

Cross-docking sa označuje aj ako „prietokový sklad“, dnes sa využíva prakticky pre všetky typy tovaru, u ktorých je potrebné rýchle spracovanie a preprava, spravidla za niekoľko hodín. Filozofia cross-docku je dlhodobo neskladovať, ale efektívne a rýchlo zlúčiť tovar z rôznych smerov do áut s rov-



Integrácia cross-dockingu do logistického reťazca prináša viacero výhod. Tovar sa dostane na svoje miesto určenia oveľa rýchlejšie a náklady na skladovanie sú nižšie.
FOTO: UPS

Podoba cross-dockingu sa zásadne nemení už dlhodobo

„Nemyslím si, že tento koncept ponúka potenciál na revolučnú zmenu. Systémy automatickej identifikácie tovaru (RFID), IoT, real time visibility a ďalšie technológie však určite prinesú zvýšenú efektivitu celého procesu. V budúcnosti s výhľadom na autonómnu dopravu sa cross-docking môže stať najvýznamnejším faktorom pri znižovaní úrovne zásob na globálnej úrovni.“

JOZEF HOLOTA
corporate logistics/process & systems development manager Agrana Beteiligungs AG / Slovenské Cukrovary

nakým smerom. Budova má nakladacie rampy na oboch stranách budovy, čím sa na prvý pohľad líši od klasických logistických hál, ktoré majú rampy len na jednej strane. „V cross-docking budovách dochádza k prúdovému toku tovaru z jednej strany budovy (INBOUND) na druhú stranu (OUTBOUND) a je často riešená vysokou mierou automatizácie. Slabinou môže byť náročnejší stavebný postup a vyššie náklady na výstavbu. Najväčšia komplikácia pri výstavbe cross-docking budov je v potrebe dopravného prístupu k obom stranám budovy. Tým je umiestnenie budovy v rámci logistických areálov viac v centrálnej časti. Tradičné distribučné centrum má nosné stĺpy rozmiestnené po celej ploche budovy, najčastejšie v matici 12 × 24 m. Cross-docking sa stavia tak, aby hala bola priechodná bez prekážok. Budovy majú nosné stĺpy len po obvode, tým sa zvyšujú nároky na technológiu stavby a strešné konštrukcie. Šírka väzníkov je 45 metrov,“ hovorí Erik Ivaničko.

TOVAR SA V SKLADE NEHROMADÍ

Systém cross-docking využíva pre distribúciu tovaru jedného z významných zákazníkov aj spoločnosť Geis. Zahrnuje dve distribučné centrá, a to v Českej republike v Modleticiach pri Prahe a na Slovensku v Senci. Prechádza nimi tovar od takmer 200 dodávateľov, ktoré firma doručuje viac ako 40 príjemcom v oboch krajinách. Dodávatelia tovaru majú k dispozícii zákaznícku aplikáciu pre doručenie tovaru do cross-docku. Štandardnú aplikáciu im spoločnosť dokáže rozšíriť o špeciálne IT riešenie tak, aby čo najviac vyhovovala ich potrebám. Súčasťou systému je vedenie paletových kont. „Prostredníctvom cross-dockingu doručujeme štandardne v režime D+1, a to bez ohľadu na to, či sa jedná o príjemcu či distribučné centrum v Českej republike alebo na Slovensku,“ upresňuje Jiří Pravenec, projektový manažér skupiny Geis a dodáva: „Zásadným faktorom konceptu je, že sa tovar či zásielka v sklade nehromadí a skladom len prechádzajú. To umožňuje zachovávať voľné logistické plochy a urýchľuje prepravný reťazec, pretože tovar/zásielky skladom len prechádzajú a hneď pokračujú ďalej.“

Cross-docking umožňuje maximálne využiť kapacitu vozidiel, ktoré doručujú tovar príjemcom a tým znižuje aj logistické náklady. Zároveň zlepšuje príjem zásielok u príjemcov, kde sa nahradí väčšie množstvo menších vozidiel s menším množstvom zásielok niekoľkými plne vyťaženými veľkými vozmi. Väčší podiel prepráv na plne vyťažených vozoch ďalej znižuje podľa Jiřího Praveneca prepravné náklady. „Cross-docking je náročný na kvalitné dátové prenosy a zodpovedajúce značenie zásielok ean kódmi. Všeobecne sa dá povedať, že každý takýto projekt má svoj IT systém na mieru, ktorý prináša nové riešenia riešenia podľa požiadaviek klienta. Problémom môže byť nerovnomerné rozdelenie objemov zásielok do jednotlivých dní. Na vine je zväčša zlé taktovanie objednávok zo strany príjemcov alebo kapacitné problémy na strane dodávateľov. Komplikácie môže priniesť aj sezónnosť. Silná sezóna, kedy sa musí prepraviť oveľa viac zásielok v pomerne krátkom čase, kladie väčšie nároky na priestor, techniku i personál, pre ktorý však vo zvyšnej časti roka už nie je využitie.“

VYŠŠIE DOPRAVNÉ KAPACITY

V čom je užitočný v distribučných centrách cross-docking? Podľa Jozefa Holotu je to funkcia, ktorá zvyšuje využitie dopravných kapacít na vstupoch a výstupoch distribučných centier. Taktiež umožňuje prepravcom zníženie úrovne skladových zásob v ich dodávateľskom reťazci tým, že udržiava obslužnosť územia využitím decentralizovaných zásob bez nutnosti budovať lokálne sklady. „Predpokladom na úspešnú prevádzku cross-dockingu je dostatočná synchronizácia vstupných a výstupných tokov, a tiež proporčnosť v tokoch tovaru a dopravných kapacitách. Ak tieto podmienky nie sú splnené, cross-dockingový terminál nemá prostriedky ani rezervy na to, aby zabránil extrémnym situáciám alebo dokonca kolapsu služby.“

Najčastejším problémom tohto konceptu je práca so zásielkami s nejednotným/neintegrovaným dátovým pozadím. Ak je potrebné kombinovať zásielky, z ktorých každá prichádza do terminálu z iného informačného systému. Problematická je tiež časová synchronizácia konsolidovaných zásielok. Obzvlášť v oblastiach, pri ktorých sú vstupné toky tovaru ovplyvnené nepredvídateľnou dopravnou situáciou alebo fungujú na priesečnici tokov s rozdielnymi kvalitatívnymi a kvantitatívnymi parametrami.

ZRÝCHLENÝ PROCES NASKLADŇOVANIA

Cross-docking je efektívny spôsob distribúcie paletových jednotiek za účelom zníženia nákladov. Tvrdí Miroslav Seifert, vedúci úseku logistiky spoločnosti Lidl. Osobne benefity vidí v užitočnosti pre just-in time prepravu, ako aj pre prepravu rýchloskaziteľných potravín. Dôležitosť spočíva v efektivite. V rámci distribučného systému prospieva cross-docking najmä z hľadiska ďalšej bezproblémovej distribúcii na menšie prevádzky. „Slabiny vidím najmä v komunikácii. Ak si zamestnanci neodovzdajú správne informácie, môže následne dôjsť k nedodaniu tovaru na konkrétne predajne a s tým súvisiaca nespokojnosť zákazníka,“ podotkne Miroslav Seifert, podľa ktorého modernizácia sa prejavuje zrýchlením procesu naskladňovania, rozdelenia a vyskladňovania tovaru na jednotlivé prevádzky. Prvky automatizácie v manipulačnej

technike a skladovaní vplývajú na cross-docking formou znižovania nákladov. „Keďže dochádza vo väčšine prípadov k niekoľkonásobnému vykladaniu a nakladaniu tovaru, môže dôjsť k neočakávaným poškodeniam, prípadne inventúrnym stratám. V rámci chladenej a mrazenej logistiky môže byť jeden z problémov dodržanie teplotného reťazca.“

Lidl využíval cross-docking v rokoch 2013–2016, keď mal v prevádzke dve logistické centrá v Nemšovej a v Prešove. Cieľom bolo zrýchliť dostupnosť tovaru pre zákazníka najmä v regióne hlavného mesta, pričom firma výrazne znížila transportné náklady. Využívali cross-dockový sklad pri Senci, kde pomocou externého partnera prevážali tovar určený predajniam v rámci Bratislavy, ktoré zásobovali menšie kamióny. Prevoz do cross-docku zabezpečoval 33 paletový kamión. Následne bol tovar distribuovaný 15 paletovým vozidlom do jednotlivých prevádzok. „V súčasnosti využívajú cross-dock najmä naši dodávatelia zo zahraničia, kedy dovezú jedným vozidlom tovar do logistického centra v Nemšovej, odkiaľ si internou logistikou v rámci nášho vyťaženia prevezieme tieto palety do zvyšných dvoch LC v Seredi a Prešove,“ hovorí Miroslav Seifert. Je presvedčený, že cross-docking

Cross-docking je jedným slovom prekládka

„Všetci neustále hľadáme úspory. Peňazí, ľudí, času, ale nesmieme poľaviť v kvalite. Preto používame X-docky. Jedným veľkým autom prevezieme hodne zásielok na prekladisko. Tam sa všetko rozdelí na jednotlivé smery v danej oblasti a distribučnými vozidlami sa zásielky dostanú ku konečnému príjemcovi.“

PAVEL RUDA
transport manager CZ a SVK
FM Logistic

FOTO: cargo-partner SR

má potenciál vo veľkých aglomeráciách a väčších vzdialenostiach. „Bude určite v plnej miere digitalizovaný a postupne aj automatizovaný. Dostupnosť tovaru pre zákazníka skĺbená s efektivitou spoločnosti je konkurenčná výhoda, ktorá bude hrať jednu z rozhodujúcich rolí v blízkej budúcnosti.“

SPRÁVNE NASTAVENÉ PROCESY

Cross-docking prináša podľa Pavla Rudu, transport manažéra pre Česko a Slovensko spoločnosti FM Logistic, úsporu. „Namiesto 10 áut ide do prekladiska len jedno vozidlo. Je to menšia záťaž pre diaľnice a aj menšia emisná záťaž,“ dodáva s tým, že automatizácia prináša rýchlejšiu manipuláciu. „Všetky vykládky a nakládky musia na seba nadväzovať. Pri vykládke je treba tovar ihneď identifikovať, vedieť kam ho umiestniť a nakládka na rozvoz musí opäť prebehnúť z presne danej lokality.“ Komplikácie môže spôsobiť priechodnosť rámp, nedostatok ľudí, možné poškodenie. „Cross-docking využívame aj my. Tak pre FMCG tovaru, ako aj pre automotive. Princíp v základe je rovnaký. V priebehu noci sa do prekladiska zhromaždia kamióny s tovarom tak z Českej republiky, ako aj zo zahraničia. Dôjde k vykládke a kontrole tovaru, ktorý sa umiestni na predom pripravené pozície, väčšinou podľa PSČ. Následne prichádza tlač ložných listín na rozvoz. Pri nakládke sa opäť skontroluje počet kusov a či nedošlo k poškodeniu. Po ukončení nakládky prichádza rad na potvrdenie dokladov,“ opisuje proces Pavel Ruda.

Podstata cross-dockingu je podľa Jána Baláža, vedúceho logistiky DC Senec spoločnosti Hopi SK, v zrýchlení toku materiálu a tovarov bez skladovania, a to prostredníctvom efektívneho zlučovania tovaru z rôznych bodov do áut idúcich do určitého bodu. “Spočiatku to bola len minoritná aktivita skladov, ale postupom času sa stáva veľmi dôležitou súčasťou portfólia služieb poskytovaných v logistike. Správne nastavené cross-docky môžu výrazne zefektívniť náklady na prepravu pre výrobcov. Aké môže mať slabiny? Veľká diverzita cross-dockovaných artiklov, rôzne teplotné režimy a riziko obrovského počtu rozličných zákazníckych požiadaviek a následne ich problematické skĺbenie do fungujúceho celku. Budúcnosť prinesie veľké xdockové prekladiská s veľkou automatizáciou.“

Cross-docking je jednou zo stratégií, ktorá umožňuje aj spoločnosti UPS reagovať na potreby zákazníkov zvyšovaním efektivity a znižovaním nákladov. Napríklad operácia s cross-dockingovými paletami v leteckej nákladnej preprave slúži ako centralizované triediace miesto pre zaistenie rýchlejšej a efektívnejšej prevádzky UPS z hľadiska nákladov. Cross-docking centrá, alebo huby sú kľúčovými miestami, kde dochádza k triedeniu zásielok a ich presmerovaniu na miesto určenia tak, aby bola zaistená efektivita v dodávateľskom reťazci. Automatizácia môže podľa UPS vďaka investíciám do vhodných technologických riešení a dostatočnému množstvu relevantných dát zefektívniť systém.

V čom vidíte najväčšie benefity cross-dockingu?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

INZERCIA

SL SYSTÉMY LOGISTIKY NEWS

Digitalizácia a modernizácia zvyšujú kvalitu železničnej prepravy.

Ale to dávno viete, pretože sme o tom písali v SL News už 12. novembra 2020.

Vy nedostávate SL News ako tisíce ďalších?
Stačí vyplniť email na
www.atozregistracia.sk/slnews

Jednoduchá registrácia aj z mobilu!

NOVÉ PRIESTORY PRE RAST VAŠEJ FIRMY

Skupina Arete v rámci svojich investičných fondov vlastní a prevádzkuje úspešné logistické a priemyselné parky v celej Českej republike a na Slovensku. Ich súčasťou sú novovybudované nehnuteľnosti s vysokým technickým štandardom aj plochy pre ďalší rozvoj. Arete Park je základom vášho rastu.

ARETE Park Nové Mesto nad Váhom

- celková plocha parku 67 400 m²
- 49 700 m² hál povolených na výstavbu do 6 mesiacov
- 4 000 m² okamžite k dispozícii
- lokalita priamo na zjazde z D1

ARETE Park Lovosice

- celková plocha parku 21 000 m²
- 11 000 m² hál povolených na výstavbu do 6 mesiacov
- výstavba na mieru od 4 000 m²
- lokalita na zjazde z D8

Kontaktujte nás

Igor Šnirc
riaditeľ pre Slovenskú republiku
tel.: +421 908 117 419
e-mail: igor.snirc@arete.eu

ARETE

DIGITALIZÁCIA V E-COMMERCE POMÁHA LEPŠIE RIADIŤ PROCESY

Internetové obchody môžu vďaka vhodným doplnkom automatizovať významnú časť všetkých nutných úkonov a ušetriť tak mnoho času. Môže sa jednať o automatické párovanie platieb, generovanie zálohových faktúr či dodacích listov, ale aj o modernizáciu skladového hospodárstva v podobe digitalizácie či dokonca už aj robotizácie procesov.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Klasickým príkladom automatizácie v e-commerce je automatické predávanie „štítkov“ priamo do systémov prepravcov. S tým sa spojí aj efektívnejšie vychystávanie skladov a znižovanie chybovosti. Logistika v e-commerce je špecifická tým, že na skladoch internetových obchodov býva veľké množstvo malých zásielok, hoci aj bežných vecí dennej potreby. V takých prípadoch je podľa odborníkov z oblasti logistiky automatizácia prakticky nevyhnutná.

VŠADEPRÍTOMNÁ DIGITALIZÁCIA

Digitalizácia si nachádza cestu do stále viac oblastí života, či už ide o nákupy, sledovanie filmov alebo počúvanie hudby. Ale takisto treba o prácu na diaľku a presúvanie biznisových aktivít do online prostredia. Platí to najmä v dobe, ktorú poznačila pandémia koronavírusu. Čo sa týka logistiky pre e-commerce, e-shopy zväčša využívajú napojenie na rôzne prepravné služby. Ako podotýka Miroslav Uďan, CEO spoločnosti Shoptet, existujú služby, ktoré umožňujú koordinovať zásielky pre dopravcov z jedného miesta vo vlastnom e-shope. „Rovnako je možné voliť si rôzne spôsoby dopravy či platieb u špecifických produktov, alebo rozlišovať rôzne spôsoby dopravy pre B2B zásielky na jednej strane a pre zásielky koncovým zákazníkom na strane druhej. Práve toto zjednodušenie sú podstatou digitalizácie a automatizácie.“

Pre spoločnosť Alza.cz je automatizácia logistických procesov samozrejmosťou. Dá sa automatizovať tak obyčajný skladový proces vykonávaný ľudskou silou, ako aj efektívne naladiť technológiu uľahčujúcu ľudskú prácu. Spoločnosť je otvorená všetkým riešeniam, ktoré ju ako celok posunú ďalej. „Skúšame, hľadáme a objavujeme stále niečo nového. Toto bude v nasledujúcich rokoch kľúčovou pre celú logistiku. Digitalizácia je totiž nevyhnutná. Pomáha lepšie riadiť a nastavovať procesy. Takisto prispieva k zefektívneniu riadenia výkonu a zvyšuje flexibilitu celého logistického procesu. A v neposlednom rade takisto uľahčuje a skvalitňuje skladové činnosti,“ zdôrazňuje Lukáš Baudyš, jeden z riaditeľov logistiky v Alza.cz, s tým, že robotizácia je v e-commerce končinách len na štarte. „Pozorne však aj túto oblasť sledujeme a vyberáme si, čo by pre náš model logistiky bolo prínosné. Táto oblasť sa bude určite rozvíjať.“

IT SYSTÉMY NA MIERU

Po príchode Jana Kličku ako riaditeľa logistiky do firmy Bonami sa stala automatizácia jeho hlavnou pracovnou náplňou. Spoločne s interným WMS tímom navrhli a vyvinuli nové IT systémy na mieru, zjednodušili proces pickovania, naučili skladníkov myslieť novým spôsobom, teda byť orientovaný na zákazníka a jeho spokojnosť. Vedúcim oddelení nastavili KPIs, ktoré sa automaticky napočítavajú a núti človeka pracovať kvalitnejšie a rýchlejšie. „Takisto väčšina administratívnej práce sa dá presunúť do elektronickej podoby čiže nahradiť softwarom a procesne nastaviť tak, aby zamestnanec len dohliadal na hladký priebeh. Pomocou digitalizácie tak zároveň nastavujeme ekologickejší paperless process. Okrem administratívnej podpory sa dá zautomatizovať aj presun tovaru, od manipulačnej techniky cez robotické systémy, dopravníkové trate s automatickým rozhodovaním, autonómne vozíky. Už niekoľko rokov sa používajú automatické zakladače na prepravky alebo palety. V rámci strednej a východnej Európy je však toto riešenie limitované návratnosťou, pretože v krátkodobom výhľadu stále vychádza lacnejšie ľudská sila,“ upozorňuje Jan Klička a dodáva: „Pre našu oblasť je robotizácia v priemyslových odvetviach vzhľadom k cene stále menej dostupnejšie, ako by sme v dobe, kedy je nejaký robot v každej domácnosti, čakali. V niektorých prevádzkach už ale bežne fungujú robotické zakladače a ukazuje sa, že sme na ceste k automatickému procesu pickovania. Môžeme sa stretnúť s pickovaním zo skladovej do zákazníckej prepravky pomocou robotickej ruky (piece-picking alebo pick-to-tote) alebo napríklad s pohyblivými regálmi, ktoré sa vďaka pojazdným robotom sami presúvajú až k pickerovi.“

POKROČILÝ AUTONÓMNY HARDWAR

Pokiaľ sa hovorí o automatizácii logistiky v e-commerce, musíme sa na to pozerať podľa Tomáša Kormaňáka, produktového manažéra LokiA WMS vo firme GRiT, z pohľadu dvoch rovín – softwaru a hardwaru. Čo sa týka softwaru, tak sa dá automatizovať veľa procesov, či už spracovanie objednávky, jej odbavenie v sklade alebo komunikáciu so zákazníkom a s dopravcom. U hardwaru sa možnosti automatizácie čím ďalej zväčšujú a hlavne pri internej logistike sa dá automatizovať pomocou dopravníkových pásov či autonómnych vozíkov. „Pod digitalizáciu rozumiem presun informácií z papierov a znalostí z hláv zamestnancov do informačného systému. Stále veľké množstvo e-shopov,

ALEXANDER JANČO
CEO, Zásielkovňa

Na digitálnu transformáciu nestačí len „update“

„Firmy občas robia chybu, ak vnímajú digitálnu transformáciu iba ako 'update' technológií. Jej súčasťou je aj implementácia nových technológií, zároveň však ide o zmenu prístupu, zmena očakávaní a správaní zákazníkov, zmenu v nastavení spoločnosti. Toto všetko sa pretavuje do zvýšenej pozornosti venovanej client-service, vysokej potreby adaptability zamestnancov a využívania agilného prístupu pri riadení procesov.“

najmä tých začínajúcich, funguje v papierovom režime, hoci priestor pre digitalizáciu je tu veľký. Väčšie e-shopy, ktoré silne investujú do zlepšenia svojich procesov, mávajú informačné systémy na dobrej úrovni. U nich je možné potom posúvať sa ďalej hlavne v oblasti reportingov a prehlbovania automatizácie jednotlivých procesov.“ Čo sa týka robotizácie, podľa Tomáša Kormaňáka ponuka pokročilého autonómneho hardwaru nebola nikdy väčšia. Môže sa jednať o vertikálne zakladače, vychystávanie pomocou automatov, autonómne vozíky alebo komplexné riešenia typu goods-to-man či úplne plne automatizované sklady.

OPTIMALIZÁCIA EFEKTIVITY PRÁCE

Automatizácia je pre rozvoj e-commerce jedinou možnosťou. Myslí si to Miroslav Hampel, generálny riaditeľ spoločnosti Kvados. Podľa neho efektivitu práce ľudí sa dá optimalizovať len do istej do úrovne, ďalšou možnosťou je už jedine automatizácia. Tá zabezpečí zníženie počtu operácií realizovaných ľuďmi, zníženie požiadaviek na manipuláciu a vzdialenosti, ktoré ľudia v logistike „nachodia“. Niekde sa to dá vyriešiť dopravníkmi, rôznymi automatmi a stále nastupujúcimi robotmi. Možností a trendov je mnoho, ale rovnako veľa výziev. „A digitalizácia pre e-commerce? Jedinou možnosťou prežiť je digitalizovať všetko, čo je možné. Všetko začína od algoritmov, ktoré predikujú budúcu spotrebu, cez ich objednávanie u dodávateľov, príjem tovaru, príjem objednávok a ich expedíciu. A na všetko nadväzujúce účtovné a finančné doklady. V mnoho oblastí už bolo dosiahnutých veľkých pokrokov, ale je tu stále priestor pre digitalizáciu vo výmene informácií o sortimente, dokumentov, EDI, EDIFAKT. E-commerce to všetko zrýchľuje a generuje vysoký tlak na celý dodávateľský reťazec – aby sa digitalizoval, či už z primárneho dôvodu rýchlosti, tak takisto z nákladov.“

Reálnych možností je podľa Miroslava Hampela už dostupných mnoho, ale vyžadujú investície a výpočet návratnosti. „Tá je závislá na objemu, objemu a objemu. Dnes sú dostupné automatické sklady, balenie, expedície, ale sú to veľmi nákladné technológie, ktoré sa vyplatí od definovaného objemu. Ďalším problémom je cena za službu logistiky – dnes sa bohužiaľ vo veľa prípadoch nepremieta reálna cena do ceny tovaru alebo nákladov na dopravu, a preto je i rada veľkých e-commerce hráčov dlho rokov v strate. Je to boj o podiel na trhu a ponuka služby za pod nákladovú cenu. Buď to prinesie možnosť úspor z objemu alebo si to nutne vyžiada zdraženie služby. Za to, že mi niekto dodá tovar 'až pod nos' za pár hodín, si jednoducho musím zaplatiť. Táto služba nie je lacná.“

ŠETRENIE ČASU I FINANCIÍ

Automatizácia predstavuje pre spoločnosť Zásielkovňa predovšetkým šetrenie času i financií. Zároveň zvýšenie predaja, a to vďaka implementácii rôznych softvérov a online nástrojov. Takmer každá opakujúca sa činnosť môže byť zautomatizovaná, a tak fungovať efektívnejšie, viesť ku kvalitnejším službám. Ako pripomína Alexander Jančo, CEO Zásielkovňa, zvyšuje sa rýchlosť služieb, ktorá je kľúčová pre udržanie zákazníkov. K automatizácii dopomáha AI a big data. Kto s nimi vie pracovať a správne vyhodnocovať, je digitálny líder. „Je dôležité uvedomiť si, že často sú to malé a stredné spoločnosti, ktoré sa boja investície do automatizácie, avšak práve im môže pomôcť šetriť obmedzené finančné i ľudské zdroje a sústrediť sa na dosahovanie KPIs a rozvoj namiesto zabezpečovania rutinných činností. Automatizované môžu byť rôzne informačné toky, potvrdzovanie a overovanie informácií na automatickej báze.“

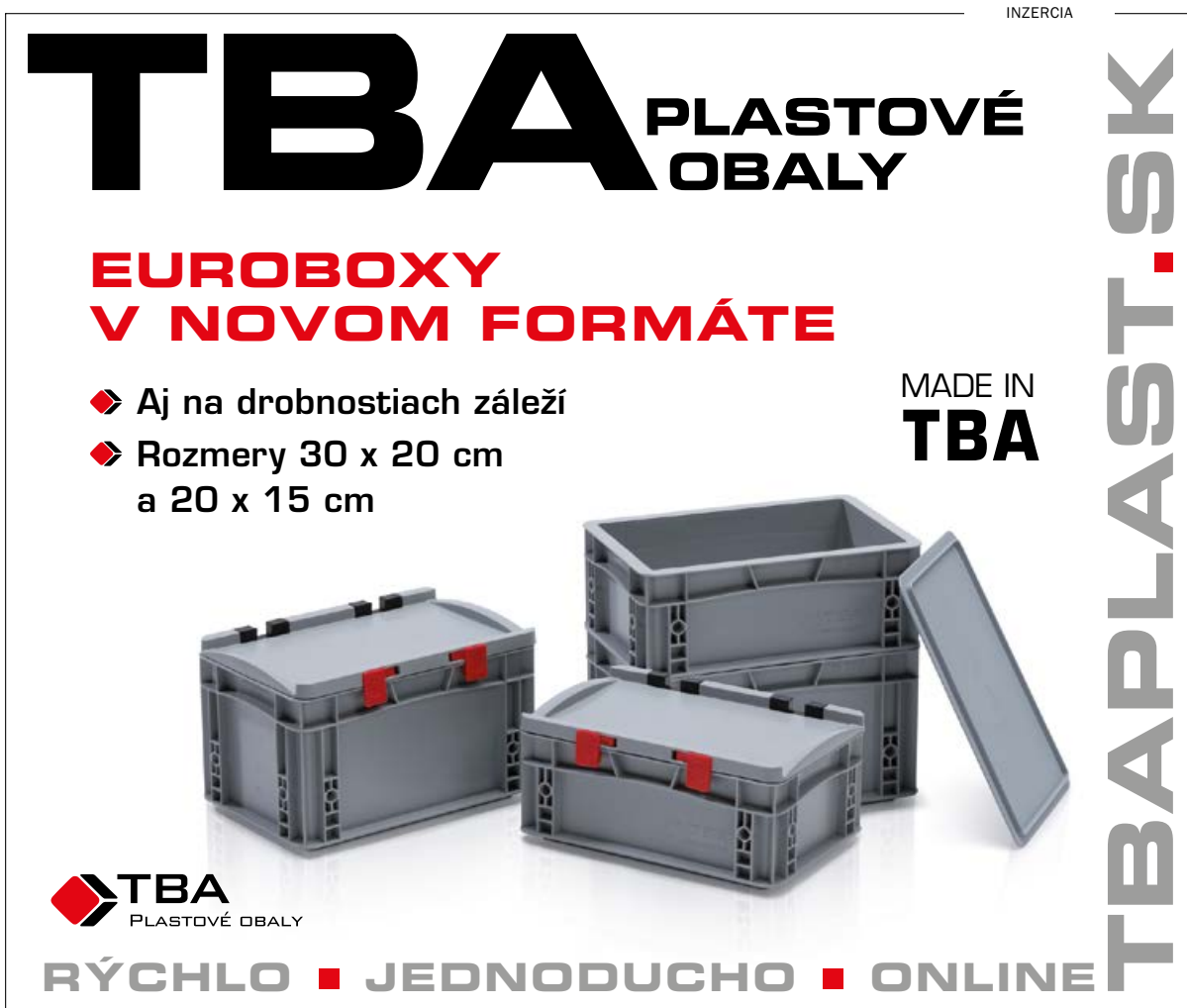
Zásielkovňa kladie dôraz aj na „fyzickú“ automatizáciu procesov, napríklad pri triedení a spracovaní zásielok. Nastavila ich tak, aby pri využití digitálnych technológií maximalizovali spoľahlivé spracovanie každej zásielky. Získaný čas a energiu ľudí firma radšej investuje do inovácie spoločnosti, alebo individuálneho rastu a vzdelávania zamestnancov. V Zásielkovni vnímajú digitalizáciu ako neustále otvorenú príležitosť tvoriť jednoduché, účinné riešenia a byť dostupnými pre zákazníkov i partnerov. V kontexte riadenia spoločnosti je digitalizácia podľa Alexandra Janča zárukou vyššej bezpečnosti a flexibility, čo sa ukázalo i pri tohtoročnej pandémii. „Sme online digitálna firma – s výnimkou našich dep vedia všetci zamestnanci pracovať remote. Digitalizácia pre akýkoľvek segment, aj e-commerce znamená nevyhnutnosť – je znakom doby a každý biznis, ak chce byť úspešný, sa na to musí adaptovať.“

Robotizácia do e-commerce prináša zas uľahčenie a nové možnosti kontaktu so zákazníkmi a vybavenia zásielky. Dnes už fungujú distribučné centrá, ktoré sú skoro plne robotizované. Sú klienti, ktorí potrebujú kontakt s logistickou spoločnosťou, a sú takí, ktorí inklinujú k skúšaniu nových technológií, alebo k „introvertnému“ spôsobu vyzdvihnutia zásielky. Keďže cieľom Zásielkovne je vyhovieť každému zákazníkovi a najmä jeho potrebám, inovuje firma aj v tomto smere. V Českej republike zaviedla prvé robotické výdajné miesto: Z-BOT. Robotická ruka vydáva zásielky a zároveň dokáže „upratať“ úložný priestor, ktorým disponuje. Zákazník tak šetrí čas a v priebehu niekoľkých sekúnd má zásielku. Technológia bola vyvinutá tak, aby si zariadenie pri vstupe zásielku zmeralo a zaradilo ju do voľného miesta, ktoré zodpovedá jej rozmeru. V úložnom priestore tak vznikne priestor pre ďalšie zásielky. „Pokrok v robotizácii je brzdený tým, že aktuálne je lacnejšia pracovná sila ako robot. Ale v horizonte 10 až 20 rokov očakávam, že aj v regióne Strednej a Východnej Európy to bude tiež úplne bežnou praxou.“

Do akej miery pomáha už dnes v e-commerce digitalizácia a robotizácia?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

INZERCIA



PRE LOGISTIKU V AUTOMOTIVE DÔLEŽITÉ SÚ RÝCHLOSŤ, PRESNOSŤ, EFEKTIVITA A IDEÁLNE NÁKLADY

Podstata logistiky pre automotive spočíva hlavne v precíznosti plánovania, absolútnej kontrole nad tokom zásielok a v rýchlosti. Aj najmenšie meškanie môže mať negatívny vplyv na produkciu a spôsobiť nemalé škody pre automobilové závody. Obeh prepravných obalov je v oblasti automobilového priemyslu výnimočne sofistikovaný.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Hlavný rozdiel medzi logistikou v automotive a logistikou vo všeobecnosti je v práci výrobcov automobilov v taktu, lebo presnosť dodávok je rozhodujúci. Zásobovanie montážnej linky prebieha v režimu just-in-sequence, čo znamená, že na linky sa dodávajú diely presne v tom poradí, v akom budú montované. Žiadne automobilka si nemôže dovoliť výpadok akéhokoľvek diela. Výrobné i logistické firmy každopádne sa zhodujú v tom, že automatizácia a digitalizácia im umožňuje zrýchlenie a zlepšenie logistických procesov.

DIAĽNIČNÁ A ŽELEZNIČNÁ DOPRAVA

Spoločnosť Škoda Auto má bohaté skúsenosti s digitálnou transformáciou i logistikou, ktorá je zodpovedná za riadenie 2200 nákladných vozidiel, ktoré denne prejdú jej závodmi. Podobne aj za sklady, kde denne pretečie okolo 107-tisíc kubických metrov materiálu. Ročne automobilka vyexpeduje cez 17-tisíc kontajnerov s dielami do zahraničných závodov. Spolupracuje s 1400 dodávateľmi a disponuje s 73-tisíc dielami denne. Pre dodávky dielov používa firma ročne vyše 1,4 milióna obalov. „Logistika využíva diaľničnú aj železničnú prepravu. Na dodávky zo zámoria využívame námornú prepravu. Vo výnimočných prípadoch volíme aj leteckú prepravu," upresňuje David Strnad, vedúci Logistiky značky v spoločnosti Škoda Auto s tým, že transport materiálov do závodov je aktuálne zaistený z 83% kamiónmi, 1% vlakom a z 16% loďami.

Automobilka dlhodobo využíva pre expedíciu hotových vozov 61% podiel železnice a 39% cestnej dopravy. Letecká preprava je využívaná v mimoriadnych a kritických situáciách. Námornú prepravu využíva spoločnosť pre transport materiálu a CKD dodávok do Indie. „V oblasti transportnej logistiky sa snažíme prispievať k ochrane životného prostredia a podporovať udržateľnosť ďalšieho rozvoja spoločnosti. Najnovšie nám v tomto pomáha aplikácia Optikon, pracujúci na báze umelej inteligencie, ktorá vypočítava optimálne umiestnenie paliet rôznych veľkostí v nákladných kontajneroch. Počas prvých šiestich mesiacov bola úspora 151 kontajnerových zásielok a teda 80 ton emisií CO_2."

V PRÍPADE AUTOMOTIVE IDE VÄČŠINOU O PREPRAVU DO ČI Z PRÍSTAVOV A TOMU JE POTREBNÉ PRISPÔSOBIŤ A ZOSÚLADIŤ BEH VŠETKÝCH ZÁSIELOK.

RAST PODIELU AUTOMATIZÁCIE

Logistika v automotive tvorí kompaktný celok. V súčasnej situácii, ktorú skomplikovala pandémia, je najkomplikovanejšie udržať celok v plynulom chode a zaistiť všetky dodávky. „Automatizácia a digitalizácia prispievajú k zefektívneniu logistických procesov. Napríklad vďaka robotickým sekvenciám v závode Kvasiny alebo plne automatizovaným skladom KLT, ktoré sme zrealizovali v závodoch Mladá Boleslav aj Kvasiny, sme ušetrili veľmi cennú logistickú plochu. Podľa mňa logistika budúcnosti bude využívať veľký podiel automatizácie i umelej inteligencie, ale verím, že dokážeme úspešne vyvážiť automatizáciu, chytrosť a ľudskosť," hovorí David Strnad.

Nedielnou súčasťou stratégie ochrany životného prostredia firmy Škoda Auto je zodpovednosť a udržateľnosť vo výrobe a logistike. Logistika značky ŠKODA si plne uvedomuje dopady svojich činností na životné prostredie. Tím Zelenej logistiky, ktorý tvoria zamestnanci naprieč celou logistikou, sleduje pri realizácii projektov trendy vo vývoji alternatívnych palív. Optimalizuje aj balenie, vyťaženie kamiónov a kontajnerov. „Digitalizačnými projektami eliminujeme tlač papiera. V rámci pilotného projektu testujeme biologicky rozložiteľné fólie pre balenie dielov pred expedíciou do závodu v indickej Púne," dodáva David Strnad.

GLOBÁLNA SIEŤ DODÁVATEĽOV

Logistiku v automobilke Volkswagen Slovakia riadi už niekoľko rokov Juraj Mráz. Zodpovedá za celé fungovanie logistiky od plánovania výrobného programu, riadenia výroby, plánovania závodovej logistiky, dispozícií a zabezpečenia výrobného materiálu cez riadenie nasadzovania technických zmien, management dodávateľov, inhouse-logistiku, transport hotových áut k zákazníkom až po personálny management logistiky. Zodpovednosť nesie aj za dodržiavanie politiky značky a koncernu Volkswagen, či už vo sfére compliance alebo v environmentálnej oblasti. „Špecifikom automobilového odvetvia je komplexnosť. Auto sa skladá približne zo 6-tisíc dielcov. Keď máte v portfóliu osem modelov a prípadné ďalšie deriváty, ide spolu približne o 60-tisíc rôznych komponentov."

Pri komplexite a globálnej sieti dodávateľov je podľa neho dôležité mať pod kontrolou celý proces. Systémové zadanie objednávky spúšťa celú reťaz, a keď v nej zlyhá jedno ohnivko, proces sa preruší. „Je potrebné celý proces precízne naplánovať. To je určite prvotná a základná zložka. Operatívne riadenie dodávateľského reťazca je potom permanentný proces, spolu s jeho ďalšími optimalizáciami. Našou prioritou je úspešne zvládnuť všetky procesy a byť flexibilní, aby sme splnili výrobný plán a zákazníkovi dodali vozidlá v požadovanom množstve, čase a v tej najvyššej kvalite. Logistický proces je veľmi komplexný a je dôležité nepodceniť ani zdanlivú drobnosť. Na situácie, ktoré dokážeme predvídať, vieme nastaviť možné riešenie a pripraviť sa na ne. Medzi doteraz najnáročnejšie situácie určite patrilo úplné prerušenie výroby v dôsledku pandémie koronavírusu."

Podstata logistiky pre automotive spočíva v komplexnosti

„Jedno slovo, no v oblasti logistiky pre automotive znamená pokrytie všetkých procesov od prevzatia tovaru od dodávateľa až po dodanie zákazníkovi, či už priamo do výroby, alebo na medzisklad. Tieto procesy sú podrobne zmapované, s nastavením toku dát, materiálu v priestore a čase s kontrolnými mechanizmami, tak aby bol materiál dodaný in time – včas."

TIBOR MAJZÚN
generálny riaditeľ
cargo-partner SR

Logistika v automotive tvorí kompaktný celok. V dobe koronakrízy je najťažšie udržať tento celok v plynulom chode a zaistiť všetky dodávky.
FOTO: Volkswagen Slovakia

Volkswagen Slovakia ako súčasť celosvetového koncernu prijíma dodávky výrobného materiálu od stoviek dodávateľov z celého sveta. Kým kedysi sa diely objednávali na týždne, neexistovalo online prepojenie, všetko bolo offline, tak v dnešnej dobe prebieha všetko online v reálnom čase. V automobilke využívajú najmodernejšie technológie so zreteľom na finančnú efektivitu. Všetky logistické procesy má v kompetencii oddelenie plánovania logistiky v spolupráci so značkou. Majú prepracovaný systém prenosu know-how medzi jednotlivými závodmi, čím je zabezpečený online prenos „best practices“. Každý závod je v niečom špecifický. V Bratislave sú jednotkou v autonómnych systémoch line feedingu. Ťažné vozíky bez obsluhy privezú materiál na určené miesto na výrobnej linke, vyložia ho do regálu, naložia prázdne obaly a privezú späť na komisné pracovisko. „Automatický zakladač zásobníkov s kapacitou 150-tisíc miest a naskladnením / vyskladnením 1 350 zásobníkov za hodinu, virtuálny trenažér VZV v logistickom tréningovom centre, planning table, EASY ALERT system, robot na sekvenovanie prevodoviek či e-KANBAN a mnohé iné sú technológie, ktoré využívame na optimálne zásobovanie výrobných liniek,“ vysvetľuje Juraj Mráz.

Pre Volkswagen Slovakia je železničná doprava kľúčová, a to v oblasti transportu vyrobených vozidiel. V rámci koncernu má bratislavský závod najvyšší podiel prepravených automobilov po železnici. Jeho poloha je zároveň najvzdialenejšia ku všetkým prístavom, do ktorých autá vlakmi smerujú. „Týždenne je vypravených priemerne okolo 40 vlakov. Podiel vozidiel transportovaných po železnici predstavuje v priemere vyše 80% produkcie. Našou víziou s dôrazom na ekológiu je do budúcnosti tento pomer ešte zvýšiť. Preprava vyrobených vozidiel železničnou dopravou je ekonomickejšia, rýchlejšia a ekologickejšia, pričom nezanedbateľná je aj menšia potreba odstavných plôch, nakoľko priemerná doba státia a čakania na prepravu vlakom je podstatne kratšia v porovnaní s kamiónovou prepravou,“ zdôrazňuje Michal Daňo, vedúci oddelenia transportmanažmentu.

SLUŽBY OBLASTNÉHO ŠPEDITÉRA

Skupina Geis poskytuje služby oblastného špeditéra pre viaceré automobilky. V zverenom regióne zabezpečuje zvoz zásielok od lokálnych dodávateľov, ich konsolidáciu a dodanie do výrobných závodov. Na starosti má firma zásobovanie závodu na výrobu nárazníkových systémov tak, aby na montážnej linke boli vždy tie správne komponenty. Začiatkom roka prevzala spoločnosť prevádzku a zamestnancov najväčšieho európskeho skladu pneumatík pre osobné automobily. Zo skladu o rozlohu 110 000 m^2 odošle 14 miliónov pneumatík do viac ako 120 krajín na celom svete. Aktívna je aj v oblasti obnovy, spracovania a uvádzania autodielov na trh.

„Zložitý vychystávací proces si vyžaduje technologické riešenia ušité na mieru. Ako príklad uvediem spoluprácu s výrobcom nárazníkových systémov, kde aplikujeme vychystávací systém ’pick by light’. Skonštruovali sme špeciálne vozíky, ktoré sú vybavené displeymi ’put to light’. Väčšie diely vyberáme pomocou hlasového systému ’pick by voice’. Výber dielov KANBAN umožňujú prietokové regály s plastovými boxmi, ktoré sa zozadu doplnia akonáhle sa predný box odoberie. V inom projekte využívame rukavice so zabudovaným skenerom, ktoré v spojení so smart zariadeniami zaisťujú vysokú produktivitu, spoľahlivosť a presnosť procesov,“ vysvetľuje Rastislav Čarnogurský, riaditeľ medzinárodných prepráv spoločnosti Geis SK a podotkne, že firma v spolupráci s Univerzitou aplikovaných vied vo Fulde plánuje výskumný projekt „E-Truck“, ktorý má zaistiť bezemisnú kyvadlovú prepravu medzi logistickým centrom Geis a výrobným závodom.

Technológie umožňujú takmer úplnú kontrolu nad logistickými procesmi

„Napriek tomuto úžasnému zefektívneniu vidím ešte stále veľa priestoru na zlepšenie. Komplexná autonómna logistika sa už tlačí do dverí. Treba sa však dobre pripraviť. Keď otvoríme dokorán, aby sme ju všetci vedeli ovládať. Vývoj, ktorý sa udial za posledných 25 rokov, je skutočne enormný.“

JURAJ MRÁZ
vedúci logistiky
Volkswagen
Slovakia

KOMPLETNÝ SKENING MATERIÁLU

Proces príjmu tovaru v spoločnosti cargo-partner SR začína monitorovaním tovaru na ceste od dodávateľa. Pri naskladnení sa kontroluje množstvo, kvalita, každá paleta sa štítkuje SSCC kódom. Nasleduje sken, evidencia a s podporou vlastnej colnej deklarácie poskytuje firma možnosť uskladnenia tovaru na colnom sklade. „Naše skladové hospodárstvo v automotive zahŕňa monitorovanie a reporting min. a max. počtu materiálu, dekonsolidáciu, supermarket, prebaľovanie do vratných oba-

FOTO: Volkswagen Slovakia

lov, ich údržbu, zodpovednú separáciu a likvidáciu obalového materiálu. Kompletný skening materiálu od jeho príchodu na sklad cez jednotlivé skladové procesy až po výdaj a kontrolný cross-check sken pred naložením tovaru na auto nám umožňuje 24/7 monitorovanie a evidenciu materiálu na jednotlivých úrovniach skladovej logistiky. Samozrejmosťou je exportná dokumentácia, čiže dodacie listy, faktúry, T1 – pri výdaji z colného skladu, a expresné dodania. Či už v našom Automotive Competence centre v Dunajskej Strede alebo v Bratislave máme vytvorené rework stanice pre subdodávateľov kontroly kvality, s ktorými úzko spolupracujeme a koordinujeme ako príjem materiálu na kontrolu, tak aj rýchle dodanie 'OK' dielov do výroby. V dnešnej digitálnej dobe a v dynamickom automotive segmente je nevyhnutnosťou mat vytvorené EDI prepojenie s jednotlivými stranami dodávateľského reťazca," hovorí Tibor Majzún, generálny riaditeľ cargo-partner SR. Logistika v automotive vyžaduje zabezpečenie správneho materiálu, v správnom množstve a v správnom čase do výroby. Podľa neho je potrebné nastavenie a pravidelná kontrola všetkých článkov dodávateľského procesu.

EKOLOGICKÁ ŽELEZNIČNÁ PREPRAVA

Podľa Mikuláša Saboa, obchodného manažéra pre automotive a zahraničných a zahraničných zákazníkov ZSSK CARGO, železničná preprava pre automotive je väčšinou len jedným druhom dopravy v logistickom reťazci. Aj v tomto segmente platí, že železnica je vzhľadom na prepravné časy a flexibilitu konkurencie schopná najmä na dlhšie prepravné vzdialenosti a pre väčšie objemy. V prípade automotive ide väčšinou o prepravu do/z prístavov a tomu je potrebné prispôsobiť a zosúladiť beh zásielok (vykládkové a nakládkové sloty/okná). Zosúladenie vyžaduje plánovanie s viacerými subjektami, ktoré sa na logistike podieľajú – firma zabezpečujúca nakládku automobilov (nakladač), prevádzkovateľ vlečky, majiteľ špeciálnych vozňov, operátor terminálu, následný dopravca. V prípade prepráv súčiastok ide o prepravy tzv. just-in-time resp. just-in-sequence. „Nakoľko ide o prepravu hlavne ucelených vlakov, pohybujeme sa vo vysoko konkurenčnom prostredí s operatívnym plánovaním. Automobilky pružne reagujú na dopyt zákazníkov a nemajú dlhodobé objemové plány pre konkrétne destinácie. Ide o veľmi dynamické prostredie, kde pružnosť, spoľahlivosť, komunikácia, dostatok kapacít, vhodná cena a správne načasovanie sú rozhodujúcimi faktormi."

FOTO: MiR

Železničná spoločnosť Cargo Slovakia poskytuje prepravné služby v železničnej doprave, a to intermodálnu prepravu pre náhradné diely ako dovoz do výrobných závodov. Ďalej prepravu rozložených automobilov tzv. SKD (Semi-Knocked-Down), ktoré tvoria kompletne vybavené karosérie, agregát (motor, prevodovka a predná náprava), zadná náprava a ďalšie podvozkové diely (napr. kolesá, palivová nádrž, výfuková sústava a pod.). Najväčšiu časť tvorí preprava hotovej produkcie výrobných závodov v medzinárodnom režime vývoz, avšak hotové automobily prepravuje spoločnosť aj v medzinárodných režimoch dovoz a tranzit. ZSSK CARGO poskytuje aj kompletný outsourcing vlečkových služieb, kde prevádzkuje železničnú vlečku zákazníka a poskytuje mu vlastné vlečkové služby. „Je všeobecne známe, že železničná preprava je najekologickejším druhom dopravy, a to platí aj pre prepravu v segmente automotive. Pre lepšiu ilustráciu by sme si mohli zobrať porovnanie s cestnou dopravou. V prípade elektrifikovaných železničných trás sa používajú elektrické hnacie dráhové vozidlá, pričom bežne ucelený vlak odvezie okolo 228 hotových automobilov v 19-tich poschodových vozňoch. Predstavme si nákladný automobil, ktorý odvezie 7–8 osobných automobilov v závislosti od veľkosti. Jeden vlak ušetrí okolo 28 nákladných automobilov a železničná preprava v pozitívnom zmysle vplýva na vypúšťané emisie a zaťaženie bežnej cestnej komunikácie a redukciu dopravných zápch a kolón."

S CIEĽOM OPTIMALIZOVANIA RIADENIA DODÁVATEĽSKÉHO REŤAZCA A ŠETRENIA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA GEFCO VYVINUL SYSTÉM OPAKOVANE POUŽITEĽNÝCH OBALOV – GEFBOXOV.

ČASOVO NÁROČNÁ LOGISTIKA

Logistika pre automotive je časovo náročná. Je totiž nutné presné dodržiavať čas nakládky a vykládky, pretože automobilky a ich dodávatelia pracujú s veľmi nízkou skladovou rezervou. Každé omeškanie môže mať dopad na výrobný proces, produkciu. Potvrdzuje to aj Tomáš Masaryk, manažér OVL v spoločnosti Gefco. „Jedná sa o veľmi náročný tok informácii. Zjednodušene tento tok vyzerá nasledovne: predobjednávka od zákazníka k dodávateľovi; potvrdenie objednávky dodávateľom k výrobnej kapacite; výroba v požadovanom množstve s dodržaním času u dodávateľa; objednávka transportu; vyzdvihnutie; transport; vykládka a následný prevoz internou logistikou k presnej časti výrobnej linky. Akékoľvek narušenie tohto toku môže mať za následok zastavenie výrobnej linky. Je dôležitá presná objednávka o množstve a váhe tovaru na vyzdvihnutie u automotive dodávateľa. Zároveň rešpektovanie OTP (on time possitioning) a OTD (on time delivery) i dodržanie zásad bezpečného upevnenia tovaru, aby tovar prišiel nepoškodený. Aj pri doručení poškodenej zásielky v automotive sektore môže hroziť odstavenie výroby z dôvodu chýbajúceho dielu. Diel sa musí ihneď expedovať Special transportom do fabriky," opisuje logistický proces Tomáš Masaryk, podľa ktorého pre inbound automotive logistiku je pre dovoz dielov na prvom mieste kamiónová cestná doprava, keďže je flexibilná, rýchla a cenovo najvýhodnejšia.

ROBOTIZÁCIA VÝROBNÝCH PROCESOV

Automotive je jedinečný svojim just-in-time dodávateľským reťazcom, ktorý vyžaduje extrémne spoľahlivú a flexibilnú logistiku. Zatiaľ čo automatizácia výrobných procesov je témou už dlhú dobu, robotizácia vnútropodnikovej logistiky začala podľa Christiana Clausena, global account directora v spoločnosti Mobile Industrial Robots, len pred pár rokmi. Dôvodom bola nedostupná robotická technológia – väčšina spoločností používala manuálny spôsob prepravy alebo technológiu AGV. Situácia sa zmenila až s nástupom autonómnych mobilných robotov (AMR). „Spoločnosť MiR aktuálne dodáva päť modelov mobilných robotov, ktoré sa líšia nosnosťou a účelom využitia. Menšie roboty MiR100, MiR200 a MiR250 sú určené pre prepravu ľahších nákladov a MiR500 a MiR1000 zase umožňujú automatizáciu zberu a prepravy paliet a ťažkých nákladov. Rovnako podporujeme potreby zákazníkov ponukou širokého ekosystému doplnkov a nadstavbových modulov dostupné v rámci platformy MiRGo, ktorá obsahuje riešenie tretích strán. Táto platforma pomáha vizualizovať si celé riešenie a urýchliť ich rozhodovanie."

Čo zabezpečí najvyššiu efektivitu logistike pre automotive?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

COVID-19 NÚTI ZMENIŤ TRADIČNÝ PRÍSTUP K OBCHODOVANIU

V auguste bol Piotr Okurowski vymenovaný za výkonného riaditeľa v spoločnosti DHL Supply Chain na Slovensku. V rámci rozhovoru prezradil svoje názory aj vízie, ktoré sa týkajú dodávateľského reťazca, a to nielen na Slovensku.

Aké sú ciele vášho podnikania na Slovensku do roku 2021?

Naše podnikanie na Slovensku je veľmi stabilné a dobre rozvinuté. DHL Supply Chain s takmer 5000 zamestnancami a skoro 500 000 m² skladovacími priestormi predstavuje jedného z najväčších poskytovateľov logistiky v krajine. Poskytujeme služby pre zákazníkov z rôznych sektorov, ako sú automobilový priemysel, maloobchod alebo technológie. Mojím zámerom je, samozrejme, pokračovať v raste v týchto odvetviach a nachádzať nové príležitosti, produkty a zákazníkov. Aktuálne pracujeme na obnovení našej stratégie pre slovenský trh. Je pravda, že krajina nie je najväčšia, napriek tomu vidím veľký potenciál pre také spoločnosti, akou je DHL Supply Chain. Ak mám uviesť aj konkrétny cieľ, tak chceli by sme počas troch rokov zdvojnásobiť naše podnikanie na Slovensku. Za týmto účelom intenzívne investujeme do našich ľudí, aby sme zlepšili ich schopnosti a kompetencie. Zároveň skúmame potenciál na implementáciu najnovších technológií a inovácií.

Čo bude formovať logistiku v nasledujúcich rokoch?

DHL pravidelne vydáva Logistics Trend Radar ako kľúčový nástroj pre globálnu logistickú komunitu. Dynamický rast v oblasti dátovej analýzy, umelej inteligencie, robotiky, internetu vecí, udržateľnosti, cloudových riešení alebo interkonektivita signalizuje pre logistiku nový štandard. Prielom v oblasti kvantovej výpočtovej techniky, blockchainu a vesmírnej logistiky naznačuje poskytovateľom logistických služieb nové možnosti v riešení veľkých problémov a vytváraní nových služieb. Udržateľnosť je medziodvetvovým imperatívom, ktorý urýchľuje potrebu inovácií v oblasti balenia, plánovania, optimalizácie a manažmentu budov s cieľom obmedziť emisie.

COVID-19 je hlavnou témou tohto roku. Ako ovplyvňuje dodávateľský reťazec?

Logistika a dodávateľský reťazec sa mení v priebehu rokov, teraz však čelíme úplne novým výzvam súvisiacim s ochorením COVID-19. Mnoho dodávateľských reťazcov bolo prerušených a je potrebné ich prebudovať. Už prvá vlna spôsobila obrovské škody a teraz sa nachádzame uprostred druhej vlny, ktorá je v mnohých oblastiach ešte horšia ako prvá. Je ovplyvnených oveľa viac ľudí a vplyv na logistiku je zreteľne viditeľný. DHL zaviedlo všetky možné opatrenia a ochranu na zabezpečenie prevádzky pre našich zákazníkov. Doposiaľ sme na Slovensku schopní zabezpečiť celú našu prevádzku. COVID-19 však núti zmeniť tradičný prístup k obchodovaniu, kedy nárast elektronického obchodu je jasne viditeľný. DHL je už pripravené ponúknuť širokú škálu riešení elektronického obchodu, počnúc od veľkých až po menších zákazníkov. DHL na Slovensku tiež pripravuje nový produkt aj pre stredne veľkých zákazníkov. To by malo byť hotové v prvom štvrťroku budúceho roka a bude oznámené samostatne.

Piotr Okurowski

V auguste bol vymenovaný za výkonného riaditeľa spoločnosti DHL Supply Chain na Slovensku. V spoločnosti DHL pracuje posledných 12 rokov a donedávna pôsobil ako výkonný riaditeľ DHL Supply Chain v Poľsku. Logistike a dodávateľskému reťazcu sa venuje už 25 rokov a pred príchodom do spoločnosti DHL v roku 2009 pracoval pre spoločnosti Pepsi alebo Lyreco. „Mojim základom je prevádzka. Po celú dobu svojej profesionálnej kariéry som riadil skladovú aj prepravnú časť dodávateľských reťazcov," hovorí. Jeho život je teraz rozdelený medzi Bratislavou a Varšavou. „Po troch mesiacoch, čo som už v Bratislave, mi dovoľte povedať, že sa mi páči táto krajina, spôsob života, celková atmosféra a veľmi pozitívny prístup ľudí k životu." Piotr Okurowski má 50 rokov, je ženatý a má dve dospelé deti. Miluje golf.

Ako riešite dilemu nákladovej efektívnosti a kvality?

Veľmi často vidíme zameranie iba na jeden z týchto dvoch pilierov a zabúda sa na iné. Rozhodne je však potrebný vyvážený prístup, a to je naša stratégia – poskytovať našim zákazníkom najvyššiu úroveň služieb za rozumné náklady. Kvalitu dosahujeme investovaním do zručností a schopností našich ľudí. Školíme každého zamestnanca, aby sa stal skutočne certifikovaným špecialistom na dodávateľský reťazec (Certified Supply Chain Specialist) a agenda takzvaných certifikovaných školení sa vyvíja a implementuje globálne v celej rodine DHL. To zaručuje kvalitu a podporuje odhodlanie a motiváciu našich ľudí. Certifikovaní odborníci nám pomáhajú propagovať kultúru zamerania na zákazníka. Prispievajú tiež k spoločnému porozumeniu našich obchodných procesov a vzájomnej prepojenosti všetkých obchodných jednotiek v celej skupine.

Spomenuli ste niektoré megatrendy a jedným z nich je digitalizácia. Aký je prístup DHL k tejto téme?

Vďaka investíciám a skutočne veľkému zameraniu na digitalizáciu sme schopní dosiahnuť konkurencieschopnú úroveň nákladov. Takmer všekty naše prevádzky pracujú podľa OMS (Operations Management System), ktorý umožňuje mať plnú viditeľnosť, sledovať produktivitu a eliminovať akékoľvek prestoje. OMS vytvára pre našich ľudí dobrú základňu, ako vyzerá dobrá prevádzka skladu. DHL taktiež implementuje množstvo inovatívnych riešení počnúc PDA hands free skenermi, rôznymi typmi automatických zariadení pre internú prepravu, robotmi s asistovaným vychystávaním až po technológie typu voice/vision picking.

Ako ste na tom s udržateľnosťou a ekologickými riešeniami?

Vzhľadom na veľkosť a globálny dosah našej skupiny cítime, že máme zvláštnu zodpovednosť voči našim zamestnancom, spoločnosti i životnému prostrediu. Náš celoskupinový program ochrany životného prostredia GoGreen je vyjadrením tohto silného pocitu zodpovednosti. Hlavným cieľom programu je znížiť alebo zabrániť emisiám skleníkových plynov a miestnych znečisťujúcich látok v ovzduší. Do roku 2050 chceme znížiť všetky emisie súvisiace s logistikou na nulu. Do roku 2025 chceme zvýšiť našu uhlíkovú účinnosť o 50% v porovnaní s úrovňou roku 2007. Znižujeme tiež miestne emisie znečisťovania ovzdušia. Deje sa tak vďaka tomu, že až 70% vlastných služieb pre prvú a poslednú míľu stojí na čistých riešeniach, akými sú bicykle alebo elektrické vozidlá.

www.dhl.sk

INTENZITA OPRÁV VOZIDIEL JE ČASTO V RUKÁCH VODIČOV

V rámci prepravy tovaru aj zásielok využívajú spoločnosti veľmi širokú škálu vozidiel od s motormi na alternatívne palivá až po klasické naftové pohony. Na presun tovaru zo skladu či v rámci skladu sa zväčša využívajú vozíky na elektrický pohon. Všetky tieto techniky však potrebujú aj starostlivosť a neraz aj servis. Ako to reálne vyzerá?

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

V rámci dopravy využíva spoločnosť Topnad široké spektrum vozidiel. Závisí to od veľkosti a váhe zásielky či zásielok. Jedná sa zväčša o techniku od najmenších dodávkových až po najobjemnejšie (120 m^3) kamiónové súpravy. V prípade potreby väčšinu servisných prác realizuje spoločnosť vo vlastnom servise. Ak dôjde k poruche vozidla v zahraničí, využíva služby lokálnych autorizovaných servisov.

VYUŽÍVA SA VLASTNÝ SERVIS

„Máme vlastný tým špecialistov, ktorý dokáže zodpovedne vyhodnotiť predpokladaný rozsah, a tým aj finančnú náročnosť poruchy, respektíve poškodenia vozidla najmä po dopravnej nehode. V prípade škody veľkého rozsahu takéto vozidlo prostredníctvom asistenčných služieb stiahneme do nášho servisu," vysvetľuje Pavol Jančovič, CEO spoločnosti Topnad. Osobne vzhľadom ku nízkej penetrácii vozidiel na alternatívne pohony v cestnej nákladnej doprave nevie posúdiť, či je bezproblémovejší servis vozidiel na klasický pohon alebo na alternatívny pohon. „Máme však skúsenosť zo segmentu osobných vozidiel najmä na plyn, tu však zásadnejší rozdiel neregistrujeme."

Čo všetko musí firma zabezpečiť v rámci logistiky servisu vozidiel? Okrem štandardných opatrení v dnešnej dobe je to aj dezinfekcia vozidla ozónom a inými prostriedkami, odvoz či dovoz vodiča, pristavenie na STK a tiež zabezpečenie Kontroly originality pri kúpe, respektíve predaja jazdených vozidiel. Pri servise vozidiel sa stávajú aj kuriózne prípady.

OBNOVA VOZOVÉHO PARKU

Skupina Geis uprednostňuje v rámci logistiky prevažne vozidlá na klasický naftový pohon, ale majú skúsenosť aj s nákladnými vozmi na plyn. Na Slovensku využíva spoločnosť hlavne služby zmluvných dopravcov. Vo vlastnej európskej kolóne skupiny Geis sa používajú vozidlá a ťahače značky Mercedes a MAN. „Máme presný plán priebežnej obnovy vozového parku, takže vozidlá sú pravidelne obmeňované a sú stále v najvyšších ekologických triedach. Pred niekoľkými týždňami sme zaobstarali niekoľko desiatok nových ťahačov MAN," hovorí Daniel Knaisl, konateľ skupiny Geis pre Česko, Slovensko a Poľsko. V prípade potreby firma využíva autorizované servisy.

LIDL DOPOSIAĽ NEZAZNAMENAL VÝRAZNEJŠIE OBMEDZENIE SLUŽIEB SPÔSOBENÉ SERVISOM VOZIDIEL.

Spoločnosť Gebruder Weiss nemá vlastný auto park, vozidlá majú od partnerov. Ako podotkne Helena Janášová, marketing manager, cez dodávateľa služieb využívajú hlavne 10, 15, 18 a 20 paletové vozidlá s hydraulickým čelom + LKW. „V prípade poruchy servis vozidiel zabezpečujú subdodávatelia." Pre distribúciu zásielok využíva FM Logistic celú radu typu vozidiel. Od 4-paletových dodávok po road trainy, ktorý dokáže previezť 53 paliet. Najčastejšie využíva ISO a FRIGO vozidlá, aby tovar zákazníkov doručili v požadovanej kvalite. Nevyhnutnou výbavou vozidiel sú paletové vozíky, kurty. V prípade potreby oprava vozidiel sú na zmluvných partneroch, takže túto otázku firma nerieši. „Každá technika sa môže pokaziť. Nemyslím si, že je rozdiel priamo v danej technike, ale skôr v tom, ako s tým vodič jazdí, ako sa o to dopravca stará," hovorí Pavel Ruda, transport manager CZ a SK v spoločnosti FM Logistic.

BEZPROBLÉMOVÉ ELEKTROMOBILY

Ako podotkne Jan Moudřík, riaditeľ expanzie spoločnosti Alza.cz, v rámci logistiky využívajú vlastné vozidlá, prevažne značky Mercedes-Benz Sprinter a Iveco Daily. Vozidlá značky Mercedes Benz servisujú priamo v servise Mercedes Benz, kde majú servisnú zmluvu. Servis osobných vozidiel najnovšie zverujú firme Automotive ZONE. „Servisy vozidiel na LPG/CNG je podobný bežným palivám, u LPG potreba servisu je dokonca o čosi aj vyšší. Elektromobily všeobecne majú podstatne menej mechanických častí a zatiaľ sa nám na žiadnom

Spoločnosť Kaufland využíva už aj kamión s pohonom na LNG. Prevádzkou jedného vozidla sa znížia emisie CO_2 až o 20% a zlepší sa palivová účinnosť.
FOTO: KAUFLAND

po viac ako roku používania nič nepokazilo. Navyše nie je nutné meniť olej. Náklady na servis počas záručnej doby sú nižšie. Aj toto je z dôvodov, prečo v Alze elektromobilite toľko veríme," dodáva Jan Moudřík s tým, že do istej miery sa viac kazia vozidlá na klasické pohony.

V Alze sú spokojní s vozidlami na alternatívne pohony čo sa týka potreby ich opráv. „Fandíme ekologicky šetrnej doprave. V Prahe aj Bratislave používame k rozvozu tovaru cyklokuriérov a vo vozovom parku máme niekoľko elektromobilov. Boli sme priekopníkmi v ich využívaní. Elektromobilite veríme, budujeme nabíjačky, rozširujeme o ďalšie elektromobily náš vozový park a chceme, aby si u nás zákazník svoj elektromobil mohol nielen kúpiť, ale ľahko aj dobiť."

EXTERNÍ ZMLUVNÍ PARTNERI

Spoločnosť Lidl si služby spojené s dopravou tovaru na predajne v plnej miere zabezpečuje prostredníctvo externých zmluvných partnerov. Firma využíva iba chladiarenské návesové súpravy a sólo vozidlá s pevnou priečkou a dvoma výparníkmi. Návesovú jazdnú súpravu tvoria vozidlá na CNG, LNG, a dieselové vozidlá EURO V. Servis vozidiel si zabezpečuje partner samostatne v rámci svojho vlastného servisu alebo využíva služby jednotlivých importérov. Z dôvodu nižšieho využitia alternatívneho pohonu na Slovensku je podľa Miroslava Seiferta, vedúceho logistiky v Lidl, servis drahší najmä po stránke náhradných dielov a hodinovej sadzby špeciálne zaškoleného technika. V prípade LNG sú na začiatku. „Vzhľadom na fakt, že vozidlá na alternatívny pohon jazdiace pre spoločnosť Lidl sú úplne nové, je v tejto chvíli ťažko posúdiť, do akej miery potrebujú servis. Čas ukáže, ako sú tieto vozidlá pripravené na to, čo ich čaká na Slovenských cestách. Keďže nevlastníme svoj kamiónový vozový park, je úloha servisu na našich zmluvných partneroch a dodávateľoch. Lidl doposiaľ nezaznamenal výraznejšie obmedzenie služieb spôsobené servisom vozidiel. Za takmer rok využívania alternatívnych pohonov by sa neočakávaný servis dal spočítať na prstoch jednej ruky."

Testovanie vozidiel na alternatívny pohon

„Jungheinrich momentálne nemá vo svojej flotile vozidlá na alternatívny pohon, avšak testuje v každodennej prevádzke vozidlá na alternatívne pohony v rôznych formách a typoch vozidiel, aby ich mohli relevantne porovnať s modernými spaľovacími vozidlami v ich flotile.

MARIAN BIELENY
Fleet and Facility manager
Jungheinrich

PROJEKT EKOLOGISTIKY

Na zásobovanie predajní v Bratislave spoločnosť Kaufland využíva už aj kamión s pohonom na LNG. Vozový park ilavského logistického centra posilnila firma prvým kamiónom poháňaným tekutým zemným plynom. Týmto krokom reťazec odštartoval ďalší zo svojich projektov zodpovedných k životnému prostrediu. Vďaka tomuto ekologickému pohonu kamión zanecháva výrazne menšiu uhlíkovú stopu. „Dojazd takéhoto typu vozidla na jedno toho času dostupné natankovanie je až 1300 km. Pritom sa však jeho sila a výkon neznižujú, ako to býva pri vozidlách využívajúcich CNG, teda stlačený zemný plyn," vysvetlil Dalibor Janega, konateľ dodávateľskej spoločnosti Dalitrans, ktorá na tomto projekte s Kauflandom spolupracuje. Prevádzkou jedného vozidla sa znížia emisie CO_2 až o 20% a zlepší sa palivová účinnosť. Pri použití bio tekutého zemného plynu (BIO LNG) to môže byť zníženie až na nulu.

POJAZDNÉ SERVISNÉ DIELNE

Firma Jungheinrich využíva na zabezpečenie servisných služieb pre zákazníkov prevažne strednú triedu úžitkových vozidiel do 3,5t, tzv. pojazdné servisné dielne, v ktorých využíva najmodernejšie spaľovacie pohonné ústrojenstvá. Logistiku náhradných dielov a iných tovarov, ako aj prepravu manipulačnej techniky zabezpečujú externé spoločnosti. Vozidlá Jungheinrichu sú obstarané formou operatívneho leasingu, kde majú v rámci mesačnej splátky zahrnuté všetky potrebné služby spojené s prevádzkou vozidla. V prípade potreby servisného zásahu kontaktuje vodič call centrum leasingovej spoločnosti, ktorá po dohode s ním zabezpečí servis vozidla.

„Vzhľadom na to, že napríklad elektromobil je, čo sa pohonného ústrojenstva týka, konštrukčne jednoduchší a zo svojej podstaty fungovania nepotrebuje taký rozsah pravidelnej starostlivosti ako klasický spaľovací pohon, je rozdiel v servise zásadný. Menej dielov podliehajúcich pravidelnému servisu a opotrebeniu jasne zvyšuje spoľahlivosť a tým pádom šetrí servisné náklady na prevádzku. Pokiaľ porovnávame prevádzku klasického spaľovacieho vozidla s prevádzkou napríklad elektrického vozidla optikou prípadnej kazivosti, respektíve spoľahlivosti z dlhodobého hľadiska, tak z môjho uhla pohľadu vyhráva, samozrejme, konštrukčne jednoduchšie elektrické vozidlo, ktoré nemá také množstvo dielov a technických komplikácií, čo sa pohonného ústrojenstva týka, ako musia mať súčasné klasické spaľovacie vozidlá, aby plnili stále náročnejšie emisné normy," vysvetľuje Marian Bieleny, správca majetku a vozového parku spoločnosti Jungheinrich.

Ako ste spokojní so svojim vozovým parkom?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

INZERCIA

E-BOOK
5 NAJČASTEJŠÍCH OBÁV Z NASADENIA WMS

Podrobili sme rozboru najčastejšie obavy spoločností z prechodu na WMS. Aké to sú? Sú naozaj relevantné? A trápia vás tiež?

www.lokiawms.com

STIAHNITE SI E-BOOK ZADARMO

NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA 2020

ALKOHOL TATRATEA	AUTOMATICKÉ UPRATOVANIE KÄRCHER	BALENÉ VODY RAJEC	BALÍKOVÉ SLUŽBY Slovenská POŠTA	CESTOVNÉ KANCELÁRIE SATUR	ČERPACIE STANICE Slovnaft
DOMÁCI PREDAJCOVIA POTRAVÍN coop JEDNOTA	DROGÉRIE dm	KLINIKY ESTETICKEJ MEDICÍNY IEM INŠTITÚT ESTETICKEJ MEDICÍNY	FUNKČNÉ NÁPOJE isostar	HOBBY MARKETY HORNBACH S nami to zvládnete.	JOGURTY Zvolenský
LYŽIARSKE STREDISKÁ JASNÁ	MALÉ SPOTREBIČE PHILIPS	MÄSO A ÚDENINY TAURIS	MEDZINÁRODNÍ PREDAJCOVIA POTRAVÍN Kaufland	MOBILNÉ TELEFÓNY A TABLETY SAMSUNG	NEBANKOVÉ SPOTREBITEĽSKÉ ÚVERY HOME CREDIT
POSKYTOVATELIA INTERNETOVÝCH A TELEVÍZNYCH SLUŽIEB T	PRACIE PROSTRIEDKY ARIEL	PREDAJCOVIA NÁBYTKU IKEA	PREDAJCOVIA OBUVI DEICHMANN	PREDAJCOVIA SPODNEJ BIELIZNE ASTRATEX	PREDAJCOVIA ELEKTRA NAY www.nay.sk
PRÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJENSTVO Urinal®	PRÍPRAVKY NA NÁDCHU Nasivin®	PRÍPRAVKY NA STAROSTLIVOSŤ O PROSTATU Prostenal®	PRÍPRAVKY NA TRÁVIACE A ZAŽÍVACIE PROBLÉMY Espumisan®	PRÍPRAVKY NA UMÝVANIE RIADU Jar	PRIVÁTNE ZNAČKY K Classic
SÝTENÉ NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE kofola original	ŠPORTOVÉ OBCHODY SPORTISIMO	TABAKOVÉ VÝROBKY L&M	TERMÁLNE KÚPALISKÁ A AQUAPARKY BEŠEŇOVÁ	VEGETARIÁNSKE A VEGÁNSKE PRODUKTY Garden Gourmet	VETERINÁRNE PRÍPRAVKY PRE ZVIERATÁ FRONTLINE
VÍNA MATYŠÁK	VLASOVÁ KOZMETIKA Schwarzkopf	VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA BOLESŤ PARALEN®	VOĽNOPREDAJNÉ LIEKY NA CHRÍPKU A NACHLADNUTIE PARALEN® GRIP	ZÁHRADNÁ TECHNIKA Mountfield	ŽUVAČKY Orbit

Veronika Trembáčová, project manager, veronika.trembacova@atoz.sk, www.doveryhodneznacky.sk

NAJDÔVERYHODNEJŠIE ZNAČKY ROKA 2020

ČISTIACE PROSTRIEDKY SAVO	ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY Milka	DERMOKOZMETIKA VICHY LABORATOIRES	DETSKÁ VÝŽIVA HiPP	DETSKÉ KRÉMY NA ZAPARENINY Sudocrem	DETSKÉ VITAMÍNY Vibovit
KAVIARNE McCafé	KÁVOVARY DeLonghi	KORENIE Vitana	KRMIVÁ PRE MAČKY whiskas	KRMIVÁ PRE PSOV Pedigree	LEKÁRNE Dr.Max+
OČNÉ KLINIKY iClinic OČNÁ KLINIKA	OSOBNÉ AUTOMOBILY ŠKODA	PARFUMÉRIE FAnn parfumérie	PERSONÁLNE AGENTÚRY INDEX NOSLUŠ PERSONÁLNA AGENTÚRA	PIVÁ Zlatý Bažant	POISŤOVNE Allianz Slovenská poisťovňa
PREDAJCOVIA ODEVOV H&M	PREDAJCOVIA ŠPERKOV SWAROVSKI	PRÍPRAVKY NA ALERGIU Fenistil	PRÍPRAVKY NA BOLESŤ V KRKU Strepsils	PRÍPRAVKY NA KAŠEĽ MUCOSOLVAN	PRÍPRAVKY NA KOSTI A KĽBY cemio kamzík
PROBIOTIKÁ BIOPRON	REALITNÉ KANCELÁRIE RE/MAX	STAROSTLIVOSŤ O OČI Visine	SUŠIENKY A OBLÁTKY Milo	SYRY Liptov Z HORSKÉHO MLIEKA	NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA 2020

Sledujte nás na LinkedIne Dôveryhodné značky a nezabudnite odoberať aj náš newsletter!

ORGANIZÁTOR: AtozMarketing

ODBORNÍ PARTNERI: MNFORCE, nielsen

ŠPECIÁLNI PARTNERI: email kampane, wau! studio

B2B MEDIÁLNY PARTNER: TaP

B2C MEDIÁLNI PARTNERI: ahojmama.sk, DÁMSKA JAZDA.sk, dobrénoviny.sk, dobrérádio.sk, QEX SINCE 1990, STARTITUP, storemedia SENSORY MARKETING, TERAZ.SK, WEBMAGAZÍN, webnoviny, WOMAN.SK nielen pre ženy

RECYKLÁCIA OBALOV ZNIŽUJE NÁKLADY A ŠETRÍ AJ PRÍRODU

Ekológia, minimalizácia odpadu a zníženie uhlíkovej stopy sa stali jednou z hlavných priorít mnohých spoločnosti vo svete logistiky. Posledné roky sa snažia ešte viac dbať na čo najprísnejší výber obalových materiálov. Do úvahy sa berie možnosť obaly opakovane použiť alebo aspoň následne vhodne ekologicky recyklovať.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Spoločnosť Tesco si pred rokom a pol predsavzala, že do konca roka 2020 naplní svoje záväzky trvalej udržateľnosti naprieč strednou Európou. Zo svojich výrobkov odstránilo už 454 ton ťažko recyklovateľných plastov, a to za krátke obdobie jeden a pol roka. Reťazcu sa darí chrániť zdroje Zeme aj vďaka znižovaniu hmotnosti obalov.

ĽAHŠIE OBALY, MENEJ PLASTOV

Mnohé výrobky značky Tesca sa predávajú v ľahších obaloch – vďaka tomu sa podarilo ušetriť 64 ton plastov. Dobré čísla sa reťazcu darí dosahovať aj na Slovensku: úspešne eliminoval 86% ťažko recyklovateľných materiálov. „V roku 2019 sme zostavili zoznam materiálov, ktoré sa bežne používajú v obaloch výrobkov, a rozčlenili sme ich do kategórií podľa recyklovateľnosti a dostupných alternatív. Aby sme zvýšili udržateľnosť našich výrobkov, v spolupráci s dodávateľmi sme odstránili všetky materiály, ktoré sa v rámci konkrétnych lokálnych podmienok považujú za ťažko recyklovateľné. Dosiahli sme významný pokrok v napĺňaní nášho záväzku a budeme pokračovať ďalej aj v roku 2021," hovorí Matt Simister, generálny riaditeľ Tesca pre strednú Európu. Nahradiť sa podarilo Tescu 454 ton plastov, ktoré nie sú vhodné na recykláciu. Toto číslo zahŕňa štyri krajiny strednej Európy, kde Tesco pôsobí (Česko, Maďarsko, Poľsko a Slovensko). Ide o krok smerom k dosiahnutiu cieľa reťazca, ktorým je využívanie 100% recyklovateľných obalov vlastnej značky do roku 2025. S pozitívnymi správami prichádza Tesco aj v prípade Slovenska, kde eliminovalo 149 ton nerecyklovateľných či ťažko recyklovateľných materiálov, čo predstavuje 86% všetkých „červených" materiálov.

Na úprave obalov výrobkov Tesco spolupracuje s dodávateľmi. Reťazec sa počas 18 mesiacov zameral na využitie vhodných alternatív a úpravu výrobných technológií. Výraznú zmenu si tak môžu zákazníci všimnúť pri balenom ovocí a zelenine. Tesco a jeho dodávatelia nahradili ťažko recyklovateľný polystyrén a PVC bežne recyklovanými materiálmi, ako sú PET, PE a polyetylén. Len táto úprava prináša každoročnú zmenu v podobe odstránenia viac ako 65 ton nerecyklovateľného materiálu. Ďalším príkladom je výmena PVC fólie za LDPE pri energetických nápojoch. Táto úprava priniesla úsporu 5 ton materiálu, ktorý by inak po použití skončil ako odpad. Dôležité zmeny nastali aj pri mliečnych výrobkoch, pečive a cukrovinkách. Tu bolo nahradených 143 ton ťažko recyklovateľného plastu. Okrem ľahkej recyklovateľnosti Tesco pracuje na znižovaní hmotnosti obalov na absolútne minimum. Mnohé výrobky vlastnej značky sa predávajú v ľahších obaloch alebo prechádzajú na novú výrobnú technológiu. Práve tá umožňuje odstrániť, prípadne nahradiť vybrané časti balenia. Zníženie hmotnosti obalov má pozitívny vplyv nielen na spotrebu materiálu, ale ľahšie obaly znamenajú aj menej energie spotrebovanej na prepravu výrobkov, a teda aj menej emisií uhlíka. Vďaka zmene dizajnu výrobkov sa hmotnosť použitých plastov znížila celkovo o viac ako 64 ton.

CIEĽ JE MINIMALIZÁCIA ODPADU

Spoločnosť Alza.cz sa snaží všetky obaly v maximálnej možnej miere použiť opakovane. Týka sa to aj bežných kartónových krabíc pre distribúciu zákaziek ku koncovým príjemcom. Ukážkou toho, ako o obaloch Alza premýšľa, sú produkty jej privátnej značky Alza Power a Alza Eco, kde firma od počiatku pracovala s myšlienkou čo najekologickejších obalov. Výsledkom je pri produktov Alza Power celopapierová krabička prírodnej farby, ktorá neobsahuje plastové blistry ani chemické lepidlá. „U privátnej značky ekologickej drogérie Alza Eco sme znížili použitie plastov o 81–89% vďaka baleniu do Bag-in-Boxov, ktoré okrem iného vynikajú svojou praktickosťou pri dávkovaní. Okrem toho sú takisto plne recyklovateľné a po použití zaberú minimum miesta v kontejneru. Obaly našich pracích práškov, gélov a aviváží sú samy o sebe aj prepravným balením, tzn. nie je treba ich akokoľvek dodatočne baliť," vysvetľuje Michal Ondomiši, riaditeľ logistiky v Alza.cz.

Spoločnosť posiela späť do obehu väčšinou krabice, ktoré zostávajú v ich skladoch po spracovaní príjmu tovaru. Pre zásobovanie pobočiek využíva vratné obaly, tzv. KLT prepravky. Vo vratných boxoch predáva dopravcom zásielky do AlzaBoxov. Pre prevozy medzi logistickými centrami využíva rôzne druhy prepravných vozíkov. Nevyužité obaly a materiály od tovaru triedi a recykluje. „Recyklácia je pre nás zásadná téma. Recyklujeme nielen obalový, ale i výplňový materiál. Na bublinkových obálkach zákazníkom pomocou piktogramov radíme, ako ich správne zlikvidovať. Testujeme aj inovatívne znova použiteľné obaly, napríklad RepeteBox, v ktorom sa dá opakovane doručiť desiatky zásielok. Ideálnym obalom z pohľadu ekológie je žiadny obal. Toho sa dá v niektorých prípadoch dosiahnuť, ale má to svoje limity."

ŠETRENIE ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Core biznisom spoločnosti Gefco je logistika pre odvetvie automobilového priemyslu. Je to špecifická oblasť s odlišnosťami od bežných prepráv, a to tak v inbound, ako aj outbound tokoch. Čo sa týka prepráv dielov pre producentov automobilov, tam je firma úspešná s opakovateľne využiteľnými prepravkami, tzv. Gefboxami, čo sú štandardizované prepravné inštrumenty, ktoré sú vyrobené z vysoko odolného plastu. Rozmerom sú uspôsobené pre výrobné linky automobilových závodov. Tieto vratné obaly sa cyklujú medzi dodávateľmi dielov a automobilkami. Skupina Gefco ich používa 30 rokov, keď ich vyvinula pre Group PSA. V roku 2019 sa tento ekologický systém vratných obalov implementoval aj do oblasti logistiky pre letecký priemysel, a to pre spoločnosť Airbus.

Ekologický prístup zákazníkov

„Na strane odberateľa/zákazníka leží veľká časť ekologického prístupu. Na ňom z veľkej miery záleží, či obal bude recyklovaný alebo nie. Stále zostáva dlhá cesta na poli osvety, pretože každý typ recyklácie vyžaduje iný spôsob triedenia. Na základe obľuby ekologických značiek, ktoré v e-shope ponúkame, však usudzujeme, že pre zákazníkov je už ekológia taktiež dôležitá téma."

MICHAL ONDOMIŠI
riaditeľ logistiky
Alza.cz

Vďaka integrácii vratných obalov do dodávateľských reťazcov prispievajú firmy k eliminácii množstva jednorazových prepravných obalov a k zníženiu uhlíkovej stopy.
FOTO ALZA.CZ

Čo si myslíte o využívaní opakovane použiteľných obalov?
systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

„Väčšina obalov, ktorými sú zásielky opatrené pre prepravu, končí až v cieľovej destinácii u koncového zákazníka. My sa zaoberáme likvidáciou len v prípadoch, kedy konsolidujeme zásielku od niekoľkých dodávateľov a príjemcom ich dodávame už kompaktné. Takéto obaly sa v maximálnej miere snažíme znovu využiť a poslať do obehu. Kľúčové v dodávateľských reťazcoch sú vratné obaly. V rámci skupiny Gefco máme 26 európskych špecializovaných centier na vratné obaly, denne zaisťujeme po celom svete prepravu 130 000 kontajnerov a pomáhame tak budovať ekologicky šetrné dodávateľské reťazce," dodáva Kateřina Hájková, cluster quality manager & PMO v Gefco s tým, že vďaka integrácii vratných obalov do dodávateľských reťazcov výrazne prispieva spoločnosť k eliminácii množstva jednorazových prepravných obalov a zároveň k zníženiu uhlíkovej stopy. Všetky vratné obaly Gefco sú navyše v prípade poškodenia 100% recyklovateľné.

RIADENÝ PROCES RECYKLÁCIE

Podľa Radeka Kramáře, manažéra kvality a predstaviteľa vedenia pre IS ISO skupiny Geis, recyklácii predchádza triedenie obalov. Hospodárením s obalmi a ich triedením sa zaoberajú v skupine Geis dlhodobo a je súčasťou všetkých procesov. Slovenské pobočky majú väčšinou uzatvorené zmluvy o odvoze triedeného obalu s mestami, preto firma nemôže ovplyvniť, či a v akej miere bude odpad využitý priamo k recyklácii. To chce Geis postupne meniť, pričom v Českej republike sa jej to už darí. Začala spoluprácu s odberateľmi, ktorí sa recykláciou zaoberajú a mohla tak nanovo nastaviť procesy smerom k zvyšovaniu percenta recyklovaného odpadu. „Nejedná sa len o finančnú úsporu, ale aj o zásady firemnej kultúry a stratégie, ktorá zahrnuje aj environmentálne chovanie a šetrnosť k prírodným zdrojom. Recyklovať sa dá väčšina typov obalov. Jedná sa o kartonáž, drevené obaly a samozrejme o recykláciu, resp. ekologickú likvidáciu čiže triedenie pre ďalšie využitie fólií a ostatných plastových obalov. Musím upozorniť, že recyklácia v zmyslu znovu použitia obalového materiálu na ďalšie balenie nie je žiaduci. Použitý obal totiž stratí vlastnosti potrebné k ochrane tovaru. Preto recyklácia v podobe násobného využitia toho samotného obalu neodporúčame," dodáva Radek Kramář.

ZNÍŽENIE HMOTNOSTI OBALOV MÁ POZITÍVNY VPLYV NA SPOTREBU MATERIÁLU A ZNAMENÁ AJ MENEJ ENERGIE SPOTREBOVANEJ NA PREPRAVU VÝROBKOV.

Čo sa týka finančného hľadiska, recyklácia šetrí náklady firmy Geis aj jej zákazníkov. Primárne sú to peniaze, ktoré likvidácia obalov stojí. Pokiaľ sa jedná o nefinančný prínosu, tak podľa Radeka Kramáře pre každú spoločnosť, ktorá má nastavené procesy recyklácie, ide najmä o výraz vysokého ekologického záujmu. Skupina Geis už nastavila riadený proces recyklácie odpadov v projektoch skladovej logistiky. Tým zvýšila objem recyklovaných obalov o 15%. Jej ambíciou je nastaviť tieto procesy vo všetkých produktoch a dosiahnuť hranicu 80% recyklácie. Recyklácia odpadov pomáha šetriť náklady firmám a podieľa sa významne aj na šetrení prírodných zdrojov a tým minimalizuje dopad podnikania spoločností na životné prostredie. Nuž, a budúcnosť bude taká, ako bude k téme pristupovať celá spoločnosť. A ukazuje sa, že prístup je zodpovednejší než v predchádzajúcich rokoch."

EKOLOGICKY ZODPOVEDNÉ BALENIE

Poradenské firmy v oblasti priemyslu, producenti a poskytovatelia logistiky, ako je spoločnosť UPS, môžu pomôcť so zaistením obalových materiálov a s návrhmi programov zameraných na trvale udržateľné obaly a firemnú prepravu. Pokiaľ z bezpečnostných alebo hygienických dôvodov nie možné opakovane použiteľné obaly znovu použiť, môže byť dobrou alternatívou pre zníženie odpadu a dopadu prepravy na životné prostredie použitie stenčených či ekologickejších materiálov. Myslí si to Clara Rojas, marketing director UPS East Europe, podľa ktorej opakovane použiteľné prepravné obaly sú ekologickou alternatívou k preprave kartónových krabíc a materiálov na jedno použitie. „Veľkoobjemoví prepravcovia v rámci uzatvoreného prepravného cyklu, či riadeného systému otvoreného prepravného cyklu môžu zvážiť použitie opakovane použiteľných prepravných obalov, ako sú opakovane použiteľné palety a prepravky, prepravné kontajnery či schránky."

UPS zaviedla program Ekologicky zodpovedného balenia, ktorého cieľom je oceniť zákazníkov, ktorí sa zaviazali chrániť životné prostredie používaním udržateľných obalov. Firmy, ktoré sa chcú zúčastniť tohto programu, musia nechať UPS, aby vyhodnotila ich baliace procesy. Firma musí splniť náročné kritériá UPS v troch oblastiach: 1. prevencia poškodenia: tovar dorazí neporušene; 2. zodpovedajúca veľkosť: prepravné kontajnery nie sú väčšie, ako je nutné; 3. kvalita materiálu: vybrané materiály sú testované z pohľadu dopadu na životné prostredie. Výber udržateľných materiálov a ochrana výrobku s použitím minimálneho množstva obalov vyžaduje starostlivý a presne daný prístup. UPS testuje celkový proces balenia zásielok a spôsobilosť firmy pre účasť v programe. Zohľadňuje len prepravné (sekundárne) obaly, ktoré spoločnosť používa. UPS nehodnotí produktové obaly od výrobcov, ktoré sú obsahom sekundárneho prepravného kontajneru. Zameriava sa na udržateľnosť procesov balenia zásielok firmy čo sa týka sekundárnych boxov a výplňového materiálu. „Kto splní štandardy, môže na zásielkach uviesť logo programu. Jednoduchá pečiatka s logom môže pomôcť zákazníkom odlíšiť sa a ukázať, že sa proaktívne rozhodli šetriť cenné zdroje Zeme."

INZERCIA

SYSTÉMY LOGISTIKY WEB

Najzraniteľnejším miestom vo firmách v oblasti kyberbezpečnosti ostávajú zamestnanci.

Ale to dávno viete, pretože sme o tom písali na stránkach Systémov Logistiky už 11. novembra 2020.

Vy nečítate stránky Systémov Logistiky?
Sledujte články na www.systemylogistiky.sk

Ide to jednoducho aj z mobilu!

SMART TECHNOLÓGIE ZAISŤUJÚ UDRŽATEĽNÚ PREVÁDZKU LOGISTICKÝCH BUDOV

Článok pripravil Tomáš Szmrecsányi

Dnešná doba kladie na firmy vysoké nároky čo sa týka efektívnosti činností. V logistike to platí dvojnásobne. Inteligentné riešenia v priemyselných a logistických parkoch spočívajú najmä v možnosti spracovania dát v reálnom čase. Tieto výsledky sú podkladom pre rozhodovanie o zmene nastavenia parametrov prevádzky budov a areálov.

Inteligentné riešenia sú kľúčové z hľadiska prevádzky budov, do ktorých sa tieto riešenia implementujú. Teraz je to dôležitejšie, než aby smart prvky budovu priamo riadili. Zbierajú sa dáta o tom, ako sa v budove chová zákazník a podľa toho sa upravujú parametre systémov tak, aby sa dosiahli prevádzkové úspory. „Do budúcnosti možno smerujeme k istej miere autonómneho rozhodovania. To zatiaľ nie je naša každodenná prax," poznamenáva Jan Palek, country manager Czech Republic & Slovakia spoločnosti GLP.

KVALITNÝ KOMFORT PRE PRÁCU

Smart riešenia v priemyselných či logistických budovách vníma Peter Jánoši, výkonný riaditeľ P3 Logistic Parks, ako nadstavbu oproti zeleným budovám, kde hlavnú úlohu zohráva udržateľnosť riešení. Moderné logistické parky dnes podľa neho už nie sú len chladným skladovým priestorom. Naopak, vďaka využívaniu zdieľaných podnikových služieb, požiadaviek na administratívu, ale aj prostredníctvom výskumu a vývoju sa stávajú pracovným priestorom vyžadujúcim kvalitný komfort pre prácu a relax. Prečo sú vôbec dôležité?

„Pri ekonomickej udržateľnosti je to z dôvodu zvýšenej úspornosti, produktivity a využiteľnosti priestoru. No dôležitú úlohu zohráva aj sociálny aspekt – sociálna udržateľnosť, ktorá sa dotýka vzťahov správcu nehnuteľnosti a jej užívateľov k budove a ich lepšou užívateľskou skúsenosťou. To sa potvrdzuje pri každom realizovanom a aj plánovanom projekte. Priestory, ktoré pripravujeme, musia byť v súlade s ich individuálnymi a náročnými požiadavkami. Tie sa najčastejšie dotýkajú automatizácie výroby a využívania robotov, či umelej inteligencie pri svojich výrobných procesoch," hovorí Peter Jánoši. Takýmto príkladom je plne automatizovaná robotická linka na kompletizáciu kolies pre automotive priemysel v spoločnosti PTG

Aktívne a pasívne systémy

„V súčasnosti sa orientujeme skôr na tie pasívne systémy. Aktívne systémy managementu prevádzok si klienti väčšinou riešia sami. Je to nevyhnutný smer pre budúcnosť. Hodia sa skôr pre celé areály než jednotlivé budovy. Nutným základom je ale najskôr vyriešenie pasívnej stránky. V budúcnosti budú inteligentné riešenia ošetrovať aj fotovoltaiku, nabíjačky elektromobilov či management dažďovej vody."

JAN PALEK
country manager Czech Republic & Slovakia
GLP

v P3 Bratislava parku, alebo gigant Amazon, ktorý využíva drony či hlasové inteligentné aplikácie, ako aj Uber s koncepciou Air, či IBM s inteligentným digitálnym rozhraním budov.

PROSPECH V UDRŽATEĽNOSTI

Oblasť udržateľnosti a ekológie je dôležitou súčasťou strategického plánovania aktivít takmer v každej firmy. Tieto trendy P3 Logistic Parks sleduje i zavádza. Spoločnosť sa stala prvým logistickým developerom na svete, ktorý podpísal iniciatívu OSN Global Compact, najväčšiu korporátnu iniciatívu zameranú na dosiahnutie trvalej udržateľnosti. V projektovaní a výstavbe trvalo udržateľných skladov si firma osvojila vedecký prístup, ktorý sa dotýka troch oblastí. „Simulácia energetickej náročnosti budov používa 3D model na výpočet energetickej náročnosti navrhovaného skladu, kde sa zohľadňuje nielen slnečná strana budovy, ale aj smer vetra, ako aj zasklenia, tienenia či klimatizácia. Posudzovanie životného cyklu pomáha získať informácie o environmentálnych vplyvoch stavebného materiálu a o konečnej energetickej náročnosti budovy. Hodnotením tepelného komfortu nájomníkov každej z miestností a kombinácie faktorov, ako sú teplota vzduchu, vyžarujúca teplota, vlhkosť, rýchlosť vzduchu a ďalšie, sa zisťuje, či sa dá v priestore pohodlne a príjemne pracovať," vysvetľuje Peter Jánoši. Za najtrendovejšie považuje riešenia dotýkajúce sa oblasti e-commerce, ale aj nevyhnutných ekologických a trvalo udržateľných riešení. „V našich halách sa najčastejšie stretávame s riešeniami ako sú LED osvetlenie s pohybovými a stmievateľnými senzormi, solárne panely na ohrev TUV, fotovoltaické panely na výrobu elektriny alebo nabíjačky pre elektrické vozidlá. Slabinou sú nevyhovujúce univerzálne riešenia. Každý jeden systém treba nakonfigurovať presne podľa požiadaviek klienta. Napríklad v prípade osvetlenia – ťažko nastavíte univerzálne riešenie, je potrebné ho detailne naplánovať a konzultovať s klientom."

FOTO: Prologis

Pokrok v oblastiach smart riešení a inteligentnej prevádzky budov ide ruka v ruke s eliminláciou negatívnych dosahov aktivít firiem na životné prostredie.
FOTO GLP

MINIMALIZÁCIA VPLYVU NA OKOLIE

Udržateľnosť je pre GLP zásadná a na dosiahnutie lepších parametrov v udržateľnosti využíva moderné technológie, ktoré uľahčujú aj certifikáciu na najnáročnejšie svetové štandardy ako BREEAM a LEED. Dopady na udržateľnosť sú podľa Jana Paleka v dvoch rovinách: inteligentné riešenia dodávajú dáta a firma môže optimalizovať systémy, ako sú rekuperácia a vzduchotechnika. Dáta aj vyhodnocuje a využíva na stavanie lepších budov. „Každá budova má istý dopad na životné prostredie. Spotrebováva energiu, produkuje spaliny, zadržiava dažďovú vodu, o ktorú je nutné sa postarať tak, aby sa udržala v krajine. My sa snažíme dopad budovy na okolie minimalizovať, a to aj použitím vonkajších materiálov s tepelnou odraziteľnosťou, aby budova neabsorbovala toľko slnečného žiarenia a nevyžarovala teplo do okolia. Predchádzame tak vzniku tzv. Heat Islands. Dažďovú vodu sa snažíme využívať vo vnútri budovy (na splachovanie toaliet) aj vonku (na údržbu areálovej zelene). Inteligentné riešenia pomáhajú so zberom dát a efektívnym nastavením jednotlivých systémov."

KAŽDÁ BUDOVA MÁ ISTÝ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE – SPOTREBOVÁVA ENERGIU, PRODUKUJE SPALINY ČI ZADRŽIAVA DAŽĎOVÚ VODU.

Firma rozvíja súpravu riešení na diaľkový odpočet spotreby energií. Výhodou je, že nazbierané dáta o spotrebe budovy z hľadiska vody, elektriny a plynu môžu klientom dodávať elektronicky a v prípade potreby v reálnom čase. Na základe toho sa dá prevádzku budovy optimalizovať. Dnes sa pracuje s kombináciou aktívnych a pasívnych riešení. Okrem spomínaných pasívnych sa jedná aj o aktívne systémy na vrátniciach areálov, ktoré zbierajú dáta a tie sú vyhodnocované v riadiacich centrách, kde dochádza k optimalizácii prevádzkových systémov. Kamerové systémy majú tiež budúcnosť, lebo jedného dňa dokážu optimalizovať chod areálu bez nutnosti riadenia ľudskou pracovnou silou. Nahradenie ľudského faktoru umelou inteligenciou prináša výhody vo vyššej rýchlosti a menšej chybovosti, keď môže spracovanie dát a riadenie areálu prebiehať ešte efektívnejšie. „Pre udržateľnosť je dôležité, že inteligentné riešenia neprinášajú značnú záťaž z hľadiska nárokov na dodatočnú výrobu nových komponentov. Zbierame dáta zo zariadení, ktoré sa do budov už štandardne montujú. Tie obsahujú snímače, z ktorých zistíme, ako dlho systém funguje, akú spotrebováva energiu. Jediné, čo inštalujeme do budov najnovšie, je prepájacia kabeláž a centrálna riadiaca jednotka, ktorá s pomocou softvéru vytvára podklady pre rozhodovanie o riadení budovy," opisuje Jan Palek.

VÝZNAMNÉ PREVÁDZKOVÉ ÚSPORY

Smart riešenia prinášajú významné prevádzkové úspory a spríjemňujú pracovné prostredie. Tvrdí to Martin Baláž, viceprezident a country manager pre Českú republiku a Slovensko v Prologis. Udržateľnosť bola vždy súčasťou DNA jeho spoločnosti, ktorá sa usiluje o pozíciu lídra v oblastiach starostlivosti o životné prostredie, sociálnej zodpovednosti, etiky a riadenia. Firma hľadá spôsoby, ako prichádzať s inováciami, ktoré zvyšujú efektivitu a udržateľnosť prevádzky v parkoch. „Mnoho smart riešení sa už stalo štandardnou súčasťou budov Prologis, napríklad inteligentný systém na vzdialenú kontrolu spotreby energií v budovách. Nedávno sme predstavili platformu Prologis Essentials Marketplace na slovenskom trhu, pomocou ktorej si zákazníci môžu objednávať ďalšie prefabrikované alebo na mieru šité riešenia, vrátane LED osvetlenia, regálových systémov alebo širokej ponuky vysokozdvižných vozíkov."

V rámci Európy je viacero projektov, v rámci ktorých Prologis využil pokročilé technológie. V Holandsku spolupracovala firma s inštitútom WELL pri výstavbe budovy, ktorá okrem špičkových skladových priestorov disponuje vysokokvalitnými certifikovanými kanceláriami. Ide o prvú logistickú nehnuteľnosť, ktorá získala akreditáciu WELL. Projekt v holandskom Prologis Park Waalwijk je prvým cirkulárnym distribučným centrom Prologisu, ktoré je navrhnuté špeciálne na opätovné využívanie

FOTO: Alza.cz

dostupných zdrojov a znižovanie množstva vyprodukovaného odpadu. V maďarskom Prologis Park Budapest-Harbour sa využil systém Building Information Modeling (BIM). Ide o smart riešenie založené na 3D modeloch, ktoré pomáha architektom, inžinierom a stavebným spoločnostiam efektívnejšie plánovať, navrhovať, konštruovať a spravovať budovy a infraštruktúru. BIM umožnil budove v Maďarsku splniť najvyššie environmentálne normy a znížiť náklady na vykurovanie až o 30%.

„Zavádzanie smart riešení súvisí s úsporami energií a s vyššou udržateľnosťou. Snažíme sa maximalizovať udržateľnosť našich stavieb a preto sú všetky novopostavené budovy podrobované akreditácii BREEAM," hovorí Martin Baláž s tým, že v Prologis Park Bratislava postavili budovu 14 ako zatiaľ jedinú stavbu so strešnými solárnymi panelmi. Ďalšie dve budovy v Prologis Park Prague-Rudna a Prologis Park Prague-Airport získali najvyššiu možnú úroveň akreditácie BREEAM na úrovni „Outstanding", pričom budova 18 v Prologis Park Prague-Rudna je prvou stavbou v Európe, ktorá získala akreditáciu na takejto úrovni. „Dizajn týchto budov zahŕňa, okrem našich štandardných riešení, tiež moderný systém vetrania a vykurovania alebo pokročilé možnosti správy vodného hospodárstva. Tieto pražské budovy sú dôkazom našich schopností v oblasti inteligentnej a udržateľnej výstavby."

ELIMINÁCIA NEGATÍVNYCH DOSAHOV

Keďže globálna klimatická situácia je alarmujúca, čoraz viac spoločností hľadá partnerov, s ktorými zdieľajú spoločné hodnoty. Pokrok v oblastiach smart riešení a inteligentnej prevádzky ide ruka v ruke s elimináciou negatívnych dosahov aktivít Prologis na životné prostredie. „Eliminácia nepriaznivých vplyvov vlastnej činnosti zostáva hlavnou výzvou pre celý svet. Keďže našimi hnacími motormi sú zákaznícka spokojnosť a maximálna miera udržateľnosti, verím, že Prologis je na najlepšej ceste k tomu, aby naďalej prinášal inovatívne smart riešenia a zostal o krok pred budúcnosť," dodáva Martin Baláž a podotkne, že nad rámec riešení v parkoch sa zapájajú aj do environmentálnych projektov. Tento rok rozšírili partnerstvo s organizáciou Cool Earth v Európe. Prologis bude financovať ochranu dažďových pralesov.

Smart riešenie oceňuje aj Erik Ivaničko z Panattoni Slovakia. Pretože planétu máme len jednu, je presvedčený, že aj segment priemyslu a logistiky musí urobiť maximum pre to, aby ju šetril. Podľa neho digitalizácia procesov prinesie nové možnosti a smart riešenia budú často založené na princípoch umelej inteligencie a samo-učiacich sa systémoch. Už dnes sú hranice pojmu „smart riešenie" rozostrené – patria tam nie len opatrenia znižujúce energetickú náročnosť budovy, ale prakticky akékoľvek zapojenie moderných technológii do priemyselnej či logistickej prevádzky. Osobne si každopádne myslí, že je potrebné zapojiť moderné technológie v maximálnej miere aj do oblasti udržateľného rozvoja.

K ZVÝŠENIU EFEKTIVITY

Veľkým trendom je podľa Erika Ivanička systém inteligentných dopravníkov či smart manipulačné techniky v rámci výrobných a logistických budov. Čo najrýchlejšia doprava súčiastok či tovaru v rámci budovy je vyžadovaná predovšetkým enormným nárastom e- commerce a potrebou dodávať tovar a výrobky čo najrýchlejšie. „Podstata a význam smart riešenia tkvie hlavne v zvýšení efektivity. Dnešné továrne dokážu pracovať milionkrát rýchlejšie než ich predchodcovia pred tridsiatimi rokmi. Je to ako porovnávať starý tlačidlový telefón so smartphonom, ktorý už má všetky aplikácie a pripojenie na internet. Možnosti sú dnes neobmedzené a záleží na nájomcovi a jeho potrebách. Vo všeobecnosti by som však smart riešenia rozdelil podľa úžitku na energetické, ekologické a zamestnanecké. V skutočnosti sa však všetky druhy vzájomne prelínajú," hovorí Erik Ivaničko s tým, že logistické budovy už do fázy designu a aj samotného designovania zahŕňajú „smart" technológie ovládania osvetlenia, kúrenia či merania spotreby energii. Vďaka certifikácii, ako je napríklad BREEAM, je možné dokonca všetky inteligentné a udržateľné prvky merať a dokladať.

SMART RIEŠENIA PRINÁŠAJÚ VÝZNAMNÉ PREVÁDZKOVÉ ÚSPORY A SPRÍJEMŇUJÚ PRACOVNÉ PROSTREDIE.

„Vezmime si spotrebu vody. Bez inteligentných automatických batérii, systému zachytávania dažďovej vody a retenčných nádrží, prípadne splachovanie takzvanou 'šedou' vodou by boli nejaké významnejšie úspory nemysliteľné. Značku typu 'nesvieti sa niekde zbytočne?' môžu priniesť čiastočné úspory, ale nie veľké. Smart technológie zaisťujú nielen udržateľnú prevádzku logistických a priemyselných budov, ale riadia aj časovanie príjazdu a výjazdu nákladných áut z areálu tak, aby nedochádzalo ku komplikáciám v doprave. Výrobné areály v rámci miest zas dokážu zaistiť časovanie vjazdu a výjazdu dopravných vozidiel mimo dopravnú špičku v danej lokalite," vysvetľuje Erik Ivaničko a upozorní, že slabinou je pocit, že smart technológie za nás urobia všetko. „Nesmieme sa tým nechať uchlácholiť – najdôležitejším prvkom v logistike bude vždy človek a je úplne jedno koľko robotov sa okolo neho bude pohybovať. Inteligentné riešenia sú však neoceniteľným pomocníkom pri optimalizácii spotreby energii, zvyšovania efektivity výroby aj rýchlosti logistických procesov."

SYSTÉMY RIADENIA BUDOV

Smart riešenie je podľa Ivana Pastiera, senior business development manažéra spoločnosti CTP, v podstate systém riadenia budovy, tzv. Building Management System (BMS), ktorý monitoruje, spravuje a riadi rôzne časti budovy. Prihliada pri tom na správanie a potreby klienta a vonkajšie prostredie budovy. Riadi systémy budovy tak, aby pri zachovaní požiadaviek klienta ušetril náklady na energie. „Bez BMS budova vôbec, alebo len reaktívne reaguje na zmeny. Pri dobre nastavenom BMS sa budova pro-aktívne rozhoduje ako nastaví jednotlivé systémy. Tiež monitoruje aktuálne spotreby a prevádzky technológií, vstupov, HVAC, vstupy zo senzorov a na základe nich opätovne riadi jednotlivé systémy. Dobre nastavené BMS dokáže ušetriť aj 30% nákladov na energie, čiže je to významným prispievateľom pre udržateľnosť riešenia," konštatuje Ivan Pastier. CTP v základnom Bronze balíku poskytuje Centralizovaný Building Management Systém. V Silver balíku ho kombinujú so SCADA systémom, ktorý ukladá jednotlivé dáta, ktoré sa dajú za účelom zefektívnenia prevádzky benchmarkovať. „Pre jednoduchosť sme naše BMS riešenia rozdelili do 3 základných balíkov: Bronze, Silver a Gold. V komplikovanejších riešeniach vieme zapojiť, kontrolovať i riadiť aj technológiu klienta, pričom zbierame dáta, ktoré sa ďalej vyhodnocujú za účelom zefektívnenia prevádzky."

Medzinárodne oceňované projekty

„Podľa Svetového indexu udržateľnosti Dow Jones patrí Prologis medzi top 10% najudržateľnejších firiem na svete. Jedným z najväčších tohtoročných úspechov je, že sme sa stali prvou realitnou spoločnosťou na trhu S&P 100, ktorá dosiahla prevádzkovú uhlíkovú neutralitu. Toto všetko by nebolo možné, keby sme neustále neprichádzali s novými smart riešeniami, ktoré naši zákazníci radi využívajú."

MARTIN BALÁŽ
viceprezident a country manager pre Českú republiku a Slovensko Prologis

Využívate aj vy smart riešenia vo svojich priemyselných alebo logistických budovách?
systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

Linde Material Handling
Linde
18 metrov
1500 Kg
1275 mm
Systémové vozíky Linde.
Zvýšia kapacitu vášho skladu až o 25%.
S PREHĽADOM.
→ Viac tovaru
→ Za kratší čas
→ V menšom priestore
Kontakt
riesenia@linde-mh.sk I 0911 748 625 I www.linde-mh.sk

Obchodný reťazec vytvorí vo svojom systéme objednávku, ktorú odošle s pomocou EDI dodávateľovi. Tá sa automaticky objaví v informačnom systéme spoločnosti Sintra.
FOTO: GRiT

ZMENA POSKYTOVATEĽA SLUŽIEB EDI ZLEPŠILA VZŤAHY SO ZÁKAZNÍKMI

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Slovenská spoločnosť Sintra, ktorá sa zameriava na distribúciu hospodárskych a potravinárskych výrobkov, zaviedla EDI v roku 2009. O dva roky neskôr vymenila svojho poskytovateľa EDI za firmu GRiT. Zmena na služby nového poskytovateľa EDI prebehla jednoducho a neobmedzila komunikáciu s doterajšími zákazníkmi.

Nové služby elektronickej výmeny dát s využitím riešení ORiON EDI pomohli zrýchliť aj zefektívniť obchodné procesy a celkovo zlepšiť vzájomné obchodné vzťahy. Ako zmena poskytovateľa EDI môže zlepšiť elektronickú výmenu dát? Zaviesť EDI v akejkoľvek spoločnosti nie je zvyčajne nič komplikované. Je možné ho sprevádzkovať v priebehu týždňov. Služby poskytovateľov elektronickej výmeny dát sa však často veľmi odlišujú.

ŽIADNE KOMPLIKÁCIE NEPRIŠLI

Obyčajne sú rozdiely v servise, užívateľských možnostiach pre zákazníka alebo napríklad v ponuke ďalších doplnkových služieb ako sú napríklad dôveryhodná archivácia, spracovanie PDF faktúr či elektronické zalistovanie tovaru. Spolu s komplexnou problematikou EDI tak majú firmy často pocit, že vymeniť poskytovateľa EDI prinesie veľa komplikácií, naruší doterajší proces výmeny dokladov, či dokonca znemožní s niektorými doterajšími zákazníkmi komunikáciu prostredníctvom EDI. Pomerne často sa tak stáva, že aj keď firmy nie sú so službami doterajšieho poskytovateľa EDI spokojné, k jeho zmene nepristupujú.

Jadrom EDI je pritom štandard, na ktorého základoch je celá komunikácia medzi obchodnými partnermi postavená, a ktorý je z princípu otvorený a univerzálny. S využitím zavedeného a skúseného poskytovateľa nie je zmena riešenia elektronickej výmeny dát v spoločnosti ničím drastickým a nedochádza k ovplyvneniu súvisiacich procesov. Spoločnosti sa nemusia obávať ani toho, že by boli akokoľvek narušené doterajšie komunikačné kanály EDI. Elektronická výmena dát s doterajšími „napojenými“ zákazníkmi zostane bezo zmien.

ROZHODNUTIE O ZRIADENÍ

Prvotným impulzom pre zavedenie EDI býva zvyčajne požiadavka zo strany zákazníka, často obchodného reťazca so silnou vyjednávacou pozíciou. Inak to nebolo ani v spoločnosti Sintra, kde na počiatku sprevádzkovali EDI komunikáciu so spoločnosťou Metro Cash & Carry SR. Obeh objednávok a faktúr fungoval dovtedy neefektívnym spôsobom v listinnej podobe. Objednávky prichádzali faxom či e-mailom a boli z papierov ručne prepisované do informačného systému Softip. V ňom bol potom vygenerovaný a vytlačený dodací list spolu s faktúrou, ktoré boli zvyčajne poslané zákazníkovi spoločne s dodávkou tovaru.

Špecifikom spoločnosti Sintra je existencia dvoch distribučných veľkoskladov, a to v Bratislave a v Poprade, ktoré využíva na rýchlejšie a pružnejšie zavážanie svojich zákazníkov. Všetka výmena obchodných dokladov sa uskutočňuje cez bratislavskú centrálu a bolo teda treba zjednodušiť aj

Aké máte vy skúsenosti s využívaním EDI?
systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

Bezpečnosť informácií pomocou EDI

„Prenos dokladov cez EDI je výborne zabezpečený. Správy sú šifrované a nikto nepovolaný sa k nim nedostane – dostať podvodnú faktúru cez EDI je prakticky nemožné. Posielať si objednávky alebo faktúry e-mailom v PDF, alebo ešte horšie poštou, je dnes prežitok a navyše nespoľahlivé. S EDI dostanete okamžite správu, či váš obchodný partner objednávku alebo doklad prijal a akceptoval.“

DAVID REICHEL
produktový manažér ORiON EDI GRiT

administratívu spojenú s distribúciou zákazníkom zo „správneho“ skladu. Sintra si už od začiatku so svojimi obchodnými partnermi vymieňa EDI správy ORDERS (objednávka) a INVOIC (faktúra).

Postupne medzi zákazníkmi pribúdalo obchodných reťazcov, ktoré EDI využívajú a podporujú: Ahold, Terno, Tesco alebo COOP Jednota, ktorá je navyše špecifická tým, že nemá pre EDI jednotnú stratégiu a každé družstvo či veľkoobchodná spoločnosť si rieši EDI komunikáciu individuálne (COOP logistické centrá vystupujúce zároveň v úlohe dodávateľa pre družstvá COOP). Každé družstvo či logistické centrum je teda samostatným EDI partnerom, čo treba zohľadniť aj pri nastavení EDI komunikácie.

ZMENA POSKYTOVATEĽA

Sintra spočiatku využívala tzv. „webEDI“, teda webové riešenie EDI komunikácie, ktoré nie je integrované do informačného systému. Využitie výhod, ktoré EDI prináša do obchodných a logistických procesov, je však v takom prípade len obmedzené. Služba síce spĺňa požiadavky obchodných partnerov v úlohe zákazníkov, dodávateľ však musí doklady do webovej aplikácie vypĺňať ručne a nie je možné ich automaticky vytvoriť priamo z informačného systému. „S tým, ako pribúdal počet 'EDI ready' obchodných partnerov, bolo pre nás manuálne zadávanie dát do budúcnosti nepredstaviteľné. Logickým krokom teda bola integrácia EDI do informačného systému, ako zdroj ďalších úspor,“ vysvetľuje Marián Oravec, riaditeľ odbytu a EDI koordinátor v spoločnosti Sintra.

Päť jednoduchých krokov k prechodu na nového poskytovateľa EDI predstavujú: 1. Počiatočná odborná konzultácia s poskytovateľom EDI. Naplánovanie zavedenia EDI podľa požiadaviek spoločnosti a schváleného harmonogramu. 2. Oproti zavedeniu EDI „na zelenej lúke“ odpadá pri prechode na nového poskytovateľa zaisťovanie identifikačného čísla GLN (EAN), ktoré už spoločnosť raz zaplatila, zostáva v jej vlastníctve a netreba ho preto s novým poskytovateľom EDI meniť. 3. Kontrola inhouse formátov pre vstup a výstup z podnikového informačného systému tak, aby správy (doklady) mohli byť generované/prijímané priamo informačným systémom (zaisťuje EDI poskytovateľ v spolupráci s dodávateľom informačného systému). 4. Overovacia prevádzka (elektronická výmena dokladov je zdvojená). 5. Plné spustenie výmeny EDI správ.

Vlastná implementácia a nasadenie riešenia prebehli v Sintra v priebehu mesiaca od podpisu zmluvy s GRiT. Súčasťou bolo aj osobné zaškolenie zamestnancov a zoznámenie sa so systémom zákazníckej podpory, ktorý pomáha zákazníkom s riešením ich otázok.

VÝHODY PLNOHODNOTNÉHO EDI

Od roku 2011 začala spoločnosť Sintra využívať riešenie ORiON EDI, ktoré poskytuje spoločnosť GRiT formou služby (SaaS – Software as a Service). Nebolo teda treba kupovať žiadny hardvér ani softvér a zároveň odpadli starosti spojené s dohľadom a správou elektronickej výmeny dát, ktoré kompletne zaisťuje poskytovateľ riešení. K dispozícii je prehľadná webová aplikácia dostupná cez všetky bežné prehliadače, v prípade plnej integrácie môžu užívatelia riešiť agendu dokladov v rámci svojho informačného systému a ORiON EDI potom využívať skôr na kontrolu či napríklad jednoduchšie vyhľadávanie dokladov.

Sintra využíva v súčasnosti na elektronickú výmenu dát tri správy: objednávku (ORDERS), faktúru (INVOIC) a avízo o dodaní (DESADV), tzv. elektronický dodací list. EDI riešenie ORiON zabezpečuje u faktúr legislatívou vyžadovanú nemennosť (integritu) a spoľahlivosť pôvodu a pravosti (autenticitu).

ZABEZPEČENIE CITLIVÝCH INFORMÁCIÍ

Všetok prenos dokladov prebieha cez zabezpečené VAN siete a samotné riešenie ORiON EDI, ktoré zaisťuje prenos milionov obchodných dokladov mesačne, spĺňa najprísnejšie bezpečnostné nároky. „Bezpečnosť informácií, ktoré spravujeme pre našich zákazníkov, je pre nás tou najväčšou prioritou. Ako prvé na trhu EDI služieb získalo naše riešenie ORiON EDI certifikát ISO 27001 na systém manažmentu informácií, ktorý preukazuje, že ctíme náročné pravidlá na ochranu a bezpečnosť dát, ktoré nám zverujú tisíce zákazníkov a ich protistrán,“ podotkol Michal Rezner, projektový manažér ORiON EDI a vedúci oddelenia delivery GRiT. Zároveň vymenuje zopár výhod EDI na príklade procesu prijatia objednávky. Zákazník (obchodný reťazec) vytvorí vo svojom systéme objednávku, ktorú odošle s pomocou EDI dodávateľovi. Tá sa automaticky objaví v informačnom systéme spoločnosti Sintra a zodpovedný pracovník o tomto prichádzajúcom doklade dostáva avízo do e-mailu. Ďalej prebieha spracovanie objednávky, vyskladnenie, dodávka tovaru, fakturácia atď. Výmena všetkých ďalších dokladov (dodací list, príjemka, faktúra) môže prebiehať tiež cez EDI.

ZÁKAZNÍK, AKO NAPRÍKLAD OBCHODNÝ REŤAZEC, VYTVORÍ VO SVOJOM SYSTÉME OBJEDNÁVKU, KTORÚ ODOŠLE S POMOCOU EDI DODÁVATEĽOVI.

Zásadnou výhodou celého procesu je, že úplne odpadá ručné prepisovanie a s ním spojená chybovosť. V EDI je aktuálne zapojených 35% zákazníkov spoločnosti Sintra. Pri množstve dokladov, ktoré si cez aplikáciu ORiON firma vymení so svojimi zákazníkmi, zodpovedá ušetrený čas administratívneho pracovníka 3 pracovným dňom mesačne.

Absencia chýb pri ručnom prepisovaní prispieva k zrýchleniu celého procesu „od objednávky k platbe“ (order-to-cash). „Vďaka e-mailovým notifikáciám vieme takmer okamžite, že konkrétna faktúra bola odmietnutá a môžeme teda ihneď vzniknutú situáciu riešiť. Platby od našich zákazníkov tak nie sú zbytočne zadržované, čo pomáha nášmu cash-flow,“ hovorí Marián Oravec. Transparentnosť a rýchla spätná väzba navyše pomáhajú vylepšeniu vzťahov s obchodnými partnermi. K výhodám využitia EDI patrí okrem automatizácii toku dokladov, samozrejme, aj finančná stránka, keďže spoločnosť Sintra ročne ušetrí 3-tisíc EUR.

ÚSPEŠNE PARTNERSTVO

Spoločnosť GRiT patrí k predným poskytovateľom cloudových služieb na „československom“ trhu. Desiatky rokov pomáha spoločnostiam s automatizáciou toku dokladov, peňazí a tovaru. Na Slovensku medzi jeho klientmi patria spoločnosti ako Sintra, Globus Zvolen, Hubert J.E., Datart, Gurlex, Topvar či Hagard:Hal. Do mája 2019 firma vystupovala pod menom CCV Informačné systémy. „EDI sprehľadňuje a zrýchľuje logistické procesy v spoločnosti i naprieč dodávateľským reťazcom. Ide o štruktúrované dáta, ktoré sa rýchlo a presne dostanú do potrebných interných systémov. Vďaka EDI tak máte na každú objednávku okamžitú reakciu alebo dostanete avízo pred fyzickým dodaním tovaru. V každej chvíli presne viete, čo sa s objednávkou deje, kto ju má na starosti či kedy tovar dorazí,“ dodáva David Reichel, produktový manažér ORiON EDI, v spoločnosti GRiT s tým, že EDI funguje naprieč firemnými procesmi, ktoré sú reprezentované dokladmi (objednávka, dodací list, faktúra, príjemka).

SPOLOČNOSTI PODPORUJÚCE INOVÁCIE V LOGISTIKE:

ZLATÝ PARTNER PROJEKTU LOG-IN NA SLOVENSKU:
108 REAL ESTATE AGENCY
EDGAR BAKER

STRIEBORNÝ PARTNER PROJEKTU LOG-IN NA SLOVENSKU:
P3 LOGISTIC PARKS

ZLATÝ PARTNER PROJEKTU LOG-IN V ČECHÁCH:
108 REAL ESTATE AGENCY

BRONZOVÝ PARTNER PROJEKTU LOG-IN V ČECHÁCH:
K2

Staňte sa aj vy partnerom unikátneho projektu zameraného na podporu inovácií v logistike!
WWW.PROJEKTLOGIN.COM

ELEKTRICKÉ NÍZKOZDVIŽNÉ VOZÍKY: EFEKTÍVNA A ENERGETICKY ÚSPORNÁ MANIPULÁCIA S TOVAROM

Elektrické nízkozdvižné vozíky si našli svoje miesto v rôznych prevádzkach, kde nie je potrebné zdvíhať tovar do výšky. Využívajú sa na mnohých miestach od stiesnených priestorov v obchodoch, nakládku kamiónov cez rampy až po transport na dlhé vzdialenosti. Prevažne však ide o prevádzky v interiéry.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Už samotný názov elektrického nízkozdvižného vozíka (ENV) napovedá, o aký druh vozíka sa jedná. Hlavnou logistickou operáciou, pre ktorú sú ENV určené, je preprava tovaru na paletách. Všade tam, kde nie je potrebné zdvíhať náklad do výšky, alebo je táto funkcia zabezpečená inou manipulačnou technikou, si tieto vozíky našli svoje zaslúžené miesto.

EFEKTÍVNY TRANSPORT TOVARU

Transport tovaru ENV je efektívny a energeticky úsporný. Nízkozdvižné vozíky sa dajú rozdeliť podľa Martina Kozlova, produktového manažéra spoločnosti Jungheinrich, do troch hlavných kategórií, ktoré predurčujú ich použitie v závislosti od vzdialenosti prepravy tovaru. Ručne vedené nízkozdvižné vozíky „EJE“, ktoré sa dajú zahliadnuť aj pri nákupe v obchode, sú ideálnymi pomocníkmi na prepravu tovaru na krátke vzdialenosti. V obmedzenom priestore sa s nimi skvele manipuluje a majú obzvlášť tichý chod. „Medzi tieto vozíky by sa dali zaradiť aj jednoduché Li-ION nízkozdvižné vozíky s elektrickým pohonom a zdvihom určené na sporadické používanie, ktoré si v poslednej dobe našli svoju obľubu vďaka prívetivej cene ako náhrada za ručný paletový vozík.“ Nízkozdvižné vozíky s výklopnou plošinou obsluhy „ERE“ sú určené na stredne dlhé a dlhé trasy tovaru. Výklopná plošina umožňuje obsluhe v prípade potreby použiť vozík v stiesnených priestoroch v ručne vedenom režime. Tieto vozíky dosahujú rýchlosti až 14 km/h a pre maximálnu mieru toku tovaru sa v niektorých prevádzkach používajú špeciálne typy vozíkov na dvojúrovňové nakladanie (double deck) „ERD“, ktoré dokážu prenášať 2 palety nad sebou. Nízkozdvižné vozíky s bočným sedením obsluhy „ESE“ a rýchlosťou až 20 km/h umožňujú pri transporte na dlhú vzdialenosť dosahovať našim zákazníkom pozoruhodný tok tovaru. „Tieto vozíky sú väčšinou vybavené nosnými vidlicami s dĺžkou 3600 mm, čo im umožňuje nakládku troch paliet naraz,“ dodáva Martin Kozlov.

Z konštrukčného hľadiska sú ENV kompaktné, pomerne ľahké, ľahko sa s nimi manévruje v stiesnených priestoroch. Disponujú výkonným, energeticky nenáročným a bez údržbovým trojfázovým hnacím motorom bez potreby komplexnej zdvíhacej sústavy, vďaka čomu je ich cena a prevádzkové náklady výhodnejšia ako v prípade multifunkčného použitia čelného vysokozdvižného vozíka za účelom transportu. „Hlavné využitie v našom sklade si tento druh vozíkov našiel pri výmene batérií v elektrických vozíkoch. S použitím doplnku na výmenu batérie ’SnapFit’ je výmena batérií podstatne efektívnejšia, keďže oloveno-kyselinové batérie môžu vážiť až 2000 kg. Už dnes ponúkame bezobslužné vozíky s automatickou navigáciou, ktoré síce nevyužívajú hlavnú výhodu týchto vozíkov ’rýchlosť’, ale dokážu fungovať konštantne 24 hodín denne 7 dní v týždni, čo je nesporným argumentom. Osobne verím, že presne tento druh vozíkov, ktoré v prípade zlyhania systému dokážeme ovládať manuálne, budeme vídať na našom trhu čoraz častejšie.“

LIDL VYUŽÍVA ENV V RÁMCI KAŽDODENNEJ PREVÁDZKY NA VŠETKÝCH LOGISTICKÝCH CENTRÁCH A PREDAJNIACH.

POMOCNÍK V SKLADOCH

Podľa Miroslava Babku, produktového manažéra spoločnosti Linde Material Handling SR nízkozdvižné elektrické vozíky sú vhodné najmä na prácu do skladových priestorov, a tam, kde je nutný prevoz tovaru, napríklad z nákladných áut. Sú určené primárne na naskladňovanie a vyskladňovanie tovaru. Môžu byť použité vo veľkých skladoch, ako aj v malých skladových priestoroch. Spoločnosť má v ponuke rôzne typy nízkozdvižných elektrických vozíkov. „Začnem od modelového radu MT do ľahkého prostredia s jednou malou batériou. MT12 má nosnosť 1200 kg a Li-ION batériu s externou nabíjačkou, väčší MT15 má nosnosť 1500 kg, olovenú batériu a vstavanú nabíjačku. Využiteľnosť danej skupiny vozíkov je v skladových

V ÚZKOM PRIESTORE

ENV sú určené primárne na naskladňovanie a vyskladňovanie tovaru.

KOMPAKTNÉ VOZÍKY

Z konštrukčného hľadiska sú ENV kompaktné, pomerne ľahké vozíky.

TICHÝ MOTOR

V obmedzenom priestore sa s ENV skvele manipuluje a majú veľmi tichý chod.

KRÁTKE VZDIALENOSTI

Vozíky sú výhodné na prevoz paliet na krátke vzdialenosti v uzavretých priestoroch.

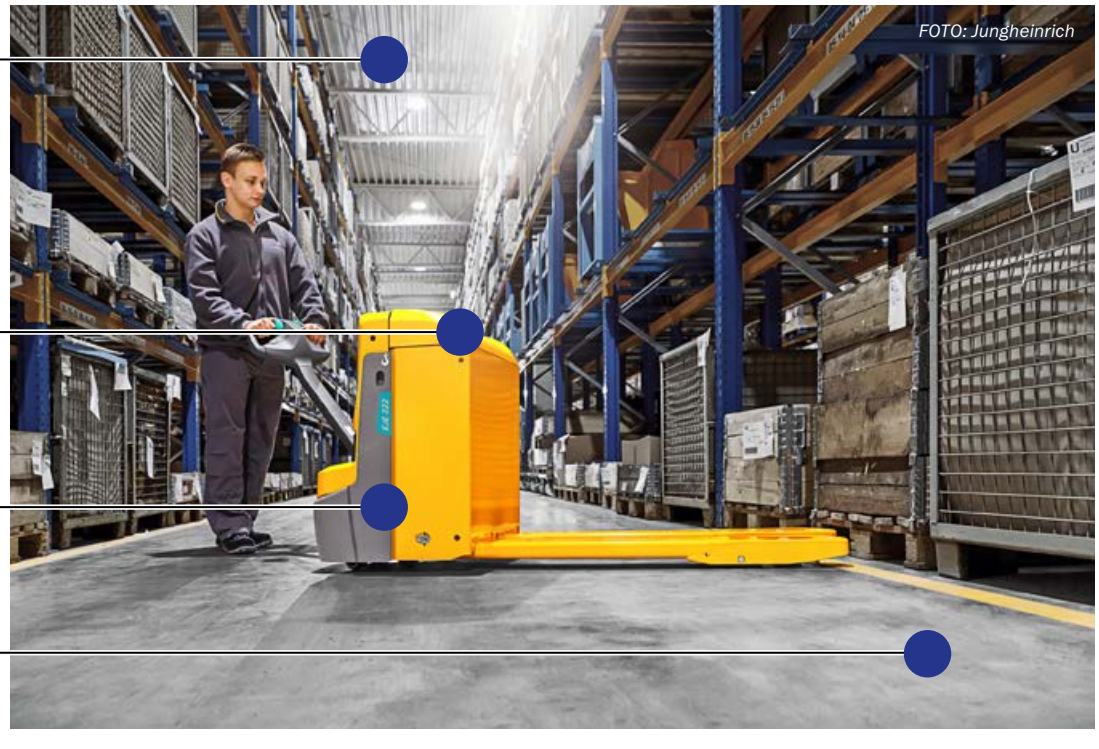


FOTO: Jungheinrich

OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

MICHAL PALENČÍK
MANAŽÉRA PREDAJA A PREDAJNÉHO TÍMU TOYOTA MATERIAL HANDLING SLOVENSKO

„Nižšia hmotnosť ENV má vplyv na menšie opotrebenie ložnej plochy vozidiel, nakladacích rámp a podlahy v sklade. Nové Li-ION technológie boli ako prvé nasadené práve do týchto typov skladovej techniky a prispeli tak k čiastočnej eliminácii kyselinových batérií“

priestoroch, kde je menšia intenzita vyskladňovania a naskladňovania tovaru, prípadne v aplikáciách, kde je menej priestoru na manipuláciu s tovarom. Slúžia na prevoz jednej palety," vysvetľuje Miroslav Babka a dodáva, že najrozšírenejším modelovým radom sú vozíky typu T, ktoré sa používajú v skladoch i vo výrobe. Majú ich k dispozícii v rôznych vyhotoveniach: s kráčajúcou obsluhou (kratšie vzdialenosti), s vodičom stojacim čelne, šikmo či bočne na pevnej alebo sklopnej plošine (dlhšie vzdialenosti). Majú nosnosť od 1600 do 3000 kg.

„Do náročných prevádzok môžeme ponúknuť aj vozíky so sediacou obsluhou, s ručným alebo nožným ovládaním jazdy. Máme tiež novinku: elektrické paletové vozíky v zúženom vyhotovení, so šírkou len 720 mm. A ich opakom sú široké vozíky (W) so sediacou obsluhou." Ďalšia kategória s označením modelového radu N slúži na vychystávanie tovaru. Sú to nízkozdvižné vychystávacie vozíky. Dajú sa nájsť v logistických skladoch (v potravinárskom odvetví), kde slúžia na vyskladňovanie tovaru. Majú vysokú produktivitu práce, mnoho opcií uľahčuje obsluhe prácu. Dajú sa použiť aj na odvoz súčasne dvoch či troch paliet naraz, uložených za sebou na vidliciach vozíka. „Môžem ešte spomenúť nízkozdvižné vozíky typu CitiOne, vhodné na zásobovanie predajní v centrách miest, pretože zvládnu jazdu po rôznych typoch dlažieb, po obrubníkoch či električkových koľajniciach."

HORIZONTÁLNY TRANSPORT

ENV je určený podľa Michala Palenčíka, manažéra predaja a predajného tímu Toyota Material Handling Slovensko hlavne na horizontálny transport, na nakládku a vykládku vozidiel z rampy. Často sa v skladoch využíva aj na vychystávanie z nižších regálových pozícií. Firma má širokú ponuku nosností a výkonov, zoradenú do niekoľkých produktových skupín, s nosnosťami od 1300 až do 3400 kg, s kráčajúcou obsluhou, s možnosťou jazdy obsluhy na sklopnej alebo fixnej plošine, pre jedno, prípadne viac paletovú manipuláciu, a to aj s klasickou olovenou batériou alebo Li-ION technológiou. Tieto vozíky sú výnimočné v univerzálnosti ich využitia, majú navyše vynikajúcu manévrovaciu schopnosť, resp. kompaktné rozmery a nízku hmotnosť. Dajú sa využiť pri každom type vnútro-skladovej manipulácie, či v logistike alebo vo výrobe. „Aj v rámci nášho skladu, pri príprave manipulačnej techniky na expedíciu k zákazníkom, sa transport z časti zabezpečuje touto technikou. Rozmerovo menší kompaktný stroj, ktorý dokáže nahradiť v presune tovaru klasicky čelný vysokozdvižný vozík, pri súčasnej úspore priestoru na skladovanie, má prínos aj v ochrane životného prostredia," konštatuje Michal Palenčík.

Ako dodáva Martin Kozok, manažér predaja automatizovaných manipulačných systémov v spoločnosti Toyota Material Handling Slovensko, trendom v oblasti logistiky je automatizácia procesov, ktorá sa postupne vyvíja už od prvej priemyselnej revolúcie (Industry 1.0). „Cieľom industry 3.0 je náhrada človeka automatizovaným systémom pri pravidelne sa opakujúcich činnostiach. Dlhodobým cieľom je dosiahnutie úrovne Industry 4.0, čo predstavuje prechod k CPP systémom (Cyber-physical Production Systems), kde budú logistické systémy úzko prepojené s okolím a budú schopné agilne sa prispôsobiť meniacim sa podmienkam a prostrediu."

VHODNÉ NA PREVOZ PALIET

Spoločnosť Lidl je používateľom takmer všetkých typov ENV. Pre svojich obchodných partnerov dodávajúcich tovar na logistické centrá alebo predajne má k dispozícii 3 typy vozíkov, a to: EJE 220–1 paletový ENV, EJE 220–2 paletový ENV, ERD 220 – vozík s platformou pre obsluhu zabezpečujúci vyšší komfort pri vykládke a nakládke paliet. Podľa vedúceho úseku logistiky v Lidl Miroslava Seiferta logistiku bez využívania týchto vozíkov si už snáď ani nikto nevie predstaviť. Výhodné sú na prevoz paliet najmä na krátke vzdialenosti a vďaka nulovým emisiám vhodné predovšetkým do uzavretých skladovacích priestorov. Ich kompaktnosť je výhodou pri vykládke a nakládke paliet z kamiónov. Majú samostatný elektrický pojazd a zdvih, čo zabezpečuje rýchlejšiu manipuláciu s paletami oproti ručne vedeným paletovým vozíkom. Bonusom sú vozíky s prevedením do chladu, kedy je ich možné používať aj pri nižších prevádzkových teplotách. „Ich výnimočnosť spočíva v tichej prevádzke bez produkcie splodín, v kompaktných rozmeroch, ako aj v integrovaných nabíjačoch umožňujúcich ich nabíjanie priamo z elektrickej siete bez potreby umiestnenia externej nabíjacej stanice."

WWW.SLBOOK.SK

OBJEDNAJTE SI SVOJ VÝTLAČOK NA LOGISTICS@ATOZ.SK!

HĽADÁTE DODÁVATEĽA LOGISTICKÝCH PRODUKTOV ALEBO SLUŽIEB? VYUŽITE:
SLBOOK
500 DODÁVATEĽOV Z LOGISTIKY

Do akej miery ste spokojní s elektrickými nízkozdvižnými vozíkmi?
systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

ĎALŠÍ BENCHMARKING:
ŤAŽKÉ ČELNÉ VOZÍKY

INZERCIA

SYSTÉMY LOGISTIKY

Prichádza éra automatizácie a robotizácie logistiky v e-commerce.
Ale to dávno viete, pretože sme o tom písali na našom facebookovom profile už 28. októbra 2020.

Vy ste na Facebooku, ale náš profil nesledujete?
Staňte sa naším fanúšikom!

Ide to jednoducho aj z mobilu!

ELEKTRICKÉ NÍZKOZDVIŽNÉ VOZÍKY

SPECIFIKACE: - Elektrické nízkozdviťné vozíky (ENV)			
	Elektrický nízkozdvižný vozík s bočným sedením obsluhy	Nízkozdvižný elektrický vozík so sklopnou plošinou, určený na horizontálny transport a nakládku vozidiel.	Elektrický nízkozdvižný vozík
MODEL, ZNAČKA A TYPOVÝ NÁZOV ENV:	ESE 430	TOYOTA BT LEVIO LPE200	T20SP, Linde modelová rada 131-08
DODAVATEĽ:	JUNGHEINRICH, spol.s.r.o.	TOYOTA Material Handling Europe	Výrobný závod Fenwick Linde Francúzko
VÝROBCA:	JUNGHEINRICH AG Výrobný závod Norderstedt	TOYOTA Material Handling Sweden	Linde
WEB DODÁVATEĽA:	www.jungheinrich.sk	www.toyota-forklifts.sk	www.linde-mh.sk
VYBAVENIE ELEKTRICKÉHO NÍZKOZDVIŽNÉHO VOZÍKA:	Eletrický nízkozdvižný vozík s bočným sedením, dĺžkou vidlíc 3600 mm a max. rýchlosťou 14 km/h dosahuje pozoruhodný tok tovaru na dlhé vzdialenosti. Pohodlné sedenie obsluhy, intuitívne ovládanie a ergonomický pracovný priestor vytvárajú priaznivé podmienky na prácu obsluhy. Robustná konštrukcia, výkonný 3-fázový AC motor a použitie kvalitných materiálov zabezpečuje minimálne náklady na údržbu vozíka. Na prehľadnom displeji sa obsluhe zobrazuje rýchlosť, nastavený jazdný program, uhol natočenia riadeného kolesa a stav batérie.	Vozik je vybavený „5-bodovým“ podvozkom, s hnacím kolesom uprostred, pod ovládacím ramenom a dvoma balančnými kolesami po stranách stroja. Štandardom je PIN prihlásenie, centrálne umiestnené ovládacie rameno s displejom a systém BT Powertrak, upravujúci trakciu hnacieho kolesa v závislosti od podmienok jazdy. Možnosť programovat parametre výkonu a osadený hardvér na monitorovací systém TOYOTA I Site v štandarde. Funkcia „C2C“ umožní ľahké ovládanie stroja v stiesnených priestoroch. Sklápateľná alebo fixná plošina s postranným sklopným zábradlím alebo fixnou chrbtovou opierkou. Rýchlosť až 10 km/h, zdvih vidlích 205 mm.	Elektrický nízkozdvižný vozík so stojacou obsluhou vzadu. Vozík je vybavený ochranným oceľovým opláštením pre bezpečnú jazdu s vozíkom v úzkych priestoroch či už vnákladných vozidlách alebo úzkych uličkách. Nosnosť konkrétneho vozíka je 2000 kg. Štandardne je vybavený vidliaciami s dĺžkou 1150 mm na prevoz jednej europalety. Pohodlná jazda a výborný rozhľad pri cúvaní robí z tohto vozíka skvelú súčasť skladovej flotily pre zákazníkov s väčším počtom vozíkov. Hlavné prednosti vozíka: • Obsluha stojaca šikmo voči smeru jazdy pod uhlom 45° • Výborný výhľad vpred, pri cúvaní netreba veľmi vytáčať telo či krk dozadu • Odpružená plošina vodiča, vrátane čalúneného vnútorného obloženia • Ovládanie vozíka len pravou rukou (druhá ruka slúži na bezpečné držanie tela) • Nastupovanie šikmo zboku/zozadu
CELKOVÁ ŠÍRKA ENV (v mm):	1000	730	790
CELKOVÁ VÝŠKA ENV (v mm):	1656	1100	1287
CELKOVÁ DĺŽKA ENV (v mm):	4825	1816	2216
NOSNOSŤ (v kg):	3000	2000	2000
DĺŽKA A ŠÍRKA VIDLICE (v mm):	3600 / 580	1150 / 550	1150 / 560
TYP POHONU:	Elektrický 3-fázový AC motor	AC pohon na striedavý prúd	Elektrický pohon
KAPACITA AKUMLÁTORA (Ah/per):	620 Ah / 48 V	225–600 Ah, Li-ION 100–300 Ah / 24 V	250–500 Ah
VÝKON HNACIEHO MOTORA (kW):	6,9 kW	2,5 kW	3 kW
DOBA DODANIA OD OBJEDNANIA (týždne):	13	8 – 10	cca 24 – 32
ZÁKLADNÁ CENA (v EUR bez DPH):	Orientačne 16 000 € v závislosti od výbavy vozíka.	4800 €	Je cca 8000 €, avšak veľmi to záleží od výbavy vozíka

Redakcia neručí za správnosť údajov poskytnutých rôznymi spoločnosťami.

Srdečne vás pozývame na 8. ročník obalového kongresu

NOVÝ TERMÍN:
27. – 28. 1. 2021
Aquapalace Hotel Prague
+ online

OBALKO 8

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

Štyri prezentácie špeciálne pre logistických profesionálov

ÚVODNÝ REČNÍK Z AUTOMOTIVE: POHĽAD NAJVÄČŠIEHO OBALOVÉHO ZÁKAZNÍKA

Zákazníci sú nároční, pretože ich zákazníci majú takisto vysoké nároky – to je základ dodávateľského reťazca. Čo od nás však naši zákazníci chcú? Čo očakávajú? Aké špecifiká má český a slovenský obalový trh v porovnaní s trhmi v iných krajinách?

JANA VOLFOVÁ, ŠKODA AUTO

PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA: AGILNÉ PRÍSTUPY K BALENIU – SYNERGIOU K ÚSPORÁM A VYŠŠEJ FLEXIBILITE PRODUKTOVÉHO BALENIA

Synergiou s klientmi zavadzať a rozširovať autonómne/automatické a plne robotizované výrobné platformy v logistike na spracovanie všetkých veľkostí a dizajnov obalových materiálov. Je to možné? Existujú vôbec dostatočne rýchle, lacné a flexibilné logistické riešenia, pripravené na to, čo ešte len príde?

MICHAL VOSYKA, HOPI HOLDING

PANELOVÁ DISKUSIA: BALENIA PRE E-SHOPY – HĽADANIE OBALOVÉHO IDEÁLU

Nároky e-shopov na obaly sú veľmi pestré a v mnohom sa navzájom vylučujú. Balenie musí byt skladné, praktické, udržateľné, veľmi dobre chrániace, „technologicky zdatné“, atraktívne a ideálne opätovne použiteľné. Ultimatívnou požiadavkou číslo jeden však zostáva, aby bol obal čo najlacnejší. Diskusia o obalovom ideáli pre e-shopy.

MONOMATERIÁLOVÉ RIEŠENIA: SNÚBENIE UDRŽATEĽNOSTI S FUNKČNOSŤOU A PRAKTICKOSŤOU

Spoločne so zákazníkmi DZ Dražice a Franke sa nám podarilo vyvinúť dva koncepty balení, ktoré v plnej miere eliminujú polystyrénové výplne a pri monomateriálovom riešení z vlnitej lepenky zvyšujú ochranu balených produktov. Ide o príklady obalov, kde sa udržateľnosť a ochrana prírody snúbia s funkčnosťou a praktickosťou.

LUKÁŠ FORMÁNEK, DZ DRAŽICE; FRANCO STESSENS, FRANKE GROUP; ZDENĚK SUCHITRA, SMURFIT KAPPA; JIŘÍ RAK, SMURFIT KAPPA MIROSLAV JARKOVSKÝ, SMURFIT KAPPA

Chcete sa zúčastniť?

Registrujte sa na www.obalko.cz/registrace

UNIKÁTNY PROJEKT SKUPINY

Atoz packaging

Medzinárodné ekologické certifikáty ukazujú, do akej miery zohľadňujú firmy životné prostredie. Je to zhodnotenie udržateľnosti energetickej efektívnosti logistickej či priemyselnej budovy.
FOTO: P3 Logistic Parks

EKOLOGICKÉ CERTIFIKÁCIE SÚ V PRVOM RADE O ZODPOVEDNOSTI K BUDÚCIM GENERÁCIÁM

Alarmujúci stav klímy ovplyvňuje aj vývoj logistických nehnuteľností. Snaha chrániť životné prostredie aj v kontexte s hrozbou globálneho otepľovania vedie mnohé firmy, aby hľadali takých partnerov, s ktorými môžu zdieľať svoje hodnoty v oblasti environmentálnej a sociálnej zodpovednosti.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Mnoho spoločností si uvedomuje, že moderné logistické priestory prinášajú nielen významné prevádzkové úspory a konkurenčné výhody, ale tiež im napomáhajú dosahovať ich vlastné ciele v rámci ochrany modrej planéty. Aby ich developeri presvedčili, musia preukázať, že ich priemyselné a logistické stavby spĺňajú okrem modernosti a vyspelosti aj prísne kritéria zamerané na ochranu prírody, na udržateľnosť, na efektívne využívanie energie s čo najnižšou záťažou na svoje okolie. Na to slúžia aj rôzne nezávislé medzinárodné certifikácie.

PREVÁDZKOVÁ UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Pre spoločnosť Prologis sú medzinárodne uznávané akreditačné rámce mimoriadne dôležité, pretože sú nezávislým potvrdením ambície firmy zvyšovať štandardy v oblasti udržateľnej výstavby. Konečné skóre v rámci týchto akreditácií je založené na komplexnom hodnotení a poskytuje jasný údaj o udržateľnosti nehnuteľnosti. Ako podotkne Martin Baláž, viceprezident a country manager pre Českú republiku a Slovensko v Prologis, všetky ich nové budovy podrobujú akreditačnému procesu BREEAM. „Budovy s najvyšším štandardmi udržateľnosti nechýbajú ani v našom stredoeurópskom portfóliu. Napríklad dva z našich projektov – v Prologis Park Prague-Rudna a v Prologis Park Prague-Airport – získali akreditáciu BREEAM na úrovni „Outstanding“. Budova 18 v Prologis Parku Praha-Rudna bola prvou logistickou stavbou v kontinentálnej Európe, ktorá dosiahla túto úroveň akreditácie. Udržateľné riešenia, ako sú LED osvetlenie a inteligentné systémy na kontrolu a meranie spotreby energie, sú štandardnou súčasťou budov Prologis, prispievajú k lepšej ochrane životného prostredia a zákazníkom poskytujú pohodlie i úspory.“

Ako pripomenie Martin Baláž, nesnažia sa byť lídrom v oblasti trvalo udržateľného rozvoja iba preto, aby získali certifikáty. Uznanie na celosvetovej úrovni sa im dostáva aj za ďalšie aktivity. Podľa tohtoročného rebríčka Corporate Knights Global 100 je Prologis najudržateľnejšou realitnou spoločnosťou na svete. Firma bola tiež klasifikovaná ako šiesta najudržateľnejšia spoločnosť v USA a 26. najudržateľnejšia spoločnosť na svete. Je súčasťou aj svetového indexu udržateľnosti Dow Jones, ktorý ju zaradil medzi top 10% najudržateľnejších firiem na svete. „Jedným z našich najväčších tohtoročných úspechov je fakt, že spomedzi firiem umiestnených v rámci S&P 100 sme ako prví dosiahli prevádzkovú uhlíkovú neutralitu.“

UDRŽATEĽNÁ VÝSTAVBA BUDOV

Podľa zistení spoločnosti Oxford Economics ročne prechádza slovenskými skladmi Prologis tovar v hodnote 10 miliárd dolárov, čo predstavuje okolo 9,5% slovenského HDP. Po Česku ide o druhý najvyšší podiel na HDP zo všetkých 19 krajín, v ktorých pôsobí spoločnosť. Vzhľadom na jej globálny vplyv cítia predstavitelia firmy zodpovednosť, ktorá ich núti zmierňovať negatívne dosahy a ochraňovať životné prostredie. Certifikácie ich budov sú podľa nich dôkazom, že sú si vedomí vlastného vplyvu na životné prostredie. „Na Slovensku sa sústredíme na budúci rozvoj kľúčového projektu – Prologis Park Bratislava. Všetky nové budovy odovzdávame na akreditáciu BREEAM, aby sme potvrdili, že boli postavené a fungujú podľa najvyšších štandardov udržateľnosti. Budovy v tomto parku obsahujú najmodernejšie technologické riešenia pre úsporu energie v skladových aj kancelárskych priestoroch. Prirodzené denné svetlo, LED osvetlenie a solárne panely na strechách – to všetko hrá úlohu pri vytváraní udržateľnejšieho a príjemnejšieho pracovného prostredia,“ tvrdí Martin Baláž.

Príkladom udržateľnej výstavby je budova s rozlohou 101 000 m² v nemeckom Muggensturme, postavená pre L’Oréal. Ide o jednu z prvých logistických stavieb s nulovou uhlíkovou stopou. Zaujímavou prípadovou štúdiou je Budova 5 v Prologis Park Tilburg v Holandsku, kde vďaka spolupráci so stavebným inštitútom WELL bol Prologis prvou spoločnosťou, ktorý získal akreditáciu WELL. „Dôležitou súčasťou našej filozofie je poskytovať zákazníkom pridanú hodnotu presahujúcu štyri steny a strechu ich skladových priestorov. V rámci našej iniciatívy PARKlife sa snažíme budovať parky, kde zamestnanci radi prichádzajú za prácou a kde prosperujú lokálne komunity a okolitá príroda. S rastúcou dôležitosťou týchto hodnôt rastie aj naša ambícia tvoriť parky, v rámci ktorých budovy získavajú akreditáciu nielen za kvalitu svojich logistických priestorov, ale aj za kvalitu kancelárií.“

RÔZNE KRITÉRIÁ CERTIFIKÁCIE

Zo spoločenského a sociálneho pohľadu je snaha získať ekologické certifikácie v prvom rade o zodpovednosti k budúcim generáciám. Z pohľadu biznisu

je certifikácia konkurenčnou výhodou, ktorá dokáže prilákať potenciálnych nájomníkov. „Tak ako pre developera, tak aj pre nájomcu priestorov je certifikácia budovy vizitkou modernej firmy, ktorá pri svojom biznise dodržiava zásady zodpovedného a udržateľného podnikania. Zodpovedné podnikanie firiem je tiež lákadlom pre potenciálnych zamestnancov. Ekologické riešenia, garantované certifikátom, na jednej strane znižujú energetické náklady na prevádzku budovy a na tej druhej zvyšujú hodnotu stavby," tvrdí Peter Jánoši, výkonný riaditeľ P3 Logistic Parks. Podľa neho moderné logistické parky už nie sú len chladným skladovým priestorom, ale vďaka využívaniu zdieľaných podnikových služieb, požiadaviek na administratívu, ale aj vďaka výskumu a vývoju, sa stávajú pracovným priestorom vyžadujúcim kvalitný komfort pre prácu a relax.

Certifikácia budov vypovedá jednak o hospodárnosti a efektívnosti využívania energií v rámci priestorov, ale aj o šetrnosti k životnému prostrediu, a zároveň o tom, ako sa v danej budove či v hale ľudia cítia. Pracovník, ktorý pracuje v zdravom prostredí a o ktorého potreby je postarané, pristupuje inak aj k výkonu svojho povolania. „Nemalo by však ísť v prvom rade o samoúčelnú snahu získať certifikát, ale skôr o záujem priblížiť sa k trvale udržateľnému rozvoju a vytvoreniu zdravého, príjemného prostredia pre nájomcov a pracovníkov. Existuje celá plejáda rôznych možností certifikácie, ako napríklad BREEAM, LEED, WELL, GBTool, DGNB, SBToolCZ a iné. Každý certifikát má inú metodiku vyhodnocovania. Medzi najznámejšie certifikáty patrí americký LEED a britský BREEAM. V rámci P3 Logistic Parks sme zvolili najrozšírenejšiu britskú metodiku BREEAM, podľa ktorej nechávame certifikovať naše budovy a stavby. Budovy našich priemyselných a logistických parkov sú moderné nehnuteľnosti najvyššej kvalitatívnej úrovne A, ktoré spĺňajúce prísne environmentálne kritériá a viaceré z nich už aj s certifikátom BREEAM VERY GOOD."

Čo musí firma splniť, aby získala certifikát? Podľa Petra Jánošiho ide o komplex faktorov. Budova má spĺňať viacero kritérií, od hospodárnosti haly a jej technického vybavenia, cez samotné umiestnenie haly, dostupnosť pre budúcich užívateľov, nakladanie a likvidáciu odpadov, kvalitu, vhodnosť a dostupnosť samotných stavebných materiálov, až po kvalitné pracovné prostredie pre nájomcov a zamestnancov. Ak chce developer pripraviť kvalitný projekt, musí mať už na začiatku plánovania premyslené aj kritéria certifikácie a monitorovať celý proces od výstavby haly až po jej uvedenie do prevádzky.

KAŽDÁ FÁZA JE HODNOTENÁ

Pre spoločnosť Panattoni predstavujú ekologické certifikáty v prvom rade zodpovednosť, ktorá sa stala súčasťou biznisu. Pre firmu je dôležité, že sa spojilo jedno s druhým. „Zatiaľ čo pred 10–15 rokmi bol udržateľný rozvoj skôr témou konferencii a článkov v médiách, dnes je udržateľnosť pre väčšinu výrobných a logistických firiem rovnako dôležitou hodnotou ako napríklad rozmer haly či počet dokov. A medzinárodná certifikácia v tomto kontexte predstavuje uznávanú pečať, ktorú rešpektujú obchodní partneri, odborná verejnosť, ale aj štátne inštitúcie," zdôrazňuje Erik Ivaničko, riaditeľ Panattoni Slovakia s tým, že certifikát je podobný ako energetický štítok, ale omnoho komplexnejší.

Proces nezávislej certifikácie BREEAM začína pri návrhu budovy a pokračuje cez jej zakladanie, hrubú stavbu až po finálne prevzatie klientom. V každej fáze je budova hodnotená, meraná a na konci príde vyhodnotenie. Niekedy sa v priebehu stavby pomocou optimalizácie projektu podarí dosiahnuť vyšších hodnôt, než bolo predpokladané. Budova pretendovaná na známku Very Good tak môže dosiahnuť úrovne Excellent. „Nedávno sme pokorili míľnik, keď projekt Real Digital v Českej republike získal ako prvý známku Oustanding a svetovo najvyššie skóre. Tým sa stal najekologickejšou priemyselnou budovou na svete."

KAŽDÝ BOD NAVIAC, KTORÝ BUDOVA ZÍSKA V RÁMCI CERTIFIKÁCIE, ZNIŽUJE NEGATÍVNEVPLYVY NEHNUTEĽNOSTI NA ŽIVOTNE PROSTREDIE.

ZMENA V PROSPECH PRÍRODY

Panattoni štandardne klientom navrhuje haly s prestížnou certifikáciou BREEAM International 2016 New Construction. Certifikácia LEED sa používa skôr pre kancelárske budovy. Podľa Erika Ivanička je bohužiaľ označovanie podľa jednotlivých úrovní a štandardov trochu zložité a preto sa v ňom laická verejnosť aj časť tej odbornej neorientujú. „Niektorí naši konkurenti tak zostavujú vecne nezmyselné rebríčky, ktoré zrovnávajú nezrovnateľné, pretože certifikujú budovy podľa starých štandardov. Náš prístup je odlišný. Aktuálne sme lídrom na trhu v tejto oblasti: máme najväčšiu plochu budov certifikovaných podľa najnovších štandardov BREEAM International 2016 New Construction," hovorí Erik Ivaničko a dodáva: „V posledných rokoch sledujeme niečo, čo sme si pred tým nedokázali predstaviť. Firmy sa predbiehajú v tom, aké dosiahnu skóre! Nie kvôli ekonomickej návratnosti, ale z prestížnych dôvodov. Táto zmena myslenia v priemysle je pre ochranu prírody zásadná a v ďalších rokoch povedie ešte k ďalšiemu zníženiu dopadov na životné prostredie. Každý bod naviac, ktorý budova získa v rámci certifikácie, zásadne znižuje negatívne vplyvy nehnuteľnosti na životné prostredie. Dochádza k podstatnému zníženiu spotreby vody a elektrickej energie, naopak k väčšiemu využitiu recyklovateľných materiálov a celkovému príklonu k cirkulárnej ekonomike."

SMART TECHNOLÓGIE V POPREDÍ

V spoločnosti CTP berú udržateľnosť a ekológiu vážne. Na strechu dávajú skoro dvakrát viac izolácie ako bežní developeri, aby sa šetrilo na energiách. Tiež do roku 2023 plánuje firma sa stať „carbon neutral". „Certrifikujeme naše portfólio podľa BREEAM a nové budovy staviame ako BREEAM excellent. Naše stavby používajú smart technologie na real-time meranie spotreby. Zároveň ponúkame klientom konzultácie, ako efektívnejšie využívať budovu, aby vedeli viac ušetriť na energiách a tým pádom viac šetriť našu Zem. Všetky nehnuteľnosti sú pripravené na inštaláciu solárnych panelov na strechy," dodáva Ivan Pastier, senior business development manažéra spoločnosti CTP. Certifikácia BREEAM zachytáva celý životný cyklus budovy od výstavby, užívania a rekonštrukcie budovy. Budovy takto certifikované vytvárajú viac udržateľné prostredie a pozitívne vplýva na ľudí, ktorí ich užívajú. „BREEAM pomáha chrániť prírodné zdroje a robí budovy viac atraktívne pre investorov."

V CTP veria, že budúcnosť je zelená a ekologické certifikáty ukazujú, do akej miery zohľadňujú firmy životné prostredie. Je to zhodnotenie udržateľnosti energetickej efektívnosti budovy. Klientom šetrí peniaze a vytvára priaznivejšie pracovne prostredie. Navyše znižuje náklady na prevádzku, limituje riziká pre investorov, robí budovy atraktívnejšími na prenájom, predaj či kúpu, vytvára produktívnejšie a zdravšie pracoviská a podporuje UN Sustainable Development Goals. „BREEAM sa zameriava na: energie, zdravie, inovácie, využitie pozemku, materiály, management a správu budovy, znečistenia, dopravu, odpad, vodu. Za tieto kategórie sa získavajú kredity a podľa nich sa certifikuje. Celé CTP portfólio ma 80% budov Very Good alebo Excellent. BREEAM je ale len jednou z časti našej filozofie. Všetky naše budovy sú pripravené aj na inštaláciu solárnych panelov na strechy. V Čechách plánujeme pripojiť 20MW. Ďalším kľúčovým bodom našej 'carbon neutral' stratégie je kúpa a revitalizácia lesov. Začali sme v Česku, kde sme kúpili 1 000 000 m^2 lesu, ktorý sme začali revitalizovať výsadzbou rôznych stromov a snažíme sa zachovať biodiverzitu. Ten les bol napadnutý lykožrútom a chceme ho ochrániť. Náš ciel je mat 1:1 pomer lesov a m^2 hál. Tento rok sme vysadili cca 300 stromov v našich priemyselných parkoch na Slovensku."

Vysoký dôraz na ekológiu a udržateľnosť

„Kritériá certifikácie nabádajú k ochrane životného prostredia. Medzi najbežnejšie formy patrí rozumné nakladanie s dažďovou vodou. Z tých sofistikovanejších spomeniem využívanie lokálnych dodávateľov a zdrojov, aby sa eliminoval dovoz materiálov z veľkej diaľky, čo sa odráža na vyššej uhlíkovej stope. Kvalitnejšia tepelná ochrana hál prispieva k zníženiu emisií skleníkových plynov, napríklad pri vykurovaní a príprave teplej vody."

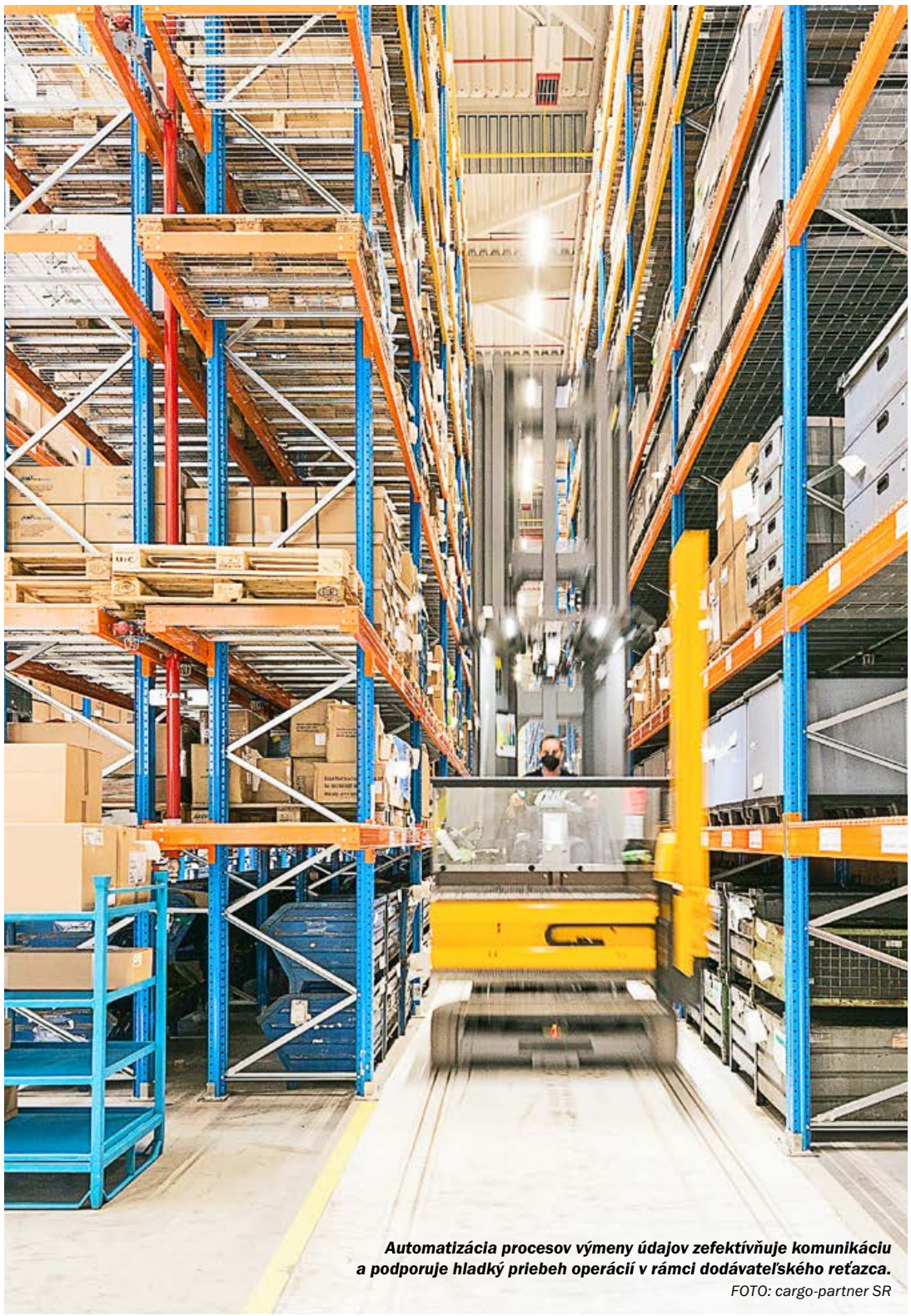
PETER JÁNOŠI
výkonný riaditeľ
P3 Logistic Parks

Aké máte skúsenosti s logistickými budovami s ekologickými certifikátmi?
systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

NAJVÄČŠÍMI BENEFITMI EDI SÚ AUTOMATIZÁCIA, KVALITA A DOSTUPNOSŤ INFORMÁCIÍ

Optimalizácia nákladov tak u klienta, ako aj u dodávateľa logistických služieb. Lepšia a rýchlejšia vizibilita, menšia chybovosť a celková väčšia transparentnosť dodávateľského reťazca. Rýchlejšie informácie, ktoré sa v čas dostávajú tam, kde sú potrebné. To všetko a ešte mnoho ďalších benefitov prináša do moderných logistických procesov EDI.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**



Automatizácia procesov výmeny údajov zefektívňuje komunikáciu a podporuje hladký priebeh operácií v rámci dodávateľského reťazca.
FOTO: cargo-partner SR

Pomocou EDI si dodávateľ znižuje administratívnu záťaž pri prepisovaní objednávok do svojho špedičného programu. Všetky informácie prechádzajú z ERP systému klienta cez EDI centrum do špedičného softvéru dodávateľa. Znižuje sa aj chybovosť v dátach, ktorá môže pri manuálnom prepisovaní dát nastať. „Ak sú cez EDI prepojené aj tzv. 'back-statusy', opäť sa znižujú administratívne náklady na oboch stranách, nakoľko klient má informáciu o stave zásielky priamo vo svojom systéme a nepotrebuje kontaktovať servisné oddelenie dodávateľa," vysvetľuje Martin Štiglinc, Sales Manager European Logistics spoločnosti Dachser Slovakia.

NIŽŠIE NÁKLADY, VYŠŠIA KVALITA

V spoločnosti Dachser majú väčších klientov prepojených cez EDI alebo v poslednej dobe aj cez API prepojenie. Prvé EDI prepojenie bolo s klientom, ktorého firma aj skladovala ešte v 2007. Prečo by mali spoločnosti využívať EDI? Podľa Martina Štiglinca je odpoveď jednoduchá. Prináša im zníženie administratívnych nákladov a zvyšuje kvalitu, vizibilitu a transparentnosť. „Aktuálne je pre EDI prepojenie potrebná prítomnosť IT špecialistov na oboch stranách. Viem si predstaviť technologické vylepšenie, že EDI prepojenie by zvládol aj laik cez jednoduché grafické rozhranie, kde by sa len napasovali jednotlivé polia medzi systémami a všetko ostatné by už zabezpečil algoritmus na pozadí. A budúcnosť? Určite bude narastať počet pripojených firiem a nebude to už len doménou veľkých spoločností, ale aj stredných a menších podnikov. Takisto už vznikajú spoločnosti ponúkajúce akýsi medzičlánok pre rýchlejšiu implementáciu a adaptáciu aj u klientov, ktorí nemajú vlastné IT zabezpečenie."

NEVYUŽITÝ POTENCIÁL EDI

Ako pripomína Viktor Petráš, obchodný a marketingový riaditeľ spoločnosti Editel CZ&SK, EDI technológie slúžiace pre vzájomnú výmenu elektronických dokladov v štruktúrovanej podobe sú tu s nami už vyše štyridsať rokov. EDI si pre svoju jednoduchosť za tú dlhú dobu vydobylo svoje stále miesto v mnohých oblastiach B2B businessu a aj vďaka výraznému využitiu globálnych štandardov. Užívatelia v odvetviach maloobchodu, ale rovnako tak automotive, logistiky alebo finančníctva si pri dnešných objemoch komunikácie ani nedokážu predstaviť ďalší rozvoj svojej oblasti bez tak spoľahlivého pomocníka, akým EDI jednoznačne je. „EDI je pritom

Pri prvej zmienke o EDI skúsenému manažérovi ihneď napadnú priame úspory nákladov vznikajúce optimalizáciou procesov. Preto sú elektronické objednávky (ORDERS) a faktúry (INVOIC) v rámci EDI tými z ďaleka najviac využívanými. Priamo nahradzajú ich pôvodnú „papierovú" podobu. EDI však ponúka výrazne širšie procesné koncepty, ktoré sa v papierovej podobe prakticky nedajú zrealizovať. Medzi tie aktuálne patria najmä potvrdenie objednávky, paletové elektronické dodacie listy s SSCC kódmi alebo automatické spracovanie pravidelných reportov o stave zásob na sklade. Prínosy týchto procesov medzi obchodnými partnermi dnes nadobúdajú na dôležitosti taktiež z legislatívnych dôvodov. Naproti tomu však zatiaľ stále stojí nedostatočná podpora zo strany výrobcov ERP systémov.

Položkové potvrdenie prijatej objednávky – ORDRSP

Zásadným skvalitnením objednávkového procesu je spätná väzba od dodávateľa v podobe potvrdenia prijatej objednávky. K tomu slúži správa ORDRSP („Purchase ORDer ReSPonse message"). Dodávateľ takto posiela obchodníkovi jednu z troch možných odpovedí – kompletné potvrdenie či zamietnutie objednávky, príp. len čiastočné potvrdenie dodávky. Hlavným zmyslom ORDRSP je teda veľmi rýchla spätná väzba v rádoch minút, hodín, max. jednotiek dní. Obchodník tak môže na vzniknutú situáciu podľa ďalších možností adekvátne reagovať.

Ďalšou motiváciou zo strany mnohých obchodných reťazcov (hlavne v ČR) je povinnosť vyhovieť zákonu o neprimeraných podmienkach v obchode (č. 91/2019 Z. z.). Ten vyžaduje akceptáciu objednávky zo strany dodávateľa určitými formami, napr. práve zaslaním elektronického „potvrdenia objednávky" prostredníctvom EDI. Záujem o zavedenie ORDRSP bude preto v najbližších rokoch ďalej stúpať. Výrobcovia ERP systémov by mali svoje SW o tieto procesy určite obohatiť.

Paletové dodacie listy s SSCC kódmi – DESADV

Elektronický dodací list DESADV (DESpatch ADVice message) je dnes už pomerne rozšírenou správou, keďže nahrádza jej tlačenú podobu a vďaka importu do ERP výrazne uľahčuje a zrýchľuje príjem tovaru. Vo voľnej nadväznosti na požadovaný proces potvrdenia objednávky má rovnako svoju oporu v zákone o neprimeraných podmienkach, lebo je alternatívnym spôsobom písomnej akceptácie objednávky.

Budúcnosť DESADV však tkvie predovšetkým v jej „vyššej" paletovej verzii s kódom SSCC (Serial Shipping Container Code), čo umožňuje ďalšie urýchlenie spracovania dodávky. Paletová verzia DESADV obsahuje dátovú štruktúru dodávky tovaru usporiadaného na jednotlivých paletách (logist. jednotkách) s ich označením v podobe SSCC kódu. Ide o 18 miestne číslo v podobe čiarového kódu typu GS1-128. Celú paletu je tak možno prakticky „jedným pípnutím" snímača identifikovať vo WMS či ERP systéme. Opäť nezostáva iné, ako dúfať v rozšírenie budúcej podpory spracovania SSCC v ERP, keďže dopyt na ich využitie bude stúpať.

Zdieľanie informácií o stave skladových zásob – INVRPT

Ďalší nevyužitý potenciál v EDI drieme v oblasti spracovania pravidelne generovaných reportov, napr. správy INVRPT (INVentory RePorT). Správa poskytuje informácie nielen o stave zásob jednotlivých položiek tovaru, ale aj o ich pohyboch za obdobie od predchádzajúcej INVRPT. Správy sú generované pravidelne (denne, týždenne), obvykle na úrovni distribučného balenia s GTIN kódmi a spravidla za jednotlivé sklady či predajne. Dá sa tak monitorovať napr. distribúcia nových výrobkov na trh, ich predajnosť, sledovať anomálie v distribúcii, predpovedať predaje a plánovať výrobu.

ERP systémy pritom stále nie sú na spracovanie dát z INVRPT pripravené. V tomto roku preto bola v rámci pilotného projektu ECR (spolupráca obchodníkov, dodávateľov a technologických firiem) uvedená do prevádzky služba „OSA Monitor", ktorú poskytujú spoločnosti EDITEL a REPORTING.cz. Služba spracováva obsah dát z INVRPT a poskytuje flexibilné užívateľské rozhranie pre ich zobrazenie a interpretáciu. V nasledujúcich rokoch očakávame jej ďalšie rozšírenie a rozvoj.

Spomínané vyššie uvedené príklady spoľahlivo dokazujú, že „svet EDI" v sebe stále skrýva nesmierny potenciál, ktorý je treba vzájomnou spoluprácou obchodníkov a dodávateľov, ale predovšetkým tiež aktívnou účasťou poskytovateľov technológií, neustále objavovať a utvárať.

Viktor Petráš, Sales Director, EDITEL CZ/SK

svojim charakterom skôr 'introvertným' hýbateľom obchodných procesov daného odvetvia. Vo chvíli, kedy je nastavený a medzi partnermi riadne naladený, funguje plne automatizovane a skryte v pozadí ostatných ERP, logistických, veľkoskladových a obchodno-marketingových systémov, ktoré sa však bez kvalitného a včasného dátového obsahu nezaobídu. Stále je tu však mnoho ďalších procesov, ktoré vďaka EDI výrazne zlepšujú obchodné väzby medzi partnermi. V poslednej dobe sa jedná najmä o správy ORDRSP, DESADV s SSCC kódmi, prípadne spracovanie dát z INVRPT. Potenciál týchto správ však zatiaľ zostáva stále nevyužitý," upozorňuje Viktor Petráš.

RÝCHLEJŠIE LOGISTICKÉ PROCESY

EDI zrýchľuje a z veľkej časti automatizuje objednávkový proces tovaru, príjem tovaru na sklad alebo vyriešenie reklamácií. Ešte väčšiu silu má po napojení na skladový systém WMS, pretože tak zamestnanci nemusia logistické doklady prepisovať ručne do svojich systémov a môžu takisto jednoduchšie využívať SSCC kódy. Myslí si to David Reichel, produktový manažér ORiON EDI v spoločnosti GRiT, ktorý vyzdvihuje transparentnosť celého procesu. Odberateľ aj dodávateľ v každom momente vedia, v akom stave je objednávka a čo sa práve deje. To prispieva k lepším vzťahom naprieč celým dodávateľským reťazcom. „Najväčší prínos vidím v EDI správe DESADV (avízo o odoslaní tovaru), ktorá je takisto z logistických EDI správ najrozšírenejšia. Ide o elektronický dodací list. Funguje to tak, že dodávateľ krátko pred fyzickým odoslaním tovaru pošle odberateľovi EDI správu, v ktorej informuje, ktorý tovar a v akom množstve posiela. Podobne správu využije tiež dodávateľ, ktorý má logistického providera a vopred ho informuje o odoslaní tovaru na jeho sklad. Odberateľ alebo logistický provider sa tak môže na príjem tovaru vopred pripraviť. Nachystá si skladové pozície i personál tak, aby následný príjem bol čo najrýchlejší. Pretože nemusí údaje o tovare z dodávky ručne prepisovať do WMS, takisto si rýchlo a bez chýb pripraví doklady pre príjem."

V poslednej dobe je čoraz viac obľúbená paletová správa DESADV, ktorá nesie aj informáciu o tom, aký tovar je na každej palete. Pri príjme je tak naskenovaním SSCC kódu okamžite jasné, aký tovar je na konkrétnej palete vrátane informácie o šaržiach či expirácii. Podľa Davida Reichela je užitočná aj správa INVRPT, ktorú odberateľ posiela dodávateľovi a informuje ho o svojich skladových zásobách. Dodávateľ sa tak môže vopred pripraviť na objednávku, prípadne zákazníka z vlastnej iniciatívy upozorniť na skoré vypredanie tovaru a možnosť objednať ďalší. „V prípade EDI ide o štruktúrované dáta, ktoré sa rýchlo a presne dostanú do potrebných interných systémov. Vďaka EDI tak máte na každú objednávku okamžitú reakciu alebo dostanete avízo pred fyzickým dodaním tovaru. Funguje naprieč firemnými procesmi, ktoré sú reprezentované dokladmi (objednávka, dodací list, faktúra, príjemka). Medzi týmito procesmi a dokladmi existujú logické väzby. Tým, že firma tieto dáta dostáva v podstate ihneď a v štruktúrovanej podobe, umožňuje EDI veľa automatických kontrol, ktoré šetria prácu obsluhe a upozorňujú na prípadné nezrovnalosti, ktoré sa dajú včas vyriešiť. Prenos dokladov je navyše dobre zabezpečený," dodáva David Reichel s tým, že správy sú šifrované a nikto nepovolaný sa k nim nedostane – dostať podvodnú faktúru cez EDI je prakticky nemožné. Posielať si objednávky alebo faktúry e-mailom v PDF, alebo ešte horšie poštou, je dnes prežité a navyše nespoľahlivé.

EDI JE JEDEN Z VÝZNAMNÝCH NÁSTROJOV NA ZVÝŠENIE EFEKTIVITY A PRODUKTIVITY.

Nevyužitý potenciál

„EDI slúži nepochybne mnoho rokov k vzájomnej výmene dokumentov, ktoré existujú v papierovej podobe, teda napr. objednávky alebo faktúry. Jeho stále nevyužitý potenciál sa však skrýva najmä v procesoch, ktoré niekedy nie je možné v papierovej podobe ani realizovať, a ktoré môžu existovať len vďaka automatizovanej elektronickej výmene dát. Medzi tie najžiadanejšie, na ktoré často ERP systémy nie sú dostatočne pripravené, patrí potvrdenie objednávky, dodacie listy s SSCC kódmi a tiež spracovanie dát o stave skladu."

VIKTOR PETRÁŠ
obchodný a marketingový riaditeľ Editel CZ&SK

NEDOCENENÁ TECHNOLÓGIA

„EDI je jednou z doposiaľ stále nedocenených technológií a noriem. Táto problematika je komplikovaná, pretože sa snaží všeobecne vyriešiť akýkoľvek sortiment, službu alebo materiál, ktorý si medzi sebou môžu firmy predávať. A to na úrovni objednávok, dodacích listov či faktúr. Nevstupujú do toho len údaje o tom, že čo, koľko a za akú cenu sa predalo, ale zahrňajú taktiež zľavy, spôsob výpočtu, merné jednotky (MJ). Vzájomne obchodujúce strany nemusia rovnakú položku evidovať v rovnakej MJ – niekto eviduje na kusy a iný na m^2. Preto pri nasadení postupujeme individuálne krok po kroku s každým dodávateľom či objednávateľom. Je často ťažké zákazníkom vysvetliť, prečo to nejde len 'zapnúť'. A to vôbec nehovoríme o samotnej agende sortimentu, ktorú sa v podstate ešte nepodarilo všeobecne štandardizovať. A to je často kameň úrazu," hovorí Miroslav Hampel, generálny riaditeľ spoločnosti Kvados.

EDI ovplyvňuje príjem objednávok, ich potvrdenie aj akceptáciu, avíza o expedícii, príjem na sklad a v konečnom stave i párovanie na faktúru. To aj do logistiky prináša podľa Miroslava Hampla zjednodušenie a odbúrava veľa ručnej práce. Najväčšími benefitmi sú automatizácia, kvalita a dostupnosť informácií. Pre logistiku je kľúčové včas vedieť, čo príde na sklad a kedy sa bude expedovať. „Tieto informácie sú často v logistike dostupné veľmi neskoro alebo vôbec. Často sa oddelenia logistiky dozvedia o tovare alebo materiále až keď už ich dopravca dodá na rampu. Vďaka EDI je možné získať avízo o skutočne dodávanom počte, objeme a sortimente. To pomôže predpripraviť príjemku a po dodaní previesť len rýchlu kontrolu dodávky.

SPRACOVANIE MNOŽSTVA ÚDAJOV

Spoločnosť cargo-partner SR má tiež skúsenosti s EDI, čiže elektronickou výmenou údajov, ktorá podľa generálneho riaditeľa firmy Tibora Majzúna zabezpečuje bezpečný a jednoduchý spôsob automatizácie prenosu údajov, zníženie administratívneho zaťaženia a zlepšenie kvality údajov. Prepojenie systémov prispieva aj k zníženiu prevádzkových nákladov tým, že zníži potrebu manuálnej interakcie. Automatizácia procesov výmeny údajov je účinný spôsob zefektívnenia komunikácie a podpory hladkého priebehu operácií v rámci dodávateľského reťazca. Pri dosiahnutí tohto cieľa sa cargo-partner SR spolieha na EDI a API (rozhranie na programovanie aplikácií) prepojenia. Spojenia EDI a API sa dajú vytvoriť na rôzne účely: prepravné a nákupné objednávky, aktualizácie zásielok a vyrovnanie faktúr, colné odbavenie, preprava zásielok a logistika skladu.

Špecializované kompetenčné centrum pre integráciu v cargo-partner SR vytvorilo už viac ako 1000 EDI spojení so zákazníkmi a partnermi. Pokrývajú všetko od štandardizovaných rozhraní až po riešenia šité na mieru. Zákazníka podporujú počas celého procesu, počínajúc podrobnou analýzou požiadaviek a končiac zhrnutím všetkých detailov technickej implementácie. „Pre firmu Minth, dodávateľa z oblasti automotive, sme vytvorili end-to-end logistický proces s množstvom EDI spojení s ich koncovými zákazníkmi. Garantujeme presnosť skladu na úrovni najmenej 99,9%, pričom monitorujeme aktuálnu úroveň zásob a porovnávame ju s predbežnými dodacími avízami (ASN), ktoré dostávame od Minth, ako aj dennými odvolávkami od jej zákazníkov. Vďaka EDI spojeniam sme zefektívnili procesy výdaja tovaru, takže ASN sa automaticky prenášajú z cargo-partner na OEM. Takto majú všetky strany aktuálne informácie o očakávaných dodávkach. Tovar na vyzdvihnutie pripravujeme podľa odvolávok OEM systémom 'just in time'."

LEPŠIA PRACOVNÁ ATMOSFÉRA

EDI dáta a predovšetkým ich správne nastavenie a využívanie, výrazne dopomohli zefektívniť nie len logistické procesy v rámci objednávania a príjmu tovaru, ale aj činnosti pri následnej fakturácii, hovorí Miroslav Seifert, vedúci logistiky spoločnosti Lidl. Podľa neho pri prijímaní tovaru od dodávateľov, ktorí s Lidl komunikujú pomocou EDI, sa im výrazne znižuje prácnosť a naopak výrazne zvyšuje rýchlosť spracovania príjmu tovaru, pričom sa minimalizuje možnosť chybovosti pri spracovaní. „Pri správnom nastavení EDI komunikácie s dodávateľmi, vieme benefity preniesť nie len na samotný proces, ale hlavne na činnosti našich zamestnancov, čo sa pozitívne odráža na ich výsledkoch a samotnej pracovnej atmosfére."

V Lidl začali používať EDI až v roku 2014. „V dobe, kedy managementy spoločností na všetkých úrovniach riadenia vyvíjajú úsilie na zefektívňovanie svojich procesov, je práve EDI jeden z významných nástrojov na zvýšenie efektivity a produktivity. V rámci digitalizácie a automatizácie v logistike sú pri efektívnej podpore zo strany legislatívy ako aj správneho HW a SW vybavenia v spoločnostiach možnosti EDI prakticky neobmedzené. V čase, kedy celosvetovo zažívame druhú vlnu pandémie a ruka v ruke s tým aj minimalizujeme sociálne a pracovné kontakty, pričom do popredia vystupujú digitálne možnosti a technológie, má práve EDI vysoký potenciál na rozvoj a rozšírenie do rôznych oblastí využitia v logistike," dodáva Miroslav Seifert.

Aj vy máte pozitívne skúsenosti s využívaním EDI?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

Zapojte se do česko-slovenského projektu LOG-IN na podporu inovací v logistice!

→ **Registrujte svou nejlepší inovaci nebo inovátora na OCENĚNÍ.**

www.projektlogin.com/oceneni

→ **Sledujte a zdieľajte s nami články na WEBOVOM PORTÁLI a PROFILOCH NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH**

- **www.projektlogin.com**
- **SystemyLogistiky**
- **SystemyLogistiky**

→ **Registrujte se k odběru měsíčního e-mailového NEWSLETTERU.**

www.atozregistrace.cz/login

→ **Stiahnite si elektronické vydanie ROČENKY LOG-IN.**

www.projektlogin.com/rocenka

→ **Zúčastnite sa FÓRA A GALAVEČERA LOGISTICKÝCH INOVÁCIÍ:**

- **Termíny budou upřesněny v závislosti na epidemiologické situaci.**

www.projektlogin.com

Jana Šipošová:

„PRÍNOSOM AUTOMATIZÁCIE JE RÝCHLOSŤ, ZNÍŽENIE CHYBOVOSTI A NEPRETRŽITÁ PREVÁDZKA“

Jana Šipošová pracuje vo svete logistiky už vyše dvadsať rokov. Tento rok pritom slávi pätnásť rokov pôsobenia v spoločnosti Rajo, kde svoju kariéru začala ako vedúca distribúcie a prirodzeným spôsobom postupne preberala ďalšie a ďalšie oddelenia, ktoré s distribúciou funkčne alebo logicky súviseli. Aktuálne je vedúcou oddelenia logistiky.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Už ako dieťa mala smelý plán: chcela zmeniť svet a v tejto snahe aj dnes pokračuje.
FOTO: archív

Ako vníma šéfka logistiky spoločnosti Rajo svoju pozíciu vo svete, kde dlhodobo boli vo väčšine muži? Je názoru, že človek by mal robiť to, čo ho baví. Týmto sa riadi aj ona celý život. „Z človeka je ’cítiť’, či je v práci šťastný. Rada pracujem s mužmi, nastavujem a riadim procesy, plánujem, kalkulujem,“ hovorí s tým, že logistika je pre ňu životným štýlom. Už na viacerých prednáškach spomenula, že logistika nás celý život obklopuje a dokonca aj mení naše správanie a myslenie. Samozrejme, funguje to aj opačným smerom, čiže naše správanie a myslenie ovplyvňuje a mení logistiku.

AKO DIEŤA CHCELA ZMENIŤ SVET

Jana Šipošová už ako dieťa mala smelý plán: chcela zmeniť svet, a ako podotkne, v tejto snahe aj dnes pokračuje. Ako vníma vlastnú firmu? Rajo je podľa nej dynamická spoločnosť, pričom každý rok prináša mnoho noviniek. „V segmente FMCG je potrebná nie len obrátka, ale zároveň inovácie, aby ste tú obrátku udržali. To so sebou prináša neustále hľadanie toho, čo ešte viac uspokojí zákazníka, pridanej hodnoty, technológie, nápadu, ktorý bude unikátny. Musíte byť stále ’in’ a snívanie na vavrínoch nie je v našom ’výrobnom programe’. Vyžaduje si to osobnú iniciatívu pre spoločný úspech,“ zdôrazňuje s tým, že najviac a najradšej si spomína na krízové situácie. Prečo? „Kríza odhaľuje charakter.“

ODVAHA, SKÚSENOSTI, DOBRÝ TÍM

Vedúca logistiky vo firme Rajo nesie zodpovednosť hlavne za skladovanie, a to v troch teplotných režimoch. Okrem toho má na starosti príjem a expedíciu materiálov a hotových výrobkov, copackingové oddelenie spolu s robotickou linkou, ako aj transport suroviny a hotových výrobkov. Jej práca nezahrňuje len logistiku v Česku a Maďarsku, ale aj bezpečnosť areálu vrátane kamerového systému. „Na pleciach mám aj starostlivosť o flotilu služobných vozidiel a v neposlednom rade oddelenie, ktoré má na starosti vyfukovanie fliaš z plastových predliskov. Pri tom všetkom treba mať na pamäti neporušenosť teplotného režimu a schopnosť to kedykoľvek preukázať,“ vysvetľuje Jana Šipošová.

Súčasťou tímovej práce je absolvovanie rôznych medzinárodných auditov a previerok prevádzky od klientov. Rajo je pravidelne auditované v oblastiach kvality, výroby, logistiky, enviromentu. „A tak sme držiteľmi cerfitikátov ISO 9001, IFS, KOSHER, HALAL, RSPO, ISO 14001, NATUR-PACK, čo predstavuje pre našich zákazníkov vysokú záruku za ich dôveru,“ dopĺňa Jana Šipošová, ktorá nemala nikdy obavy, že musí flexibilne prijímať vlastné rozhodnutia a niesť zodpovednosť za svoje kroky. Ako podotýka, človek potrebuje k tomu len odvahu, skúsenosti a, samozrejme, dobrý tím i šéfa, ktorý vás aj v kritických situáciách podrží. „Niekedy nie je všetko naraz,“ priznáva s tým, že má za sebou aj riskantné kroky. „Tie sú, samozrejme, pri mojej povahe úplne prirodzene.“

JANA ŠIPOŠOVÁ
vedúca logistiky
Rajo

„Je jedno, či začínajúci, alebo už mazáci, dôležitá je vždy pokora. Pokora k ľuďom, pokora k práci. Táto pozícia so sebou prináša predovšetkým veľkú zodpovednosť pri svojej komplexnosti.“

Jana Šipošová v dátach

2004–2012:
Absolvovala „Wyższa szkoła marketingu i biznesu“ v Poľsku a štúdium na Fakulte manažmentu UK Informačné systémy a strategický manažment.

2013:
Vzdelanie si doplnila nadstavbou na Inštitúte ďalšieho vzdelávania UK – Príprava Mediátora.

2001:
Od roku 2001 pracovala v spoločnosti HOPI ako vedúca divízie, zodpovedala za centrálnu logistiku pre siete Billa, Ahold a Metro.

2005:
Od roku 2005 pôsobí v spoločnosti Rajo na pozícii vedúca oddelenia logistiky.

60% *výrobkov v portfóliu nie je dlhšie ako 5 rokov*

98% *penetrácia domácností značkou Rajo*

100% *vlastník Meggle Group GmbH*

1800 *paliet denná expedícia z Rajo do celého sveta*

ZODPOVEDNOSŤ ČLOVEKA MOTIVUJE

Pracovným i životným heslom pre Janu Šipošovú je: „Zodpovednosť motivuje“. Tým sa riadi aj pri práci so svojim tímom. „Mám na mysli vždy kompetenčný trojuholník: Viem – Chcem –Môžem. Vyberám si ľudí, ktorí vedia a chcú. Aby mohli, to už zabezpečím ja,“ podotýka s tým, že okrem praxe veľa jej dali aj roky štúdia, hoci veci sú trocha inak, keďže študovala popri práci. „U mňa to bolo troška inak, ja som obe výšky študovala popri práci a preto som možno lepšie vedela uplatniť poznatky zo štúdia v praxi, pretože som už presne vedela, čo potrebujem. No a čerešničkou na torte bolo štúdium na prípravu mediátora. Aj mediácia pri riešení sporov medzi zamestnancami totiž patrí k práci ’šéfa’.“ Čo by odporučili začínajúcim logistickým manažérom, na čo by mali najviac dávať pozor? „Je jedno, či začínajúci, alebo už mazáci, dôležitá je vždy pokora. Pokora k ľuďom, pokora k práci. Táto pozícia so sebou prináša predovšetkým veľkú zodpovednosť pri svojej komplexnosti.“ Ďalším jej heslom je „Nenahraditeľných sú plné cintoríny“. Toto heslo možno jednoducho preložiť ako „keď ma zajtra prejde električka, vo firme to nič nezmení...“

„Zodpovedný prístup každého manažéra by mal byť v tom, že si vychováva nástupcov, učí ľudí samostatnosti a zdieľa informácie. Kompetentné rozhodnutie je možné urobiť s čo najväčším počtom relevantných informácií. Túžba sebarealizácie je dôležitá pre každého človeka a pokiaľ firma túto túžbu dokáže šikovne a cieľavedome nasadiť, vyhne sa komplikáciám spojených s aj dočasným ’výpadkom vrcholových manažérov’, zabezpečí bezproblémové fungovanie v prevádzke ako je Rajo (24 hodín / 7 dní) a, samozrejme, má dostatok kvalitných kandidátov na kariérny postup.“

„VYBERÁM SI ĽUDÍ, KTORÍ VEDIA A CHCÚ. ABY MOHLI, TO UŽ ZABEZPEČÍM JA.“

INTENZÍVNE TRENDY AUTOMATIZÁCIE

Aktuálne trendy automatizácie, digitalizácie a čoraz intenzívnejšie využívanie internetu vo svete logistiky vníma Jana Šipošová pozitívne. Jej spoločnosť totiž vidí veľký potenciál, ktorý so sebou prinášajú trendy automatizácie aj digitalizácie. „Tieto trendy sú tu už dlho a sú čoraz intenzívnejšie, či už v súkromnom živote nás všetkých, alebo v profesionálnom živote. Bez týchto technológií sa nezaobíde žiadna investícia u nás. Hlavným prínosom je rýchlosť, zníženie chybovosti, nepretržitá prevádzka a podobne. Posledným investičným počinom v rámci mojich oddelení bola robotická mixážna linka. So zavádzaním týchto technológií je súčasne potrebné myslieť i na obslužný personál, u ktorého dochádza k výraznejšej špecializácii.“ A ako znie „recept“ pre úspešné pôsobenie v logistike v podaní Jany Šipošovej? „Ja si trúfam dávať recept iba na jablkové lievance s tvarohom...“

MAĽOVANIE VO VOĽNOM ČASE

Jana Šipošová je presvedčená, že ten, kto chce podávať 100 percentný výkon, musí občas aj relaxovať, lebo nie len prácou je človek živý. Ako dodáva, kto ju pozná, iste vie, že je celkom dobrodružná povaha a ako typický blíženec musí mať veľa aktivít, aby sa nenudila. O tom svedčí napokon aj skutočnosť, že hovorí po nemecky, anglicky, poľsky, rusky, španielsky i arabsky. „Rada teda cestujem, varím, venujem sa mojim láskam poľovným psom, írskych settrom, záhradkárčim a toto všetko rada fotím alebo maľujem. A keďže som človek orientovaný na cieľ, mnohé moje záľuby majú i medzinárodné úspechy.

Opýtajte sa Jany Šipošovej

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽÉROV

STRETNUTIE KLM

TURBULENTNÉ OBDOBIE

Koronakríza posilnila dopyt po novej pracovnej sile. Zhodli sa na tom logistickí manažéri na septembrovom stretnutí slovenského Klubu logistických manažérov. V tomto roku bolo to posledné osobné stretnutie, lebo pandémia opäť udrela.

8/9/2020

Negatívne následky druhej vlny pandémie koronavírusu väčšina firiem príliš nepocítila, čo potvrdili aj logistickí manažéri na októbrovom stretnutí. Tentokrát sa však členovia slovenského Klubu logistických manažérov mohli stretnúť už len virtuálne pomocou internetovej aplikácie.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

O skúsenostiach v spoločnosti Alza.sk, ktorá zaznamenala počas koronakrízy nárast toku tovarov v dôsledku posilnenia e-commerce, porozprávala na septembrovom Klube logistických manažérov Veronika Bezáková, HR business partner v Alze. Nápor nakupujúcich, a tým pádom aj tlak na logistiku, bol podľa nej obrovský. Od 15. marca do 15. apríla prijali na logistiku až 180 zamestnancov. Z toho 82% na hlavný pracovný pomer a 18% tvorili brigádnici. „Pre porovnanie, počas každoročnej hlavnej sezony nám do logistiky nastupuje cca 30 ľudí mesačne, no v apríli tohto roku sme mali 30 nástupov aj v jeden deň."

ZAHRANIČNÁ PRACOVNÁ SILA

Podľa Tomáša Ostatníka, director business developmen v GoAsset Development, vzhľadom na to, že ich firma sa orientuje na projekty dlhodobého charakteru, ich tím nebol zasiahnutý pandémiou a boli pripravení aj na druhú vlnu. Čo sa týka potenciálnych klientov, tí riešili rýchly nábor zamestnancov vzhľadom na to, že boli z oblasti e-commerce. A to aj spomedzi zahraničných pracovníkov. V spoločnosti FM Logistic podľa Antona Jasenoveca, commercial managera, nemali počas prvej vlny problémy s počtom zamestnancov. V čase krízy nábor nových zamestnancov nepotrebovali. Čo sa týka zahraničných zamestnancov, v spoločnosti sú a nikto s nimi nemá žiadne problémy. Agrana Beteiligungs AG / Slovenské Cukrovary počas prvej vlny nemala problémy s počtom zamestnancov. Ako podotkol Jozef Holota, corporate logistics | process & systems development manager, vo firme mali celosvetovo minimum pozitívne testovaných. Aj preto neboli nútení ani na Slovensku prijať novú pracovnú silu.

VIRTUÁLNE STRETNUTIE

Keďže štát musel zaviesť opätovne prísne opatrenia zamerané na zastavenie šírenie ochorenia COVID−19, nebolo možné uskutočniť októbrové stretnutie slovenského Klubu logistických manažérov. O svojich skúsenostiach s aktuálnou koronakrízou, ako aj o plánovaných krokoch v čase pandémie sa tak museli podeliť prostredníctvom online konferencie.

Keďže spoločnosti už mali svoje skúsenosti s prvou vlnou pandémie, všetci sa pripravili na príchod druhej vlny. Vplyv pandémie zvládajú aj v spoločnosti Toyota Material Handling Slovensko. Ako podotkol jej generálny riaditeľ Ľuboš Imre, aktuálna situácia neobmedzila prevádzku, ani nastavené procesy.

Čo očakávajú logistickí manažéri? Všetci sa zhodli na tom, že ekonomiku čakajú turbulentné mesiace. „Veríme však, že v jarných mesiacoch sa situácia stabilizuje," dodáva Martin Urban, generálny riaditeľ Jungheinrich. Podľa generálneho riaditeľa spoločnosti cargo-partner SR Tibora Majzúna pri námorných prepravách sa po obmedzeniach prepravy mnohé kontajnerové zásielky zasekli v prístavoch a sledovanie stavu a lokalizácie zásielok sa stalo náročnejším. „Naša funkcia inteligentného trackingu kontajnerov sa ukázala ako veľmi užitočná."

JOZEF HOLOTA
CORPORATE LOGISTICS – PROCESS AND SYSTEMS DEVELOPMENT MANAGER
AGRANA BETEILIGUNGS AG, SLOVENSKÉ CUKROVARY

DOSTATOČNE PRIPRAVENÝ

„Zamestnávanie zahraničných pracovníkov je prirodzený jav, ktorý existuje od nepamäti a osobne jeho prínos vidím neutrálne až pozitívne. Je to reakcia na dopyt, ktorý lokálny pracovný trh nedokáže pokryť. Celková hodnota lokálne vyrábaných tovarov a služieb sa tým zvyšuje. Zahraničných pracovníkov zamestnávame priamo. Čo sa týka aktuálneho stavu, výrobná kampaň v cukrovare beží, verím, že je to dostatočný dôkaz, že sme boli pripravení dostatočne."

TIBOR MAJZÚN
GENERÁLNY RIADITEĽ
CARGO-PARTNER SR

ZÁSADNÉ ZLEPŠENIE V ZIME NEPRÍDE

„Obávam sa, že aktuálne nemôžeme očakávať zásadné zlepšenie situácie v zimnom období. Aj pre zamestnancov cargo-partner SR potrvá kombinácia home office so striedaním pracovných tímov vo firme. Ak sa podarí udržať fungovanie ekonomiky a výroby v súčasnom rozsahu a vyhneme sa tvrdému lock downu, verím, že rok 2020 bude pre nás úspešný a nastavené procesy a systém fungovania nám umožnia úspešné pokračovať aj v budúcom roku."

Ocitne sa logistika na dne pre druhú vlnu pandémie koronavírusu?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky

TOMÁŠ OSTATNÍK
DIRECTOR BUSINESS DEVELOPMENT
GO ASSET DEVELOPMENT

DOPYT PO STABILNEJ PRACOVNEJ SILE

„V súčasnosti je dopyt po stabilnej pracovnej sile zo zahraničia stále intenzívnejší. Naši potencionálni klienti majú skúsenosť s vysokým výkonom zahraničných pracovníkov, vzhľadom na fakt, že prišli na Slovensko zarobiť za pomerne krátky čas a sú ochotný pracovať intenzívne aj počas víkendov a sviatkov.“

ALEXANDER ALSTOCK
COMMERCIAL DIRECTOR SLOVAKIA, STOW SR

OČAKÁVANÁ VAKCÍNA

„Online komunikácie nikdy nenahradí osobný kontakt, lebo je to iba určitá náhrada, ktorá dúfame, znova nebude potrebná až v takej miere, ako teraz. Osobný kontakt je viac... osobný... viete lepšie pochopiť človeka, s ktorým sa stretnete osobne, lepšie vnímať emócie a všetky tie drobné indikátory, ako napríklad neverbálnu komunikáciu. Na to, aby sa život vrátil späť do režimu predkoronového obdobia, bude potrebná účinná vakcína.“

MARTIN URBAN
GENERÁLNY RIADITEĽ, JUNGHEINRICH

KRÍZY PRINÁŠAJÚ NOVÉ PRÍLEŽITOSTI

„Na jednej strane pozorujem pokles dopytu po štandardnej manipulačnej technike, na strane druhej sa trh v internej logistike viac uberá k automatickým riešeniam ako sú bezobslužné AGV vozíky a plne automatické sklady. Tento trend tu bol už v uplynulých 2–3 rokoch, koronakríza ho však zvýraznila. Urýchlil sa aj predaj štandardných vysokozdvižných vozíkov cez internet. Hovorí sa, že šťastie praje pripraveným a my sme pripravení boli, pretože sme pred tromi rokmi sprevádzkovali E-shop.“

MICHAL FIŠER
RIADITEĽ
KODYS SLOVENSKO

BUDÚCNOSŤ ŤAŽKO PREDPOVEDAŤ

„Nemám krištáľová guľu, aby som vedel predpovedať, ako to celé dopadne. Videl som rôzne analýzy od apokalyptických vízií až po najoptimistickejšie scenáre, že v lete 2021 bude rast ekonomiky dvojciferný. Verím, že príchodom 100% účinnej vakcíny sa všetko vráti do normálnych koľají. Spoliehame sa hlavne sami na seba, vyvíjame čo najviac marketingových aktivít, aby zákazníci videli, že sme stále tu pre nich a fungujeme bez obmedzení.“

ĽUBOŠ IMRE
GENERÁLNY RIADITEĽ
TOYOTA MATERIAL HANDLING SLOVENSKO

AUTOMATIZÁCIOU K STABILIZÁCII LOGISTIKY

„Naša ponuka v oblasti automatizácie môže pomôcť firmám stabilizovať logistiku s ohľadom na postupné znižovanie ľudského faktora, ktorý sa ukazuje ako slabina zabezpečenia logistického reťazca v prípade pandémie. Toyota kontinuálne investuje do rozvoja ponuky automatizácie v oblasti logistiky. Ak pandémie ešte zosilnie, tak môže spôsobiť opätovný pokles slovenskej a európskej ekonomiky, čo ovplyvní aj oblasť nášho podnikania.“

ALEXANDER CZAKÓ
RIADITEĽ LOGISTIKY A DISTRIBÚCIE
TAURIS GROUP

OPATRENIA ZOSTALI PLATNÉ

„Mnohé opatrenia sme nechali v platnosti trvale, čiže nástupom 2. vlny žiadne významné opatrenia sme prijímať už nemuseli. Nakoľko pracujeme v potravinárstve, naše opatrenia idú vysoko nad rámec opatrení štátu. Máme pripravené rôzne krízové plány, podľa vývoja situácie, ktoré počítajú aj s možnosťou čiastočného obmedzenia výroby. Uvedomujeme si našu zodpovednosť voči obyvateľom a sme pripravení zabezpečovať nepretržitú dodávku potravín.“

JAN FRANEK
CS & LOGISTICS DIRECTOR
HEINEKEN SLOVENSKO

INVESTÍCIE DO MODERNIZÁCIE VÝROBY

„Automatizácia a digitalizácia je potreba každej spoločnosti bez ohľadu na odvetvie, kde daná firma pôsobí. Pokiaľ si chce spoločnosť udržať konkurencieschopnosť, mala by sa sústrediť na výraznejšiu reštrukturalizáciu. U nás pravidelne investujeme do modernizácie výroby. Len na prelome uplynulého roka sme investovali do výrobnej linky alebo momentálne investujeme do digitalizácie všetkých interných skladovacích procesov v hurbanovskom pivovare.“

ANTON JASENOVEC
COMMERCIAL MANAGER SLOVAKIA
FM LOGISTIC.

ŤAŽŠIA ADAPTÁCIA

„Síce je pre zahraničných pracovníkov ťažšia adaptácia na pracovné prostredie, ich výkony sú podľa našich požiadaviek. Sú to výhradne agentúrni zamestnanci. Čo sa týka druhej vlny, na tú sme sa pripravili. Sme na tom tak, ako počas prvej vlny, kde vzhľadom k tokom tovaru hlavne potravinového charakteru sme neboli až tak dramaticky dotknutí a logistické operácie prebiehali kontinuálne.“

INZERCIA

SYSTÉMY LOGISTIKY

Druhá vlna pandémie zamiešala kartami vo svete logistiky.

Ako to dávno viete, pretože sme o tom písali na našom LinkedIn profile už 5. novembra 2020.

Vy ste na LinkedIne, ale nás nesledujete?
Sledujte nás!

Ide to jednoducho aj z mobilu!

Na čo sa môžete tešiť?

Ste na konci. Nezabudli ste na niečo?

„Logistika je chrbtová kosť spoločnosti, lebo vplýva na výšku zásob, cashovú pozíciu, presun a prísun materiálu,“ **hovorí Michal Čierny.**

Distribučný systém krížového dokovania, v logistike známy ako cross-docking, slúži na prekládku, triedenie či konsolidáciu zásielok.

Inteligentné riešenia **v priemyselných a logistických parkoch** spočívajú najmä v možnosti spracovania dát v reálnom čase.

Negatívne následky 2. vlny pandémie väčšina firiem príliš nepocítila, čo potvrdili aj **logistickí manažéri** na októbrovom stretnutí KLM.

V ďalšom vydaní nájdete:

Prinesieme vám detailný pohľad na **logistiku** nápojov.

Zameriame sa na **využívanie manipulačných vozíkov** pri výrobných procesoch.

V časopise sa budeme venovať **novým trendom** vo výstavbe skladov.

SYSTÉMY LOGISTIKY

O NÁS

ATOZ Marketing Services, spol. s r. o.
Holečkova 29
150 00 Praha 5
IČO: 48117706
Tel.: +420 606 023 052
www.ATOZ.sk
www.systemylogistiky.sk
E-mail: systemylogistiky@atoz.sk
Vzor e-mailu:
meno.priezvisko@atoz.sk

VYDAVATEĽ:
Christian Beraud-Letz

GENERÁLNY RIADITEĽ:
Jeffrey Osterroth

ŠÉFREDAKTOR:
Tomáš Szmrecsányi

FOTOGRAFIE:
Archív

OBCHOD:
Martin Horníček, Tatiana Koššová, Pavel Kotrbáček, Irena Seibertová, Alica Šuťáková, Zuzana Vodrážková

ADMINISTRATÍVA A FINANCIE:
Veronika Kerblerová, Jana Nerudová

TRAFFIC MANAGER, PRODUKCIA:
Eva Furmanová

KOORDINÁTORKA DISTRIBÚCIE A PREDPLATNÉHO:
Daniela Krnáčová

DTP:
WAU! Studio s. r. o.

TLAČIAREŇ:
Triangl, a. s.
Beranových 65
Praha 9
www.trianglprint.cz

DISTRIBÚCIA:
Slovenská pošta, a.s.,
SEND Předplatné spol. s r.o.
E-mail: predplatne@atoz.cz

REGISTRAČNÁ ZNAČKA:
MK SR: 3571/2006

AUTORIZÁCIA:
Povolené Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky

Odkazy na určité značky a ich použitie, či už vo forme textovej či obrazovej, zmienené v edičnej časti tejto publikácie, sú bezplatné. Sú použité iba za účelom poskytnutia informácií o tovare a značkách. Uverejnené materiály môžu byť ďalej publikované iba so súhlasom vydavateľa.

Komentujte
Zdieľajte
Informujte

Ďalšie články, dodatočné materiály, fotogalérie, komentáre a videá:
www.systemylogistiky.sk

Vydáva:

AtozLogistics

Ďalšie príležitosti pre networking:

SLOVLOG

Najlepšie inovácie a prípadové štúdie
22. – 23. 4. 2021
www.slovlog.sk

SLBOOK SK 2021
JEDINÁ PUBLIKÁCIA SVOJHO DRUHU!

Kniha vyjde už v januári 2021! Uzávierka sa blíži!
Aktualizujte si svoje údaje.
Dohodnite si ten najlepší inzertný priestor už teraz
a dostanete navyše prezentáciu na www.slbook.sk
ihneď po uzatvorení objednávky!

BUĎTE VIDIEŤ SKÔR AKO OSTATNÍ!

Kontakt pre aktualizáciu:
Lucie Fischerová
project coordinator
+420 605 290 968
lucie.fischerova@atoz.cz

Kontakt pre inzerciu:
Pavel Kotrbáček
sales manager
+420 605 296 739
pavel.kotrbacek@atoz.cz

My dole vieme,
čo šetrí peniaze
vám hore
„Keď si náš manažment zráta,
čo ho kvôli priemernej kvalite stoja
prestoje, chyby systému či opravy,
vyberie si prémiovú značku.“
jungheinrich.sk
JUNGHEINRICH